



Phụ lục VI

**HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CHUYÊN ĐỀ "NÔNG DÂN - NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN"**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 869 /QĐ-UBND ngày 01/4 '2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

STT	NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ
<b>I</b>	<b>TẬP HUẤN</b>				
1	Tập huấn kỹ năng tiếp thị, xúc tiến thương mại và xây dựng thương hiệu	70 người/03 lớp	Năm 2014	Chia làm 03 cụm	Chi cục phát triển nông thôn- Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn
2	Lớp tập huấn trang bị kiến thức về xúc tiến thương mại: - Triển khai đề án phát triển thương mại nông thôn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2010-2015 ; - Xây dựng, phát triển thương hiệu hàng hóa gắn với tiêu thụ nông sản - Những giải pháp thực hiện chương trình xúc tiến thương mại trong hội nhập kinh tế quốc tế; - Vai trò của Hội Nông dân tham gia vào công tác triển khai xây dựng thương hiệu gắn với tiêu thụ nông sản	150 người/01 lớp	Năm 2014	Tỉnh Đồng Nai	Hội Nông dân tỉnh Đồng Nai
<b>II</b>	<b>GIAO THƯƠNG, KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG</b>				
1	Khảo sát, học tập kinh nghiệm về công tác xúc tiến thương mại gắn tiêu thụ nông sản hàng hóa với đẩy mạnh sản xuất theo hướng GAP tại tỉnh Lâm Đồng và Tây Ninh	02 chuyến/ 30 người/01 chuyến	Quý II/2014	Tỉnh Lâm Đồng và Tây Ninh	Hội Nông dân tỉnh Đồng Nai
2	Điều tra khảo sát nghiên cứu thị trường tiêu thụ sản phẩm		Năm 2014	Tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai