

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân,
doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn
với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”
trên địa bàn thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030**

Căn cứ Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Quyết định ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026 - 2030”;

Căn cứ Thông tư số 48/2025/TT-BKHCN ngày 25/12/2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ Hướng dẫn về quản lý và sử dụng tài nguyên Internet;

Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030 (Chương trình), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp (DN), hộ kinh doanh (HKD), hợp tác xã (HTX), học sinh, sinh viên hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

- Thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trên các lĩnh vực; hỗ trợ người dân, DN mới thành lập từng bước ứng dụng công nghệ số. Qua đó phát triển chính quyền số, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động; thúc đẩy kinh tế số, xã hội số, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Góp phần nâng cao Chỉ số chuyển đổi số cấp thành phố (DTI), phấn đấu đến năm 2030 đưa Đồng Nai vào nhóm 20 thành phố, dẫn đầu cả nước (đạt $\geq 0,75$); nâng tỷ trọng kinh tế số trong GRDP đạt tối thiểu 20% và cải thiện Chỉ số Thương mại điện tử (EBI).

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, lan tỏa Chương trình trên các phương

tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, lợi ích của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; khuyến khích người dân, DN, HKD, HTX xây dựng thương hiệu số, mở rộng hoạt động trên môi trường Internet thông qua website, email sử dụng tên miền “.vn”.

- Gắn với phong trào “Bình dân học vụ số”, tăng cường đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số cho người dân, DN, HKD, HTX, học sinh, sinh viên; tạo điều kiện thuận lợi để tiếp cận, khai thác và sử dụng hiệu quả các nền tảng, công cụ số.

2. Yêu cầu:

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, hiệu quả nhằm nâng cao nhận thức, khuyến khích người dân, DN, HKD, HTX hiện diện trực tuyến và xây dựng thương hiệu số thông qua việc sử dụng các dịch vụ số gắn với tên miền quốc gia “.vn”, qua đó góp phần mở rộng và tăng cường hiện diện, chủ quyền quốc gia trên không gian mạng.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai Chương trình; hỗ trợ người dân, DN, HKD, HTX đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia “.vn” một cách thuận tiện, an toàn, bảo mật thông tin.

- Nội dung triển khai phải được cụ thể hóa theo từng nhóm đối tượng thụ hưởng; xác định rõ trách nhiệm của các đơn vị chủ trì, phối hợp, thời gian thực hiện và sản phẩm đầu ra nhằm sử dụng hiệu quả nguồn lực.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của các thành phần kinh tế trên địa bàn thành phố Đồng Nai thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số như website, email; qua đó thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số theo hướng bền vững, an toàn và tin cậy. Hỗ trợ DN, HKD, HTX ứng dụng các giải pháp công nghệ số phù hợp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện các chỉ số DTI, EBI và gia tăng tỷ trọng kinh tế số trong GRDP của thành phố.

Thúc đẩy việc sử dụng rộng rãi tên miền quốc gia “.vn” góp phần mở rộng và tăng cường hiện diện, chủ quyền của Việt Nam trên không gian mạng; nâng cao tỷ lệ sử dụng tên miền .vn, đóng góp tích cực vào việc cải thiện thứ hạng quốc gia trong các chỉ số quốc tế như Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII). Qua đó, thúc đẩy phát triển nội dung, dịch vụ số trong nước, tăng cường lưu trữ và quản lý dữ liệu người dùng tại Việt Nam, bảo đảm môi trường Internet an toàn, lành mạnh và phát triển bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Năm 2026

(1) Tổ chức truyền thông rộng rãi, đảm bảo tiếp cận đến 100% doanh nghiệp vừa và nhỏ mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh đã có giấy chứng

nhận đăng ký kinh doanh trên địa bàn thành phố; khuyến khích, hỗ trợ các đơn vị này đăng ký, sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số kèm theo.

(2) Truyền thông lan tỏa đến 100% trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố; tập trung tuyên truyền, hỗ trợ nhóm thanh niên trong độ tuổi từ 18 đến 23 tuổi tích cực tham gia đăng ký, sử dụng tên miền “id.vn”, xây dựng thương hiệu cá nhân, CV online (sơ yếu lý lịch trực tuyến), website cá nhân và các dịch vụ số liên quan.

(3) Phân đầu đến hết tháng 12/2026, tổng số lượng tên miền quốc gia cùng với các dịch vụ số đi kèm (website, email, ...) được các tổ chức, cá nhân thuộc đối tượng của Chương trình trên địa bàn thành phố đăng ký và sử dụng đạt mức tăng trưởng tối thiểu như sau:

- Tên miền “biz.vn”: > 350 tên miền (tăng **5000%** so với năm 2025)¹.
- Tên miền “id.vn”: > **1.155** tên miền (tăng **50%** so với năm 2025)².
- Tên miền “.vn” khác (.com.vn; .net.vn,...): > **1.147** tên miền (tăng **10%** so với năm 2025)³.
- 100% HTX chưa có website được đăng ký, sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số đi kèm (website, email, ...) của Chương trình.
- Phân đầu hỗ trợ các chủ thể OCOP là doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu, đủ điều kiện và chưa có website được đăng ký, sử dụng tên miền “biz.vn” hoặc tên miền “.vn” phù hợp và các dịch vụ số đi kèm của Chương trình.

2.2. Giai đoạn 2027 - 2030

a) Về phát triển tên miền “biz.vn” (Dành cho DN/HKD/HTX)

- Phân đầu lũy kế đến năm 2030, có trên **1.020** tên miền “biz.vn” được đăng ký và sử dụng hiệu quả (tỷ lệ tăng trưởng bình quân hàng năm từ **30%/năm** trên nền tảng kết quả đạt được của năm 2026);

- Đảm bảo 100% doanh nghiệp mới thành lập và ít nhất 70% hộ kinh doanh, hợp tác xã tham gia Chương trình.

b) Về phát triển tên miền “id.vn” (Dành cho cá nhân/Thanh niên)

- Đạt mục tiêu trên 9.896 tên miền “id.vn” được đăng ký và sử dụng hiệu quả vào năm 2030 (tỷ lệ tăng trưởng bình quân 30%/năm).

- Phân đầu 100% sinh viên tốt nghiệp các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố và ít nhất 50% học sinh THPT (khối 12) có website/CV online

¹Tên miền “biz.vn” thống kê đến 31/12/2025 (là **9** tên miền).

²Tên miền “id.vn” thống kê đến 31/12/2025 (là **2.572** tên miền).

³Tên miền “.vn” khác thống kê đến 31/12/2025 (là **9.967** tên miền). Khuyến khích phát triển các không gian tên miền mới theo Thông tư số 48/2025/TT-BKHCN ngày 25/12/2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ Hướng dẫn về quản lý và sử dụng tài nguyên Internet.

gắn với tên miền cá nhân "**id.vn**" để phục vụ hướng nghiệp và định danh số.

c) Về phát triển tên miền “.vn” khác

Đạt mục tiêu tên miền “.vn” khác (.com.vn; .net.vn;...): trên 14.000 tên miền .vn.

d) Về dịch vụ số và kỹ năng số

- 100% các chủ thể OCOP có đăng ký hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố có trang thông tin giới thiệu sản phẩm riêng biệt sử dụng tên miền ".vn".

- 100% nhân lực của 95 xã, phường và thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng được đào tạo chuyên sâu về kỹ năng quản trị hiện diện trực tuyến.

- Duy trì tỷ lệ tên miền ".vn"/1.000 dân nằm trong nhóm 10 tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước, góp phần đưa chỉ số kinh tế số của thành phố đạt 30% GRDP vào năm 2030.

(Chi tiết theo Phụ lục I đính kèm)

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình cho Doanh nghiệp, Hộ kinh doanh và Hợp tác xã

Chương trình tập trung thúc đẩy nhóm đối tượng kinh tế trọng điểm của thành phố gồm các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) mới thành lập trong vòng 01 năm, các hộ kinh doanh và hợp tác xã có nhu cầu chuyển đổi mô hình lên môi trường số. Mục tiêu cốt lõi của Chương trình là giúp các đơn vị xác lập danh tính số chính chủ, xây dựng niềm tin với khách hàng thông qua tên miền quốc gia “.vn” - một chỉ dẫn địa lý an toàn và tin cậy trên Internet. Các nội dung hỗ trợ cụ thể bao gồm:

- **Hỗ trợ đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia:** Doanh nghiệp, hộ kinh doanh và hợp tác xã được hỗ trợ đăng ký và miễn phí 02 năm duy trì tên miền cấp 3 “.biz.vn” phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh. Việc sở hữu sớm tên miền giúp các đơn vị bảo vệ thương hiệu trực tuyến, hạn chế rủi ro bị chiếm dụng hoặc mạo danh, tạo nền tảng vững chắc cho phát triển lâu dài trên môi trường Internet.

- **Gói dịch vụ số đi kèm:** Chương trình hỗ trợ miễn phí các công cụ thiết yếu để hiện diện trực tuyến một cách chuyên nghiệp, bao gồm website cơ bản với giao diện phù hợp cho thương mại điện tử, dịch vụ thư điện tử doanh nghiệp gắn với tên miền và hạ tầng lưu trữ dữ liệu an toàn. Qua đó, các đơn vị kinh doanh có thể nhanh chóng tiếp cận khách hàng, quảng bá sản phẩm và vận hành hiệu quả mà không gặp rào cản về chi phí hay kỹ thuật ban đầu.

- **Hỗ trợ kỹ thuật và nâng cao năng lực số:** Tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn chuyên sâu về quản trị website, bảo mật thông tin, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm và kỹ năng kinh doanh trực tuyến. Đối với các hợp tác xã nông nghiệp, Chương trình chú trọng hỗ trợ tích hợp các tính năng truy xuất nguồn gốc, quảng

bá sản phẩm OCOP, góp phần nâng cao giá trị nông sản và mở rộng thị trường tiêu thụ thông qua nền tảng số sử dụng tên miền “.vn”.

- **Xác thực danh tính số và bảo đảm độ tin cậy:** Thông qua việc kết nối với cơ sở dữ liệu quốc gia về đăng ký kinh doanh, cùng sự phối hợp của Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC-HCM) và 95 xã, phường trên địa bàn thành phố, Chương trình bảo đảm 100% đơn vị thụ hưởng được xác thực thông tin chính xác. Điều này góp phần xây dựng hình ảnh doanh nghiệp minh bạch, uy tín, thúc đẩy thương mại điện tử và gia tăng hiệu quả kinh doanh trên không gian mạng.

- **Mở rộng hệ sinh thái ưu đãi số:** Khuyến khích các doanh nghiệp công nghệ số tại địa phương tham gia cung cấp các gói dịch vụ giá trị gia tăng như chữ ký số, hóa đơn điện tử, phần mềm kế toán... tích hợp trong hệ sinh thái tên miền “.vn”, tạo bước đột phá toàn diện cho quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp, hộ kinh doanh và hợp tác xã trên địa bàn thành phố.

2. Chương trình cho thanh niên, học sinh và sinh viên (giới trẻ)

Chương trình hướng tới lực lượng thanh niên, học sinh và sinh viên từ đủ 18 đến 23 tuổi trên địa bàn thành phố Đồng Nai - lực lượng trẻ, năng động, giữ vai trò tiên phong trong tiến trình chuyển đổi số tại cộng đồng. Mục tiêu là giúp mỗi bạn trẻ hình thành thương hiệu cá nhân số một cách an toàn, tin cậy và chuyên nghiệp thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia dành riêng cho cá nhân. Các nội dung hỗ trợ trọng tâm gồm:

- **Ưu đãi đăng ký tên miền định danh cá nhân:** Hỗ trợ đăng ký và miễn phí hoàn toàn 02 năm duy trì tên miền “.id.vn”. Tên miền này đóng vai trò như một định danh số cá nhân trên Internet, giúp thanh niên sở hữu không gian trực tuyến chính chủ, hạn chế rủi ro mạo danh và phụ thuộc vào các nền tảng mạng xã hội.

- **Xây dựng Hồ sơ năng lực số cá nhân (CV Online):** Thanh niên được cung cấp bộ công cụ miễn phí để xây dựng website cá nhân, blog hoặc trang giới thiệu bản thân chuyên nghiệp. Đây là giải pháp giúp số hóa hồ sơ năng lực, tăng khả năng tiếp cận nhà tuyển dụng, đối tác trong và ngoài nước, đồng thời khẳng định giá trị bản thân trong nền kinh tế số và xã hội tri thức.

- **Trang bị kỹ năng và dịch vụ số thiết yếu:** Chương trình tích hợp các tiện ích như email cá nhân chuyên nghiệp gắn với tên miền, công cụ bảo mật thông tin cá nhân và hướng dẫn sử dụng chữ ký số cá nhân, qua đó hình thành thói quen giao dịch trực tuyến an toàn, đúng pháp luật ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

- **Phát huy vai trò "Sứ giả số" lan tỏa cộng đồng:** Mỗi thanh niên tham gia Chương trình không chỉ là người thụ hưởng mà còn được bồi dưỡng để trở thành lực lượng nòng cốt, đồng hành cùng Tổ công nghệ số cộng đồng tại 95 xã, phường trong việc hướng dẫn người dân, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến. Qua đó lan tỏa phong trào “Bình dân học vụ số” một cách sâu rộng, bền vững.

- **Gắn kết với các phong trào Đoàn – Hội:** Các nội dung ưu đãi của Chương trình được lồng ghép vào tiêu chí đánh giá đoàn viên, hội viên; các cuộc thi khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và hoạt động tình nguyện. Thành phố tổ chức các sân chơi số nhằm tôn vinh những website, blog cá nhân sáng tạo, mang lại giá trị thiết thực cho cộng đồng trên nền tảng tên miền quốc gia “.vn”.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Thiết lập cơ chế phối hợp và điều phối triển khai

- Cấp thành phố: Giao Sở Khoa học và Công nghệ là cơ quan đầu mối chủ trì quản lý, hướng dẫn, xây dựng và ban hành kế hoạch triển khai Chương trình trên địa bàn thành phố; đồng thời tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, kỹ năng cho lực lượng Tổ Công nghệ số cộng đồng nhằm nâng cao năng lực hỗ trợ người dân và doanh nghiệp tiếp cận, sử dụng dịch vụ số.

- Cấp xã: Ủy ban nhân dân các xã, phường phân công cán bộ đầu mối phụ trách triển khai Chương trình; đồng thời thiết lập cơ chế phối hợp và mạng lưới điều phối từ cấp thành phố đến cơ sở nhằm bảo đảm việc triển khai được thống nhất, đồng bộ và hiệu quả.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, bảo đảm thống nhất và đồng bộ Chương trình

- Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí của thành phố tăng cường thời lượng tuyên truyền, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự nhằm giới thiệu, lan tỏa lợi ích của việc sử dụng dịch vụ số và tên miền quốc gia “.vn”.

- Đồng bộ thông tin Chương trình trên môi trường số: Các sở, ban, ngành thành phố; Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai; UBND cấp xã; các cơ sở giáo dục và đào tạo thực hiện đăng tải, hiển thị logo, thông tin về Chương trình trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị nhằm bảo đảm nhận diện thống nhất và nâng cao mức độ lan tỏa.

- Tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở: Tăng cường lồng ghép tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, các trường học, hiệp hội ngành nghề, tổ chức đoàn thể để phổ biến thông tin, lợi ích của Chương trình đến người dân, doanh nghiệp, học sinh và sinh viên.

3. Phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng số

- Lồng ghép trong các chương trình hỗ trợ chuyên ngành: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì lồng ghép nội dung Chương trình vào các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất kinh doanh; thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử, đưa sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương lên các sàn thương mại điện tử.

- Bố trí và quản lý nguồn lực: Sở Tài chính tham mưu bố trí kinh phí triển khai Chương trình theo quy định; đồng thời phối hợp cung cấp danh sách doanh

ngành mới thành lập để phục vụ việc xác thực đối tượng được thụ hưởng các chính sách hỗ trợ miễn phí theo Chương trình.

- Đào tạo, phát triển kỹ năng số cho học sinh, sinh viên: Sở Giáo dục và Đào tạo phối hợp với các cơ sở giáo dục phổ biến nội dung Chương trình, khuyến khích học sinh, sinh viên xây dựng hồ sơ năng lực số (CV trực tuyến) gắn với việc sử dụng tên miền cá nhân “.vn”.

- Phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể: Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai, Hội Nông dân thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố tích cực triển khai các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn hội viên, đoàn viên tiếp cận và sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; tổ chức các chương trình tập huấn, ngày hội chuyển đổi số, hỗ trợ hội viên ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất và kinh doanh.

4. Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn đăng ký và sử dụng

Huy động sự tham gia của Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai, Hội Nông dân thành phố, UBND cấp xã và lực lượng nòng cốt là Tổ Công nghệ số cộng đồng trực tiếp hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và các cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký, thiết lập và sử dụng website, thư điện tử với tên miền quốc gia “.vn”; đồng thời hướng dẫn khai thác các dịch vụ số phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

5. Tổ chức giám sát, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện

- Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam theo dõi, giám sát và đo lường kết quả triển khai Chương trình trên địa bàn thành phố.

- Định kỳ tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; kịp thời ghi nhận, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc từ cơ sở để báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Khoa học và Công nghệ theo quy định (tháng, quý, năm).

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả triển khai; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong quá trình thực hiện Chương trình.

(Chi tiết theo Phụ lục II đính kèm)

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí triển khai thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách; các nguồn lực xã hội hóa; vốn lồng ghép vào các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đến nhiệm vụ của kế hoạch và các nguồn vốn hợp pháp khác (nếu có).

Các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm chủ động cân đối trong nguồn ngân sách nhà nước được bố trí để triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao trong kế hoạch này. Khuyến khích huy động các nguồn kinh phí ngoài

ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch.

(Chi tiết theo Phụ lục III đính kèm)

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ chung

Các sở, ban, ngành thành phố; các cơ quan, đơn vị và địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai Chương trình trong phạm vi quản lý; chú trọng hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm đối tượng thụ hưởng, đặc biệt là doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có đăng ký kinh doanh, hợp tác xã, chủ thể OCOP và học sinh, sinh viên tiếp cận, tham gia Chương trình. Đồng thời, tăng cường các hoạt động truyền thông, tập huấn, hội thảo và các hình thức phù hợp nhằm nâng cao nhận thức, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và học sinh, sinh viên đăng ký, sử dụng hiệu quả các dịch vụ số gắn với tên miền quốc gia “.vn”.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức triển khai Kế hoạch bảo đảm thống nhất, đồng bộ trên phạm vi toàn thành phố; làm đầu mối phối hợp với Các sở, ban, ngành thành phố, địa phương và đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC-HCM) hướng dẫn triển khai Chương trình; tổ chức tập huấn kỹ năng, cung cấp tài liệu truyền thông chuẩn hóa; phát động phong trào thi đua, đánh giá và đề xuất khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai Kế hoạch.

- Hướng dẫn, hỗ trợ chuyên môn cho các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân và Tổ Công nghệ số cộng đồng trong công tác tuyên truyền, phổ biến; hỗ trợ người dân đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số phục vụ phát triển kinh tế số, xã hội số.

- Lồng ghép nhiệm vụ triển khai Kế hoạch vào các chương trình, kế hoạch liên quan của thành phố như: Kế hoạch chuyển đổi số, phong trào “Bình dân học vụ số”, kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị đăng tải logo, thông tin Chương trình trên cổng/trang thông tin điện tử; sử dụng thống nhất bộ tài liệu truyền thông của Chương trình tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/>.

- Theo dõi, giám sát, tổng hợp kết quả thực hiện; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Khoa học và Công nghệ; tham mưu điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả triển khai Kế hoạch theo quy định.

- Căn cứ quy định pháp luật liên quan đề nghị các doanh nghiệp viễn thông,

công nghệ thông tin phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương cung cấp nền tảng, giải pháp và dịch vụ số phục vụ triển khai Chương trình; cung cấp các dịch vụ số miễn phí hoặc ưu đãi cho các đối tượng thụ hưởng theo chính sách của Chương trình.

3. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện nhiệm vụ và ý kiến của Sở Khoa học và Công nghệ, tùy theo khả năng cân đối ngân sách thành phố, Sở Tài chính phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp nhu cầu kinh phí, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Công Thương

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý thông qua hội nghị, hội thảo, tập huấn và các hình thức phù hợp.

- Lồng ghép nội dung hiện diện trực tuyến và sử dụng tên miền “.vn” vào các chương trình phát triển thương mại điện tử, xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, khuyến công và tiêu thụ sản phẩm OCOP nhằm hạn chế phát sinh hội nghị, lớp tập huấn riêng, bảo đảm hiệu quả và tiết kiệm nguồn lực

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã và nông dân ứng dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số trong hoạt động quảng bá, tiêu thụ nông sản trên môi trường trực tuyến.

- Thúc đẩy việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các dự án bản đồ số nông nghiệp, truy xuất nguồn gốc và quản lý chuỗi giá trị nông sản.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn thành phố tăng cường tuyên truyền về việc triển khai Chương trình; định hướng nội dung truyền thông, thống nhất việc sử dụng logo và thông tin Chương trình trên các cổng, trang thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền thông điệp “Chuyển đổi số: nhanh hơn, hiệu quả hơn, gần dân hơn” thông qua hệ thống màn hình bảng điện tử công cộng và các hình thức trực quan phù hợp khác. Sử dụng thống nhất bộ tài liệu truyền thông của Chương trình tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/>

7. Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai

- Tăng cường tin, bài, phóng sự tuyên truyền về chuyển đổi số và lợi ích của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Xây dựng các phóng sự, chuyên đề, mô hình điển hình về doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, người dân ứng dụng hiệu quả các dịch vụ số (website, email) gắn với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số và chuyển đổi mô hình kinh doanh; góp phần lan tỏa, nhân rộng các mô hình hiệu quả trên địa bàn thành phố.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì phổ biến, triển khai Chương trình đến các trường trung học phổ thông trên địa bàn thành phố thông qua các hoạt động giáo dục, ngoại khóa, hướng nghiệp và kết nối học sinh.

- Lồng ghép nội dung hiện diện trực tuyến, kỹ năng công dân số và sử dụng tên miền quốc gia “.vn” vào các hoạt động giáo dục phù hợp của ngành.

9. Đề nghị các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp trên địa bàn thành phố

- Xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình cho đối tượng sinh viên của trường.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Chương trình đến cán bộ, giảng viên và sinh viên thông qua các hoạt động phù hợp.

- Khuyến khích sinh viên đăng ký, sử dụng tên miền “.id.vn” để xây dựng hồ sơ năng lực số (CV online), phục vụ học tập, tìm việc làm, khởi nghiệp và xây dựng thương hiệu cá nhân.

- Lồng ghép các nội dung về chuyển đổi số, công dân số, kỹ năng hiện diện trực tuyến và thương hiệu cá nhân số vào các chương trình đào tạo kỹ năng mềm, giáo dục công dân, định hướng nghề nghiệp hoặc các học phần có liên quan.

- Tổ chức các hoạt động thực hành, trải nghiệm như xây dựng website cá nhân, truyền thông số và các cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp gắn với tên miền quốc gia “.vn”.

- Lựa chọn lực lượng sinh viên nòng cốt (tối thiểu 10 sinh viên/trường) tham gia hỗ trợ kỹ thuật và lan tỏa việc sử dụng tên miền “.vn” trong cộng đồng.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Nhà đăng ký tên miền và Trung tâm Internet Việt Nam trong công tác tập huấn kỹ năng số, hỗ trợ đăng ký, sử dụng tên miền; theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai theo định kỳ.

10. Liên minh Hợp tác xã thành phố Đồng Nai

- Tuyên truyền, vận động các hợp tác xã ứng dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Rà soát, cung cấp, xác nhận danh sách hợp tác xã thuộc đối tượng thụ hưởng chính sách của Chương trình gửi về Sở Khoa học và Công nghệ.

- Thúc đẩy các hợp tác xã ứng dụng thương mại điện tử, truy xuất nguồn

gốc và quảng bá sản phẩm trên môi trường số gắn với tên miền “.vn”.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, hướng dẫn hợp tác xã xây dựng website, sử dụng các dịch vụ số phục vụ hoạt động kinh doanh và xây dựng thương hiệu.

11. Đề nghị Trung tâm Internet Việt Nam - Bộ Khoa học và Công nghệ

Phối hợp, hỗ trợ Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Đồng Nai trong việc tổ chức triển khai hiệu quả Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” tại Đồng Nai”.

12. Đề nghị Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố và Hội Nông dân thành phố

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình; khuyến khích đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để quảng bá sản phẩm, phát triển kinh doanh trên môi trường số.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn kỹ năng số cơ bản; hỗ trợ hội viên, người dân tiếp cận và sử dụng các dịch vụ số (website, email...) gắn với tên miền “.vn”.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc ở cấp xã phối hợp với Tổ Công nghệ số cộng đồng triển khai các hoạt động tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp tại cơ sở; góp phần phổ cập kỹ năng số và thúc đẩy hiện diện trực tuyến của người dân, hộ kinh doanh, hợp tác xã.

- Lồng ghép nội dung hiện diện số, kỹ năng công dân số và khởi nghiệp số vào các chương trình, phong trào của tổ chức.

13. UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình trên địa bàn; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân tham gia.

- Phối hợp rà soát, cung cấp, xác nhận danh sách hộ kinh doanh có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng thụ hưởng chính sách của Chương trình gửi về Sở Khoa học và Công nghệ.

- Đôn đốc, chỉ đạo phòng chuyên môn và Tổ Công nghệ số cộng đồng triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình.

- Theo dõi, cập nhật dữ liệu đăng ký lên hệ thống <https://biz.vnnic.vn/> và thực hiện chế độ báo cáo định kỳ về Sở Khoa học và Công nghệ.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện báo cáo định kỳ về tình hình triển khai và kết quả thực hiện Chương trình; trong đó, kết quả triển khai được lồng ghép vào báo cáo chuyển đổi số hoặc khi có đề nghị của cơ quan chuyên

môn; báo cáo hằng năm gửi trước ngày 20/12 về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Khoa học và Công nghệ.

VIII. CÔNG TÁC THEO DÕI, GIÁM SÁT VÀ ĐÁNH GIÁ

1. Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam và các cơ quan, đơn vị, địa phương theo dõi, giám sát tiến độ triển khai; tổ chức đo lường, đánh giá hiệu quả thực hiện thông qua hệ thống quản lý tập trung. Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết để đánh giá kết quả đạt được và kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh.

2. Trên cơ sở kết quả triển khai, Sở Khoa học và Công nghệ tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức tổng kết, xem xét khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời đề xuất phương hướng, nhiệm vụ triển khai trong giai đoạn tiếp theo.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố (thông qua Sở Khoa học và Công nghệ) để xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị ở Mục VI;
- Công Thông tin điện tử thành phố;
- Chánh, các PCVP UBND thành phố;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Trường Sơn

Phụ lục I

THỐNG KÊ VÀ DỰ BÁO PHÁT TRIỂN TÊN MIỀN .VN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày/8/2026 của UBND thành phố Đồng Nai)

Stt	Tên miền	Sau sáp nhập (đến 31/12/2025)	Sau sáp nhập (đến 30/6/2026)	Đăng ký triển khai năm 2026	Tỷ lệ (%) ước thực hiện năm 2026	Dự kiến kết quả triển khai lũy kế năm 2026	Tỷ lệ (%) tăng trưởng bình quản/năm (2027 - 2030)	Dự kiến kết quả triển khai lũy kế năm 2027	Dự kiến kết quả triển khai lũy kế năm 2028	Dự kiến kết quả triển khai lũy kế năm 2029	Dự kiến kết quả triển khai lũy kế năm 2030
		Đồng Nai	Đồng Nai								
1	Tên miền "biz.vn"	7	9	350	5000%	357	30%	464	603	784	1 020
2	Tên miền "id.vn"	2 310	2 601	1 155	50%	3 465	30%	4 505	5 856	7 613	9 896
Tổng cộng: "biz.vn, id.vn"		2 317	2 610	1 505		3 822	30%	4 969	6 459	8 397	10 916
3	<i>Tên miền ".vn" khác (.com.vn; .net.vn,...)</i>	11 468	11 426	1 147	10%	12 615	6%	13 372	14 174	15 024	15 926
TỔNG CỘNG (tên miền .vn lũy kế)		13 785	14 036	2 652	17%	16 437	17%	19 231	22 500	26 325	30 801
<i>Xếp thứ hạng của cả nước</i>		06/34	06/34			03/34		03/34	03/34	03/34	03/34

Phụ lục II**CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN
VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày .../8/2026 của UBND thành phố Đồng Nai)*

STT	CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN HOÀN THÀNH	KẾT QUẢ THỰC HIỆN
A.	CÁC CHỈ TIÊU THỰC HIỆN				
I	Thực hiện các chỉ tiêu năm 2026				
1	Phát triển trên 350 tên miền “biz.vn” phục vụ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã; nâng tổng số tên miền lũy kế lên trên 357 tên miền.	Sở KH&CN	Sở Công Thương; Sở NN&MT; UBND cấp xã.	Năm 2026	Số lượng phát triển và duy trì tên miền “biz.vn” đến cuối kỳ.
2	Phổ cập tên miền “id.vn” lũy kế đến năm 2026: Hỗ trợ trên 1.155 thanh niên, sinh viên xây dựng và phát triển thương hiệu cá nhân trên môi trường số.	Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai	Sở GD&ĐT; Các trường	Năm 2026	Số lượng phát triển và duy trì tên miền “id.vn” đến cuối kỳ.
3	Phân đấu hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP 3 sao trở lên có nhu cầu và đủ điều kiện thiết lập website gắn với tên miền “.vn”.	Sở NN&MT; Sở Công Thương; Liên minh HTX; Hội Nông dân thành phố	Sở KH&CN; UBND cấp xã	Năm 2026	Website của các chủ thể OCOP
II	Triển khai thực hiện các chỉ tiêu giai đoạn 2026 - 2030				
4	Phát triển trên 1000 tên miền “biz.vn” phục vụ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã; đưa tổng số tên miền lũy kế lên trên 1020 tên miền.	Sở KH&CN	Sở Công Thương; Sở NN&MT; UBND cấp xã.	2026 - 2030	Số lượng phát triển và duy trì tên miền “biz.vn” đến cuối kỳ.
5	Phổ cập tên miền “id.vn” lũy kế đến năm 2030: Hỗ trợ 9896 thanh niên, sinh viên xây dựng và phát	Đoàn TNCS HCM thành phố	Sở GD&ĐT; Các trường	2026 - 2030	Số lượng phát triển và duy trì tên miền

	triển thương hiệu cá nhân trên môi trường số.	Đồng Nai			“id.vn” đến cuối kỳ.
B	NHIỆM VỤ THỰC HIỆN				
I	Thiết lập cơ chế và điều phối				
1	Xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình	Sở KH&CN	Văn phòng UBND thành phố	Tháng 7/2026	Kế hoạch của thành phố giai đoạn 2026 - 2030
2	Cử cán bộ đầu mối và thiết lập mạng lưới điều phối trực tiếp giữa thành phố và 95 xã, phường.	UBND 95 xã, phường	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Tháng 7/2026	Công văn kèm danh sách cử đầu mối phối hợp
3	Tổ chức tập huấn kỹ năng nghiệp vụ cho Tổ Công nghệ số cộng đồng (CNSCĐ) về quy trình đăng ký tên miền.	Sở KH&CN	VNNIC-HCM; Nhà đăng ký	Tháng 8/2026	100% Tổ CNSCĐ được đào tạo.
II	Tuyên truyền, thống nhất, đồng bộ Chương trình⁽⁴⁾				
4	Triển khai các hoạt động truyền thông sâu rộng trong toàn thành phố với mục tiêu cụ thể, đối tượng hướng đến, thông điệp chính và các kênh truyền thông sử dụng, trong đó nhấn mạnh chính sách ưu đãi, lợi ích mỗi người dân, doanh nghiệp tham gia Chương trình.	Sở VHTTDL	Các sở, ban, ngành thành phố ; Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND cấp xã; Các trường Đại học, Cao đẳng, Cơ sở Giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố.	Thường xuyên	Công văn triển khai thực hiện

⁴⁰ Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của Chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

5	Tổ chức đặt Logo và thông tin Chương trình trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.	Các sở, ban, ngành; Đoàn TNCS HCM thành phố; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, THPT trên địa bàn thành phố	Sở KH&CN	Tháng 7/2026	Đặt Logo và thông tin Chương trình trên Cổng/Trang thông tin điện tử và các kênh truyền thông cơ quan, đơn vị
6	Tổ chức lồng ghép nội dung phổ biến và triển khai Chương trình đến các Trường Đại học, Cao đẳng, Trung học phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động trường kết nối với học sinh, sinh viên.	Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường Đại học, Cao đẳng, Cơ sở Giáo dục nghề nghiệp, THPT trên địa bàn thành phố	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Thường xuyên	Các hoạt động ngoại khóa, hội thảo, tập huấn, hội thi
7	Truyền thông Chương trình hỗ trợ Công dân Việt Nam tuổi từ 18-23 tuổi, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh, hợp tác xã thuộc phạm vi quản lý xây dựng thương hiệu số, hiện diện online tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.id.vn”, “.biz.vn”,... Sử dụng các phương tiện truyền thông như website của cơ quan nhà nước, báo chí, truyền hình, truyền thanh, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn	Các sở, ban, ngành thành phố; Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND cấp	Sở KH&CN	Thường xuyên	Các nội dung tuyên truyền, triển khai Chương trình

	viên, thanh niên, sinh viên và các trường...	xã; các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, THPT trên địa bàn thành phố.			
8	Tăng thời lượng, số lượng tin, bài; phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.	Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai	Sở KH&CN	Thường xuyên	Bản tin, bài báo, phóng sự
III	Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng				
9	Phối hợp tổ chức, lồng ghép nội dung chương trình vào các tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.	Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở NN&MT, Hội Nông dân thành phố	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Thường xuyên	Hội nghị, hội thảo, tập huấn,...
10	Hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Sở Tài chính; Sở Công thương; Sở NN&MT; Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai; Hội Nông dân thành phố, UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, THPT	Thường xuyên	Tài liệu hướng dẫn

			trên địa bàn thành phố		
11	Giới thiệu Chương trình tại điểm tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thủ tục hành chính đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.	UBND cấp xã	Sở KH&CN, Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở NN&MT	Thường xuyên	Hỗ trợ, giới thiệu chương trình đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thủ tục hành chính cấp xã
12	Căn cứ dự toán của Sở Khoa học và Công nghệ, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách. Xác nhận, cung cấp thông tin doanh nghiệp mới thành lập có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.	Sở Tài chính	Sở Công Thương, Sở NN&MT; UBND cấp xã; Sở Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Danh sách các doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hợp tác xã trên địa bàn thành phố.
13	Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục, khuyến khích học sinh, sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn”.	Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, THPT trên địa bàn thành phố	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Thường xuyên	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”
14	Tổ chức chỉ đạo các cấp đoàn thanh niên trực thuộc thực hiện Kế hoạch này, tăng cường công tác tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở.	Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Tháng 7/2026	Công văn triển khai

15	Phối hợp Tổ công nghệ số cộng đồng hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.	Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai; UBND cấp xã	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Thường xuyên	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”
16	Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.	Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Thường xuyên	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”
17	Tổ chức Ngày hội Thanh niên "Hiện diện trực tuyến an toàn" tại các trường Đại học, Cao đẳng, Cơ sở Giáo dục nghề nghiệp.	Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai, Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở KH&CN; VNNIC-HCM, Sở các trường Đại học, Cao đẳng, Cơ sở Giáo dục nghề nghiệp	Quý 3 hàng năm	Thu hút >5.000 lượt tham gia
18	Tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn online của Trung tâm Internet Việt Nam phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ thực hiện.	Sở Tài chính; Sở Công thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Đoàn TNCS HCM thành phố; UBND cấp xã; các trường Đại học, Cao đẳng, Cơ sở Giáo dục nghề nghiệp, THPT trên địa bàn thành phố	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Thường xuyên	Tập huấn
19	Phổ biến, triển khai Chương trình và hỗ trợ các hội viên tiếp cận, sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền quốc gia “.vn” để kinh doanh trực tuyến, mở rộng thị trường.	Hội Nông dân thành phố; Hội Liên hiệp Phụ nữ; Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai, Liên Minh Hợp tác xã	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Thường xuyên	Công văn triển khai

IV	Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn đăng ký sử dụng Chương trình				
20	Tổ chức hỗ trợ, hướng dẫn cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, hội viên, Tổ công nghệ số cộng đồng.	Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai; Hội Nông dân thành phố; UBND cấp xã; Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở NN&MT	Thường xuyên	Hỗ trợ kỹ thuật
V	Tổ chức giám sát, báo cáo và đánh giá				
21	Thực hiện giám sát, đo lường kết quả; đánh giá hiệu quả thực hiện Chương trình.	Sở KH&CN	Trung tâm Internet Việt Nam	Tháng 12 hằng năm	Kết quả, số lượng đăng ký thực hiện
22	Báo cáo kết quả thực hiện cho Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Khoa học và Công nghệ.	Sở KH&CN	Sở, ban, ngành; Đoàn TNCS HCM thành phố; Hội Nông dân thành phố; UBND cấp xã; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố	Tháng 12 hằng năm	Báo cáo kết quả thực hiện
23	Tổ chức sơ kết, tổng kết khen thưởng.	Sở KH&CN, VNNIC-HCM	Sở, ban, ngành; Đoàn TNCS HCM thành phố; Hội Nông dân thành phố; UBND cấp xã; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; Đại học, Cao đẳng, Cơ sở Giáo dục nghề nghiệp, THPT trên địa bàn thành phố.	Tháng 12 hằng năm	Hội nghị hội nghị sơ kết

Phụ lục III**CÁC NHIỆM VỤ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN KINH PHÍ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030***(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng 8 năm 2026 của UBND thành phố Đồng Nai)*

Stt	Nội dung/Hạng mục chi	Đơn vị tính	Số lượng	Thời gian triển khai	Nguồn kinh phí	Ghi chú
I	QUẢN LÝ, ĐIỀU PHỐI VÀ HẠ TẦNG					
1	Hội nghị triển khai, sơ kết, tổng kết	Cuộc	1	Hàng năm	NSNN	Sở KH&CN
2	Xây dựng Hệ thống danh bạ Website thành phố (Bản đồ tên miền theo lĩnh vực)	Hệ thống	1	2026 - 2030	NSNN	Sở KH&CN, VNNIC-HCM
3	Thuê hạ tầng số, lưu trữ, bảo mật dữ liệu	Năm	1	2026 - 2030	NSNN	Chi phí Hosting, tên miền ".vn" khác hỗ trợ ngoài Chương trình
4	Kiểm tra, giám sát tại các xã, phường	Đợt	2	Hàng năm	NSNN	Xăng xe, Văn phòng phẩm, Công tác phí,...
5	Phí kết nối, xác thực dữ liệu DN/HKD (API)	Năm	1	2026 - 2030	NSNN	Sở KH&CN (nếu có)
II	TRUYỀN THÔNG					
6	Sản xuất bộ ấn phẩm (Video, Pano, tờ rơi)	Bộ	1	2026 - 2030	Xã hội hóa	VNNIC-HCM + Nhà đăng ký hỗ trợ
7	Truyền thông báo chí, đài truyền hình	Năm	1	2026 - 2030	NSNN	Báo và Đài PTTH; Sở VH,TTDL
III	ĐÀO TẠO, TẬP HUẤN VÀ HỖ TRỢ CÁC XÃ, PHƯỜNG					
8	Tập huấn cho Tổ CNSCĐ (theo cụm) ở cấp xã.	Xã/Phường	95	2026 - 2027	NSNN + XHH	Sở KH&CN, VNNIC-HCM
9	Workshop tại trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, THPT	Trường	10	Hàng năm	NSNN + XHH	Sở Giáo dục & Đào tạo; Sở KH&CN, VNNIC-HCM, NĐK, Doanh nghiệp đồng hành

10	Hỗ trợ Tổ CNSCĐ thực hiện khảo sát, hướng dẫn HKD, HTX, DN đăng ký và sử dụng tên miền ".vn"	Xã/Phường	95	Hàng năm	NSNN(địa phương) + XHH	Xăng xe, VPP; Doanh nghiệp đồng hành
IV	PHÁT SINH VÀ KHUYẾN KHÍCH					
11	Tổ chức ngày hội "Hiện diện trực tuyến, an toàn"; cuộc thi "Gian hàng số .vn";...	Năm	1	Hàng năm	Xã hội hóa	Đoàn TNCS HCM thành phố Đồng Nai; Sở Giáo dục & Đào tạo; DN tài trợ; Sở KH&CN, VNNIC-HCM (phối hợp).
12	Khen thưởng xã/phường đạt chỉ tiêu sớm	Năm	1	Hàng năm	NSNN + XHH	Sở KH&CN, VNNIC-HCM, NĐK, DN
13	Tư vấn kỹ thuật chuyên sâu cho HTX, chủ thể OCOP.	Gói	20	Hàng năm	Xã hội hóa	Sở Công Thương, Sở NN&MT; Sở KH&CN, VNNIC-HCM, Chuyên gia, Nhà đăng ký