



Phụ lục VII

HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CHUYÊN ĐỀ "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM"

(Ban hành kèm theo Quyết định số 305/QĐ-UBND ngày 18 / 3 /2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

STT	CHỦ ĐỀ	Số lần thực hiện	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	GHI CHÚ
1	Hàng Việt về nông thôn	10 phiên	Trên địa bàn 09 huyện và thị xã Long Khánh	Trung tâm Xúc tiến Thương mại	Tổ chức chương trình Hàng Việt về nông thôn nhằm tăng cường công tác quảng bá hàng Việt, đồng thời cung cấp các sản phẩm có thương hiệu uy tín đến tay người tiêu dùng với giá cả hợp lý, tạo sân chơi giải trí cho bà con nhân dân địa phương vùng sâu vùng xa bằng các chương trình ca nhạc và hát karaoke miễn phí
2	Phiên chợ công nhân	02 phiên	Tại các Khu công nghiệp, nông trường cao su trọng điểm của tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại	Gồm các hoạt động tạo ra sân chơi lành mạnh cho công nhân như: văn nghệ- ca nhạc, cắt tóc, khám bệnh, tư vấn sức khỏe, đồ vui có thưởng, mua hàng Việt Nam khuyến mãi,...
3	Chuyến hàng về nhà máy và khu công nghiệp phục vụ công nhân	50 chuyến	Các khu công nghiệp và nhà máy trên địa bàn Tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại	Tổ chức các chuyến hàng Việt bán trên các xe chuyên dùng theo lịch thống nhất với Liên đoàn Lao động, Ban quản lý các Khu công nghiệp vào các giờ tan ca tại nhà máy và các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh
4	Tuần hàng Việt Nam	01 đợt	Toàn tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Thương mại	Tổ chức đồng loạt các hoạt động khuyến mại hàng Việt Nam tại các siêu thị, cửa hàng tự chọn theo một thời điểm nhất định.