



Phụ lục VII

HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI: NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM

(Ban hành kèm theo Quyết định số 202./QĐ-UBND ngày 24../01/2011 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

STT	CHỦ ĐỀ	Số lần thực hiện	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	GHI CHÚ
1	Hàng Việt về nông thôn	09 phiên	Năm 2011	Trên địa bàn 09 huyện	Trung tâm Xúc tiến Thương mại chủ trì, phối hợp CLB doanh nghiệp đưa hàng về nông thôn	Tổ chức chương trình Hàng Việt về nông thôn nhằm tăng cường công tác quảng bá hàng Việt, đồng thời cung cấp các sản phẩm có thương hiệu uy tín đến tay người tiêu dùng với giá cả hợp lý
2	Phiên chợ vui công nhân	02 phiên	Năm 2011	Tại các Khu công nghiệp trọng điểm của tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại	Gồm các hoạt động tạo ra sân chơi lành mạnh cho công nhân chur: cắt tóc, khám bệnh, tư vấn sức khỏe, trò chơi gameshow, văn nghệ, mua hàng Việt Nam khuyến mãi,...
3	Tuần hàng Việt Nam	01 đợt	Năm 2011	Trên địa bàn tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại	Tổ chức cho các doanh nghiệp đồng loạt xây dựng các chương trình kích cầu thị trường nhằm phục hồi sức mua tại các thời điểm trong năm