

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và An toàn thực phẩm năm 2026 trên địa bàn thành phố Đồng Nai

Căn cứ Quyết định số 1030/QĐ-UBND ngày 29 tháng 8 năm 2025 của UBND thành phố Đồng Nai về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thành phố Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 50/QĐ-BCĐ389 ngày 15 tháng 9 năm 2025 của Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thành phố Đồng Nai về việc ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo;

Căn cứ Kế hoạch số 61/KH-BCĐ389 ngày 02/4/2026 của Ban chỉ đạo 389 về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026 trên địa bàn thành phố Đồng Nai;

Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thành phố Đồng Nai (gọi tắt là Ban Chỉ đạo 389 thành phố) ban hành Kế hoạch về tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và an toàn thực phẩm năm 2026 trên địa bàn thành phố Đồng Nai, như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức và Nhân dân trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo đảm an toàn thực phẩm với nội dung, hình thức đa dạng, phù hợp, dễ tiếp cận. Qua đó, tạo sự lan tỏa sâu rộng, giúp mỗi cán bộ, công chức và người dân nhận thức đầy đủ quyền lợi, nghĩa vụ của mình, từ đó tích cực tham gia đấu tranh, tố giác các hành vi vi phạm.

Thông qua hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại trên địa bàn thành phố nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, tích cực phối hợp với các lực lượng chức năng trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo đảm an toàn thực phẩm.

Đồng thời, tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng, siết chặt kỷ cương, kỷ luật công vụ; chủ động phòng ngừa, ngăn chặn các biểu hiện tiêu cực, bao che, bảo kê, tham nhũng trong đội ngũ cán bộ, công chức thuộc các lực

lượng chức năng tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và an toàn thực phẩm.

2. Yêu cầu

Tăng cường tuyên truyền sâu rộng đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người dân với nội dung thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm; hình thức tuyên truyền phù hợp, dễ hiểu, dễ tiếp cận, bảo đảm tính thuyết phục, tránh gây nhầm lẫn hoặc phiền hà cho tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm từng bước nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người tiêu dùng trong lựa chọn hàng hóa, thực hiện văn minh thương mại; giúp người dân nhận thức rõ tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả đối với phát triển kinh tế - xã hội, sức khỏe cộng đồng và tình hình an ninh, trật tự.

Xác định rõ trách nhiệm của các sở, ban, ngành là thành viên Ban Chỉ đạo 389 thành phố trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn, lĩnh vực được phân công quản lý; gắn trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị với kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Nội dung

Tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; vận động các cơ sở kinh doanh thực hiện cạnh tranh lành mạnh, không buôn bán, vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu; không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm và hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

Tuyên truyền để người dân không tham gia, không tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật; đồng thời trang bị kiến thức, nâng cao nhận thức trong việc nhận diện hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng và hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm. Qua đó, giúp người tiêu dùng có nhận thức đúng đắn trong lựa chọn hàng hóa, dịch vụ, góp phần ngăn chặn các sản phẩm không bảo đảm chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ lưu thông trên thị trường.

Tuyên truyền kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm đối với các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng để người dân biết, chủ động bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình; đồng thời nâng cao nhận thức cộng đồng về những tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với phát triển kinh tế - xã hội, tình hình an ninh, trật tự và sức khỏe Nhân dân.

Tuyên truyền về công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo 389 thành phố; tập trung tuyên truyền các đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán, các

dịp lễ, tết và các kế hoạch cao điểm về bảo đảm an toàn thực phẩm, hưởng ứng “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”.

Tăng cường tuyên truyền, cảnh báo về các phương thức, thủ đoạn mới của các đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, đặc biệt trên môi trường thương mại điện tử, mạng xã hội và hoạt động livestream bán hàng nhằm nâng cao cảnh giác cho người dân và các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

Lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong quá trình thanh tra, kiểm tra, kiểm soát thị trường; kết hợp hướng dẫn, nhắc nhở các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chấp hành đúng các quy định pháp luật trong hoạt động thương mại và an toàn thực phẩm.

Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân và người dân tích cực tham gia tố giác các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm và các hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm; góp phần phát huy vai trò giám sát của cộng đồng trong công tác đấu tranh phòng, chống vi phạm.

2. Hình thức tuyên truyền

Tiếp tục phối hợp với Báo và Đài Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai thực hiện Chương trình “Chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả” trên cả 04 loại hình báo chí gồm: báo in, báo điện tử, phát thanh và truyền hình nhằm nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm và an toàn thực phẩm trong năm 2026; qua đó giúp người dân nâng cao nhận thức pháp luật, nhận diện các hành vi vi phạm, không tham gia hoặc tiếp tay cho các đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, tích cực tham gia tố giác vi phạm và phối hợp cùng lực lượng chức năng trong công tác đấu tranh, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

Phối hợp với các doanh nghiệp, hiệp hội và các đơn vị liên quan tổ chức hội nghị tập huấn về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm và an toàn thực phẩm nhằm nâng cao nghiệp vụ chuyên môn cho các lực lượng chức năng trên địa bàn thành phố; đồng thời trang bị kiến thức, kỹ năng nhận diện hàng thật, hàng giả, nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, xử lý vi phạm và nâng cao nhận thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

Tổ chức tuyên truyền bằng băng rôn ngang, băng rôn dọc trên các tuyến đường chính, khu vực trung tâm và các chợ trên địa bàn các xã, phường nhằm nâng cao nhận thức của người dân trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo đảm an toàn thực phẩm.

Lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực hiện đúng quy định pháp luật, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động thương mại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ cụ thể

a) Giao Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 thành phố

Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thành phố Đồng Nai chủ trì, phối hợp cùng các cơ quan, đơn vị tổ chức các hình thức tuyên truyền nêu trên (khoản 2, mục II Kế hoạch này).

Chịu trách nhiệm tổ chức triển khai và thực hiện hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ theo Kế hoạch này.

Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; chủ động tham mưu, tổng hợp và đề xuất giải pháp tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc nhằm bảo đảm việc triển khai Kế hoạch được đồng bộ, chặt chẽ và hiệu quả.

Giám sát việc triển khai các nội dung tuyên truyền; tổng hợp, báo cáo và đánh giá kết quả thực hiện của các thành viên Ban Chỉ đạo 389 thành phố theo quy định.

b) Nhiệm vụ của các sở, ngành là thành viên Ban Chỉ đạo 389 thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ngành là thành viên Ban Chỉ đạo 389 thành phố chủ động phối hợp triển khai, thực hiện Kế hoạch này.

Chủ động tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm và an toàn thực phẩm theo từng nội dung, hình thức phù hợp theo đúng chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

Tăng cường tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội, trang thông tin điện tử của cơ quan nhà nước và các ứng dụng trực tuyến nhằm kịp thời phổ biến các quy định pháp luật, cảnh báo phương thức, thủ đoạn mới của các đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả và vi phạm về an toàn thực phẩm.

Cung cấp thông tin về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm và an toàn thực phẩm, đặc biệt là các vụ việc kiểm tra, xử lý điển hình gửi về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 thành phố; đồng thời tạo điều kiện cho phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí tiếp cận, tìm hiểu thực tế và khai thác thông tin về công tác chỉ đạo, điều hành, các vụ việc phát hiện, bắt giữ theo quy định để phục vụ tuyên truyền, phổ biến thông tin về hoạt động của Ban Chỉ đạo 389 thành phố.

2. Kinh phí thực hiện

Kinh phí được đảm bảo từ nguồn kinh phí tuyên truyền công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2026 của Ban Chỉ đạo 389 thành phố.

3. Chế độ báo cáo

Kết thúc đợt tuyên truyền, các thành viên Ban Chỉ đạo 389 thành phố có trách nhiệm báo cáo kết quả triển khai thực hiện của cơ quan, đơn vị mình gửi

về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 thành phố để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Nội dung báo cáo cần đánh giá cụ thể hiệu quả, mức độ lan tỏa và sự hưởng ứng của người dân đối với công tác tuyên truyền; đồng thời nêu rõ những thuận lợi, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện và đề xuất các giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền trong thời gian tới.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các thành viên Ban Chỉ đạo 389 thành phố kịp thời báo cáo về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389 thành phố để tổng hợp, tham mưu Trưởng Ban Chỉ đạo 389 thành phố xem xét, chỉ đạo xử lý kịp thời./.

Nơi nhận:

- Trưởng BCD 389 thành phố;
- Các thành viên BCD 389 thành phố;
- Ban Giám đốc Sở;
- Chi cục QLTT;
- Lưu: VT, QLTM

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

**GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG
Vũ Ngọc Long**