

Số: 318/QĐ-UBND

Biên Hòa, ngày 28 tháng 01 năm 2010

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2010 tỉnh Đồng Nai

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG NAI

CÔNG VĂN ĐẾN	SỞ CÔNG THƯƠNG ĐỒNG NAI
	Số: 256
	Ngày: 29/01/2010
	Chuyển:
Lưu hồ sơ số:	

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26/11/2003;

Căn cứ Quyết định số 80/2009/QĐ-TTg ngày 21/5/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia giai đoạn 2006 – 2010 ban hành kèm theo Quyết định số 279/2005/QĐ-TTg ngày 03/11/2005 của Thủ tướng Chính phủ

Căn cứ Quyết định số 123/2008/QĐ-TTg ngày 08/9/2008 của Thủ tướng Chính phủ về việc hỗ trợ thực hiện các chương trình quốc gia về xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch;

Theo đề nghị của Sở Công Thương Đồng Nai tại Tờ trình số 13/TTr-SCT ngày 06/01/2010 về việc đề nghị phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2010 và Công văn số 3244/STC-HCSN ngày 31/12/2009 của Sở Tài chính,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2010 tỉnh Đồng Nai và đơn vị chủ trì thực hiện theo Phụ lục ban hành kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Giao Sở Công Thương có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan căn cứ chương trình phê duyệt tại Điều 1 tổ chức triển khai thực hiện. Kết quả kịp thời báo cáo, đề xuất gửi về UBND tỉnh xem xét, quyết định.

Giao Sở Tài chính có trách nhiệm xem xét, cân đối giải quyết kinh phí cho Sở Công Thương để thực hiện chương trình Xúc tiến thương mại nêu trên.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Công Thương và Thủ trưởng các sở, ngành, đơn vị có liên quan căn cứ quyết định thi hành./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch;
- Chánh, Phó Văn phòng;
- Trung tâm Công báo tỉnh;
- Lưu: VT, TH, CNN, KT.



Đinh Quốc Thái

CHƯƠNG TRÌNH

Xúc tiến thương mại năm 2010 tỉnh Đồng Nai

(Ban hành kèm theo Quyết định số 318.../QĐ-UBND ngày 28.../01/2010
của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)

I. MỤC TIÊU

1. Khuyến khích các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh Đồng Nai mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu.

2. Tạo điều kiện cho hàng Việt Nam từng bước chiếm lĩnh thị trường nội địa thông qua đợt vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiêu thụ hàng hóa trên thị trường nội địa và xuất khẩu đối với mặt hàng thuộc danh mục mặt hàng công nghiệp chủ lực ban hành theo Quyết định số 95/2008/QĐ-UBND ngày 30/12/2008 của UBND tỉnh Đồng Nai;

- Hỗ trợ các mặt hàng thuộc danh mục hàng xuất khẩu chủ yếu của tỉnh tiếp cận với thị trường nước ngoài theo Chương trình phát triển xuất khẩu giai đoạn 2006-2010 đã được UBND tỉnh Đồng Nai phê duyệt tại Quyết định 2856/QĐ-UBND ngày 06/9/2007.

- Danh mục các sản phẩm hỗ trợ cụ thể như sau:

- a) Nhóm sản phẩm vật liệu xây dựng (cát, đá, gạch ngói,...);
- b) Nhóm sản phẩm gốm, sứ, gạch men (gốm mỹ nghệ, sứ dân dụng và công nghiệp, gạch men);
- c) Nhân hạt điều và các loại hạt khác (cà phê, hạt tiêu,...);
- d) Thức ăn chăn nuôi;
- e) Thực phẩm chế biến: Bột ngọt, bánh kẹo, trái cây, thức uống đóng hộp, cà phê hòa tan, sữa, nấm, sầu riêng, ớt đóng hộp,...
- g) Vải sợi các loại;
- h) Quần áo may sẵn và sản xuất phụ kiện;
- i) Giày dép và sản xuất phụ kiện;
- k) Hóa dược và nông dược (cho người và động thực vật);
- l) Nhựa và các sản phẩm từ nhựa;
- m) Máy móc thiết bị nông nghiệp (máy nổ diesel, máy công tác);
- n) Ô tô, xe máy và sản xuất linh kiện, phụ tùng;
- o) Dây và cáp điện các loại;

- p) Máy móc thiết bị điện công nghiệp (máy biến thế, động cơ điện,...);
- q) Sản xuất linh kiện điện tử và máy móc thiết bị điện tử tin học, viễn thông;
- r) Sản phẩm chế biến từ gỗ các loại;
- s) Cao su;
- t) Sản phẩm điện tử, linh kiện máy tính;
- u) Sản phẩm dệt sợi;
- v) Sản phẩm thủ công mỹ nghệ;
- x) Sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu chủ lực của tỉnh như: cà phê, hạt điều nhân, hạt tiêu, cao su.

4. Phát triển thị trường

- Trong tỉnh Đồng Nai:

- + Thị trường thành phố Biên Hòa;
- + Khu tập trung công nhân các khu công nghiệp;
- + Phục vụ cho dân cư thuộc khu vực nông thôn.

- Các tỉnh trọng điểm: thị trường thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Cần Thơ, Lạng Sơn, Tây Ninh.

5. Tăng cường công tác xúc tiến thương mại đối với các thị trường khu vực nông thôn; góp phần nâng cao năng lực kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp, các hợp tác xã, của hộ nông dân; thúc đẩy việc tổ chức tiêu thụ nông sản vào hệ thống phân phối, nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác các chợ truyền thống.

6. Mở rộng và từng bước kết nối các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai hình thành các quan hệ giao dịch thương mại điện tử.

7. Tạo điều kiện ban đầu xây dựng các cơ sở vật chất phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại các loại hình dịch vụ thương mại tiên tiến, tiện lợi.

II. YÊU CẦU

1. Việc triển khai chương trình phải có sự thống nhất và phối hợp hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị, các Tổng công ty, hội nghề nghiệp, các địa phương có liên quan và sự tham gia nhiệt tình, năng động, sáng tạo của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất - kinh doanh.

2. Chương trình được triển khai phải mang lại lợi ích thiết thực cho các đối tượng tham gia, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức kinh doanh phát triển sản xuất và mở rộng thị trường trong và ngoài nước, góp phần phát triển bền vững.

III. ĐIỀU KIỆN, TRÌNH TỰ, THỦ TỤC THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

1. Điều kiện:

Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất-kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh Đồng Nai có nhu cầu về phát triển mặt hàng theo định hướng và thị trường mục tiêu đều là đối tượng chương trình.

2. Trình tự, thủ tục, thời hạn nộp hồ sơ:

a) Trình tự, thủ tục:

Đối tượng có nhu cầu tham gia vào chương trình lập bản đăng ký (theo mẫu)

gửi về Trung tâm Xúc tiến Thương mại thuộc Sở Công Thương Đồng Nai. Trong đó nêu rõ:

- Yêu cầu cần hỗ trợ,
- Các hình thức hỗ trợ như: tham gia vào gian hàng chung, gian hàng riêng, phiên chợ vui công nhân, phiên chợ nông thôn, tuần hàng Việt Nam, đoàn khảo sát, các chương trình hội thảo, tập huấn,....

b) Thời hạn nộp bản đăng ký:

b.1. Tham gia hội chợ triển lãm trong nước:

Gửi đăng ký về cơ quan chủ trì chương trình trước 03 (ba) tháng tính đến ngày khai mạc hội chợ triển lãm.

b.2. Các nội dung khác của chương trình:

Đăng ký tham gia trước 10 ngày tính đến ngày triển khai.

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Hội chợ triển lãm trong nước

a) Hội chợ triển lãm trong tỉnh

Phụ lục I

b) Hội chợ triển lãm ngoài tỉnh

Phụ lục II

c) Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia HCTL và HCTL trực tuyến

2. Hội chợ triển lãm, khảo sát nước ngoài

Phụ lục III

3. Hội nghị, hội thảo

Phụ lục IV

4. Tập huấn, đào tạo nghiệp vụ

Phụ lục V

5. Hoạt động XTTM “Nông dân- Nông nghiệp- Nông thôn”

Phụ lục VI

6. Hoạt động XTTM: Người VN ưu tiên dùng hàng VN

Phụ lục VII

7. Hoạt động xúc tiến thương mại khác

Phụ lục VIII

8. Bảng tổng hợp tài chính

Phụ lục IX

V. HỖ TRỢ KINH PHÍ

1. Kinh phí thuộc nguồn quỹ xúc tiến thương mại hỗ trợ cho những hoạt động đã được ghi trong chương trình được duyệt và thanh quyết toán theo quy định của Bộ Tài chính.

2. Đối tượng được thụ hưởng kinh phí hỗ trợ là những doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh (*gọi chung là doanh nghiệp*) tham gia vào chương trình.

3. Trung tâm Xúc tiến Thương mại thuộc Sở Công Thương Đồng Nai là đơn vị có trách nhiệm thanh quyết toán với ngân sách các khoản chi hỗ trợ từ quỹ xúc tiến thương mại tỉnh.

4. Cơ sở cho việc lập dự toán chi hỗ trợ thực hiện theo Quyết định số 80/2009/QĐ-TTg ngày 21/5/2009 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến thương

mại quốc gia giai đoạn 2006 – 2010 Ban hành kèm theo Quyết định số 279/2005/QĐ-TTg ngày 03/11/2005 của Thủ tướng Chính phủ và áp dụng các định mức khác về chi ngân sách theo quy định của Bộ Tài chính.

5. Mức hỗ trợ cho doanh nghiệp tham gia phát triển thị trường nội địa là 70% tiền thuê gian hàng hội chợ triển lãm; 100% chi phí vận chuyển cho doanh nghiệp tham gia chương trình “Đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng”.

6. Kế hoạch kinh phí hỗ trợ của chương trình được xây dựng trên cơ sở tiết kiệm, không lập kế hoạch chi cho các hoạt động mà trong thực tế có thể sử dụng các nguồn thu khác để tự cân đối.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Chương trình xúc tiến thương mại năm 2010 được UBND tỉnh Đồng Nai phê duyệt, ngoài việc gửi cho các sở, ngành, các hội nghề nghiệp, các doanh nghiệp, các đơn vị có liên quan. Sở Công Thương Đồng Nai còn thông báo trên Website của Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai (kèm theo các mẫu đăng ký) theo địa chỉ: <http://xttmdn.com>

2. Đơn vị thực hiện có trách nhiệm báo cáo tình hình, đánh giá kết quả gửi về Sở Công Thương Đồng Nai sau khi thực hiện chương trình.

3. Sở Công Thương Đồng Nai chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan triển khai, theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo UBND tỉnh Đồng Nai vào cuối quý IV hàng năm./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đinh Quốc Thái

THOAI<22-01-10-QĐ-CT-XTTM-2010-lan-5>