

BỘ CÔNG THƯƠNG
ỦY BAN CẠNH TRANH QUỐC GIA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /CT-TT
V/v Chủ đề và định hướng nội dung
tuyên truyền Ngày Quyền của
người tiêu dùng Việt Nam 2026

Hà Nội, ngày tháng 01 năm 2026

Kính gửi: - Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới, trong đó nhấn mạnh yêu cầu đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức xã hội về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng, tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, cá nhân kinh doanh. Nhằm cụ thể hóa chủ trương của Đảng, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 đã quy định ngày 15 tháng 3 hằng năm là Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng được thực hiện thường xuyên, hằng năm theo Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ, tạo cơ sở pháp lý và thực tiễn cho việc triển khai các hoạt động trên phạm vi cả nước.

Ngày 27 tháng 10 năm 2025, Bộ Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 8370/KH-BCT về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 với chủ đề là **“An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”** tập trung vào hai trụ cột trọng tâm của công tác bảo vệ người tiêu dùng trong thời đại số:

- **An toàn thông tin** – bảo đảm quyền được bảo vệ dữ liệu cá nhân, nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp trong thu thập, sử dụng và bảo mật thông tin minh bạch.

- **Tiêu dùng bền vững** – Khuyến khích người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng các sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường, tiết kiệm tài nguyên, giảm phát thải, và ủng hộ mô hình sản xuất bền vững phù hợp với Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn 2050 theo Quyết định 1658/QĐ-TTg năm 2021 và Kế hoạch hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021–2030 theo Quyết định số 889/QĐ-TTg ngày 24/06/2020; đồng thời thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế xanh, bảo vệ môi trường và tài nguyên thiên nhiên.

Để phục vụ việc triển khai các hoạt động tuyên truyền, truyền thông hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, bên cạnh chủ đề chính đã được Bộ Công Thương lựa chọn, các cơ quan, tổ chức có thể tham khảo, lựa chọn sử dụng một số nội dung sau đây cho các hoạt động trong năm:

- An toàn thông tin – Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Minh bạch thông tin – Giao dịch tin cậy
- Bảo mật thông tin – Tiêu dùng an tâm
- Bảo vệ dữ liệu cá nhân – Bảo vệ chính mình
- Bảo vệ người tiêu dùng – Trách nhiệm toàn xã hội
- Tiêu dùng bền vững – Phát triển lâu dài
- Sản xuất xanh – Tiêu dùng xanh – Hành tinh xanh
- Tiêu dùng xanh – Hành động nhỏ, thay đổi lớn
- Tiêu dùng bền vững – Lựa chọn xanh cho tương lai
- Tiêu dùng bền vững – Bảo vệ hôm nay, gìn giữ ngày mai
- Kinh doanh có trách nhiệm – Phát triển bền vững
- Doanh nghiệp đồng hành – Người tiêu dùng an tâm
- Tuân thủ pháp luật – củng cố niềm tin xã hội
- 1800.6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng

Lưu ý: Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp chủ đề chính và quy định của pháp luật

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo UBCTQG;
- Lưu: VP, TT.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Quỳnh Anh