

HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI: NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM

(Ban hành kèm theo Quyết định số 362/QĐ-UBND ngày 03/02/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

STT	CHỦ ĐỀ	Số lần thực hiện	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	GHI CHÚ
1	Hàng Việt về nông thôn	20 phiên	Trên địa bàn 09 huyện và thị xã Long Khánh	Trung tâm Xúc tiến Thương mại chủ trì, phối hợp CLB doanh nghiệp đưa hàng về nông thôn	Tổ chức chương trình Hàng Việt về nông thôn nhằm tăng cường công tác quảng bá hàng Việt, đồng thời cung cấp các sản phẩm có thương hiệu uy tín đến tay người tiêu dùng với giá cả hợp lý
2	Phiên chợ phục vụ công nhân	04 phiên	Tại các Khu công nghiệp, nông trường cao su trọng điểm của tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại	Gồm các hoạt động tạo ra sân chơi lành mạnh cho công nhân như: Cắt tóc, khám bệnh, tư vấn sức khỏe, trò chơi gameshow, văn nghệ, mua hàng Việt Nam khuyến mãi,...