

Số: /KH-SCT Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Triển lãm công nghệ, thiết bị điện và sản phẩm tiết kiệm năng lượng năm 2026 và Triển lãm Sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt Nam năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026;

Căn cứ Công văn số 3302/SCT-QLTM ngày 31 tháng 3 năm 2026 của Sở Công Thương về việc triển khai Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3199/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố về giao chỉ tiêu dự toán thu ngân sách nhà nước năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 284/QĐ-SCT ngày 06 tháng 4 năm 2026 của Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 (Điều chỉnh lần 2);

Căn cứ Quyết định số 339/QĐ-SCT ngày 22 tháng 4 năm 2026 của Sở Công Thương về điều chỉnh, bổ sung chương trình công tác năm 2026 kèm theo Quyết định số 1255/QĐ-SCT ngày 08 tháng 12 năm 2025 của Sở Công Thương;

Căn cứ Nghị quyết số 60/2025/NQ-HĐND ngày 10 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố ban hành Quy định chính sách đặc thù hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Tờ trình số 54/TTr-TTPTCN ngày 08 tháng 6 năm 2026 của Trung tâm Phát triển Công nghiệp - Công nghiệp hỗ trợ về kế hoạch tổ chức Triển lãm công nghệ, thiết bị điện và sản phẩm tiết kiệm năng lượng năm 2026 và Triển lãm Sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt Nam năm 2026,

Nhằm tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động sản xuất công nghiệp - công nghiệp hỗ trợ góp phần vào sự phát triển của ngành Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh tạo ra giá trị phát triển kinh tế Thành phố bền vững, Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng kế hoạch tổ chức Triển lãm công nghệ, thiết bị điện và sản phẩm tiết kiệm năng lượng năm 2026 và Triển lãm Sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt Nam năm 2026 với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

Xúc tiến thu hút đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp, hỗ trợ kết nối doanh nghiệp công nghiệp trở thành nhà cung ứng sản phẩm cho khách hàng trong và ngoài nước, chú trọng công tác kết nối giao thương, tiếp cận chiến lược phát triển sản phẩm của các doanh nghiệp đầu chuỗi, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI), từ đó doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư đổi mới máy móc thiết bị, mở rộng sản xuất, tham gia chính sách hỗ trợ lãi suất của Thành phố để nâng cao năng lực cung ứng từng bước tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận cơ hội thị trường phải đi vào chiều sâu, thực chất, hiệu quả; đáp ứng nhu cầu tìm kiếm khách hàng mới, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp trong nước mạnh dạn đầu tư phát triển.

- Tăng cường hợp tác với hiệp hội, doanh nghiệp và các đối tác nhằm nâng cao chất lượng, quy mô và tính chuyên nghiệp của chương trình.

- Quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí từ nguồn ngân sách hỗ trợ theo đúng quy định; đảm bảo sử dụng tiết kiệm, hiệu quả kinh phí ngân sách được cấp; tăng cường huy động nguồn kinh phí xã hội hóa từ nguồn thu gian hàng, các nguồn đóng góp của doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức tham gia đồng hành, để cân đối thêm vào nguồn chi phí phục vụ chung cho công tác tổ chức triển lãm.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tên chương trình: Triển lãm công nghệ, thiết bị điện và sản phẩm tiết kiệm năng lượng năm 2026 và Triển lãm Sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt Nam năm 2026.

2. Thời gian: từ ngày 04 đến ngày 06 tháng 11 năm 2026.

3. Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh.

4. Quy mô dự kiến: 200 gian hàng của các doanh nghiệp trưng bày tại sự kiện.

5. Lĩnh vực trưng bày:

- Phụ kiện sản xuất thiết bị điện, Biến áp, biến tần; Bộ thử điện, Đồng hồ điện; Dụng cụ đo lường thiết bị tiết kiệm điện; Thiết bị chiếu sáng; Năng lượng tái tạo dân dụng; Năng lượng mặt trời dân dụng.

- Linh kiện - phụ kiện lĩnh vực sản xuất công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ; Nhựa và cao su phục vụ ngành công nghiệp hỗ trợ; mô hình nghiên cứu, phát triển sản phẩm từ nghiên cứu - ứng dụng của các tổ chức đào tạo, các đơn vị khoa học công nghệ; các tổ chức, đơn vị có sản phẩm, giải pháp đổi mới sáng tạo phục vụ ngành công nghiệp hỗ trợ.

- Nguyên liệu, phụ liệu, phụ kiện ngành dệt may; Nguyên liệu, phụ liệu, phụ kiện ngành da giày; các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ cho công nghệ cao.

6. Đối tượng tham gia chương trình:

- Sở Công Thương các tỉnh, thành; Trung tâm Khuyến công và Phát triển Công nghiệp, Trung tâm Xúc tiến thương mại thuộc Sở Công Thương các tỉnh, thành.

- Doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ; doanh nghiệp sản phẩm công nghiệp hỗ trợ cho công nghệ cao; doanh nghiệp sản xuất thiết bị điện, năng lượng mới, năng lượng tái tạo.

- Doanh nghiệp được thành lập theo quy định pháp luật Việt Nam; doanh nghiệp, văn phòng đại diện, hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài; doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ, sản xuất thiết bị điện, năng lượng mới, năng lượng tái tạo; các Viện, trường,... (để các sinh viên tham quan, hướng nghiệp cho sinh viên sau khi ra trường (tại khu kết nối))

7. Các hoạt động chính:

7.1 Tổ chức Lễ khai mạc triển lãm

- Thời gian: từ 9 giờ 00 đến 10 giờ 00, ngày 04 tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thành phần tham dự: Lãnh đạo các Sở ngành, các tổ chức xúc tiến trong và ngoài nước tại Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh, các Hiệp hội, Hội ngành nghề, đơn vị tham gia triển lãm, phóng viên báo chí,..

7.2 Tổ chức khu trưng bày sản phẩm, linh kiện công nghiệp hỗ trợ, thiết bị điện của các doanh nghiệp

Mục đích: Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu các sản phẩm trong lĩnh vực công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ có ứng dụng công nghệ - giải pháp - sáng kiến mới, các khu vực trình diễn giải pháp mới trong xu hướng chuyển đổi xanh, chuyên đổi số và năng lượng xanh; đồng thời tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu trực tiếp giữa các doanh nghiệp Thành phố và đối tác tiềm năng mở rộng cơ hội thị trường.

- Thời gian: từ 8 giờ 30 đến 16 giờ 30, từ ngày 04 đến ngày 06 tháng 11 năm 2026 (03 ngày tổ chức triển lãm).

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương và đơn vị tổ chức triển lãm phù hợp.

- Thành phần tham gia: các doanh nghiệp tham gia gian hàng tại triển lãm.

- Quy mô: 200 gian hàng của 200 đơn vị trưng bày tại sự kiện.

- Nhóm sản phẩm tham gia trưng bày:

+ Phụ kiện sản xuất thiết bị điện, Biến áp, biến tần; Bộ thử điện, Đồng hồ điện; Dụng cụ đo lường thiết bị tiết kiệm điện; Thiết bị chiếu sáng; Năng lượng tái tạo dân dụng; Năng lượng mặt trời dân dụng.

+ Linh kiện - phụ kiện lĩnh vực sản xuất công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ; Nhựa và cao su phục vụ ngành công nghiệp hỗ trợ; mô hình nghiên cứu, phát triển

sản phẩm từ nghiên cứu - ứng dụng của các tổ chức đào tạo, các đơn vị khoa học công nghệ; các tổ chức, đơn vị có sản phẩm, giải pháp đổi mới sáng tạo phục vụ ngành công nghiệp hỗ trợ.

+ Nguyên liệu, phụ liệu, phụ kiện ngành dệt may; Nguyên liệu, phụ liệu, phụ kiện ngành da giày; các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ cho công nghệ cao.

7.3 Hoạt động kết nối doanh nghiệp

- Thời gian: từ 9 giờ 00 đến 16 giờ 00, từ ngày 05 đến ngày 06 tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm: Khu tổ chức kết nối giao thương, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thành phần tham gia: các nhà mua hàng và doanh nghiệp tham gia gian hàng tại triển lãm.

Bên cạnh không gian trưng bày triển lãm, các gian hàng trải nghiệm và sản phẩm liên quan của doanh nghiệp là hoạt động kết nối doanh nghiệp với mục đích tăng cường kết nối cung – cầu, mở rộng thị trường, đẩy mạnh quảng bá thương hiệu sản phẩm và doanh nghiệp Thành phố, tạo điều kiện hỗ trợ và cho doanh nghiệp tham gia sâu vào chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế; hướng tới liên kết vùng.

Nội dung chính:

- Tổ chức buổi cung cấp thông tin về chính sách, thị trường, cung cầu và năng lực sản xuất ngành công nghiệp – công nghiệp hỗ trợ; kết nối cung cầu trực tiếp giữa doanh nghiệp trưng bày tại triển lãm với doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp sản xuất công nghiệp đầu cuối, tập trung các ngành công nghiệp giá trị gia tăng cao: cơ khí chế tạo máy móc thiết bị, công nghiệp vi mạch bán dẫn, công nghiệp ngành công nghệ cao.

- Tổ chức buổi làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp sản xuất công nghiệp đầu cuối (dự kiến Toyota, Intel, SamSung, TTI,...), kết hợp cùng các Hiệp hội/hội và đơn vị/tổ chức liên quan. Trong đó:

+ Thu thập thông tin, tìm hiểu sâu về chiến lược phát triển sản phẩm, chiến lược thu mua và nội địa hóa, giúp doanh nghiệp có cái nhìn dài hạn từ đó mạnh dạn đầu tư đổi mới máy móc thiết bị, mở rộng sản xuất, nhằm nâng cao năng lực cung ứng.

+ Chia sẻ thông tin về quy trình, yêu cầu, tiêu chuẩn đối với các nhà cung cấp để các doanh nghiệp tìm hiểu, chuẩn bị trước khi tham gia kết nối chính thức.

+ Kết nối các doanh nghiệp, hiệp hội, hội ngành nghề và đơn vị/tổ chức quản lý công nghiệp với các nhà đầu tư, từng bước mở rộng mạng lưới liên kết công nghiệp – công nghiệp hỗ trợ.

7.4 Tổ chức Hội thảo chuyên đề về Chuyên dịch năng lượng Việt Nam

- Thời gian: từ 09 giờ 00 đến 16 giờ 30, ngày 04 tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm: Phòng Hội thảo, Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn.
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thành phần tham dự: doanh nghiệp tham gia triển lãm.

7.5 Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá

- Thực hiện bộ tài liệu phổ biến thông tin mời doanh nghiệp tham gia tại các sự kiện chuyên ngành công nghiệp hỗ trợ. Tổ chức các buổi gặp gỡ, trao đổi và phối hợp với các cơ quan, tổ chức, Hội, Hiệp hội ngành nghề thông tin, phổ biến về sự kiện và vận động doanh nghiệp tham gia.

- Giới thiệu và thông tin sự kiện thông qua phương thức truyền thông trực tuyến trên nền tảng công nghệ số và không gian số. Nhằm tăng hiệu quả tương tác với doanh nghiệp để tham gia các sự kiện và để thu hút sự quan tâm của công chúng và doanh nghiệp tham gia sự kiện, tại các buổi tiếp xúc hướng dẫn doanh nghiệp tiếp cận, đăng ký tham gia trên nền tảng công nghệ số và không gian mạng.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng thu hút sự quan tâm rộng rãi của doanh nghiệp, khách hàng đến tham quan, cụ thể:

- + Sản xuất Video Clip quảng bá triển lãm.
- + Quảng cáo online sự kiện trên mạng xã hội như: Facebook Ads, Google, Youtube; Trực tiếp gọi điện thoại theo danh sách; nhắn tin gửi đến các đầu số thuê bao; Truyền thông hình thức treo băng rôn xung quanh khu vực tổ chức triển lãm;
- + Tuyên truyền thông tin về sự kiện (trước, trong triển lãm) trên báo: Báo Công Thương; Tạp chí Kinh tế Việt Nam; Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp; Tạp chí Năng lượng mới (Petrotimes); Tạp chí Năng lượng Việt Nam, Tạp chí Điện và Đời sống, Tạp chí Doanh nghiệp và Đầu tư;...

7.6 Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chương trình

Về chính sách hỗ trợ: thực hiện Nghị quyết số 60/2025/NQ-HĐND ngày 10 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố ban hành Quy định chính sách đặc thù hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh.

7.7 Tiến độ thực hiện:

STT	Nội dung	Thời gian thực hiện
I	Xây dựng kế hoạch tổ chức, triển khai mời doanh nghiệp tham gia triển lãm, triển khai công tác tổ chức	
1	Xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí tổ chức.	Tháng 6

STT	Nội dung	Thời gian thực hiện
2	Triển khai mời doanh nghiệp tham gia gian hàng: - Gặp gỡ các doanh nghiệp mời tham gia triển lãm để phổ biến thông tin chương trình, vận động tham gia, hướng dẫn chuẩn bị hàng mẫu và hướng dẫn thủ tục và các lưu ý trong quá trình tham gia; cập nhật thông tin doanh nghiệp. - Truyền thông chương trình trên mạng xã hội, phổ biến thông tin sự kiện đến cộng đồng doanh nghiệp.	Từ tháng 6-10/2026
3	Triển khai tổ chức lựa chọn nhà thầu, đánh giá, phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu và ký kết hợp đồng thực hiện gói thầu; theo dõi tiến độ thực hiện các hạng mục gói thầu; nghiệm thu các hạng mục gói thầu, thanh quyết toán kinh phí thực hiện chương trình.	Từ tháng 6/2026
II	Xây dựng nội dung các chương trình trong khuôn khổ triển lãm	
1	Xây dựng nội dung Chương trình Lễ khai mạc: kịch bản chương trình khai mạc, các tiết mục tại lễ khai mạc; danh sách đại biểu mời tham dự, phát biểu, cắt băng khai mạc; bài phát biểu, thông cáo báo chí, người dẫn chương trình khai mạc,..	Tháng 9-10/2026
2	Xây dựng nội dung Hội thảo, phối hợp đơn vị tư vấn về nội dung chương trình; lập danh sách mời doanh nghiệp tham gia, diễn giả trình bày và triển khai thực hiện.	Từ tháng 8-10/2026
3	Hoạt động kết nối giao thương: - Phối hợp đơn vị tư vấn thực hiện lập danh sách những nhà mua hàng mời tham gia chương trình kết nối giao thương. - Phổ biến thông tin cho doanh nghiệp tham gia trưng bày về danh sách những nhà mua hàng tìm kiếm nhà cung cấp và đăng ký nhu cầu tham gia kết nối giao thương tại triển lãm. - Tiếp nhận thông tin, sắp xếp lịch kết nối; thông báo doanh nghiệp chương trình kết nối và lịch kết nối chi tiết; tổ chức kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp tại triển lãm.	Từ tháng 9-10/2026
4	Tổ chức triển lãm; phân công nhân sự trực Ban tổ chức theo dõi các hoạt động trong các ngày diễn ra sự kiện.	Từ ngày 04-06/11/2026

STT	Nội dung	Thời gian thực hiện
5	Báo cáo kết quả tổ chức; Báo cáo công khai tài chính thu - chi cho công tác tổ chức.	31/12/2026

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí xúc tiến thương mại được giao cho Trung tâm Phát triển Công nghiệp - Công nghiệp hỗ trợ theo Quyết định số 284/QĐ-SCT ngày 06 tháng 4 năm 2026 của Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 (Điều chỉnh lần 2) và Quyết định số 3199/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố về giao chỉ tiêu dự toán thu ngân sách nhà nước năm 2026.

Kinh phí từ nguồn thu gian hàng của doanh nghiệp tham gia.

Kinh phí dự kiến vận động doanh nghiệp đồng hành cùng chương trình (nếu có).

2. Trung tâm Phát triển Công nghiệp - Công nghiệp hỗ trợ chịu trách nhiệm trong việc xây dựng, thẩm định, phê duyệt dự toán chi tiết, quản lý, sử dụng, quyết toán kinh phí theo đúng quy định của pháp luật, đúng thẩm quyền trên tinh thần thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

IV. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC, PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Công tác tổ chức

- Chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Phát triển Công nghiệp - Công nghiệp hỗ trợ Thành phố Hồ Chí Minh (trực thuộc Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh).
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp Cơ khí – Điện Thành phố, Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Thành phố, Hội Điện lực Thành phố, Hiệp hội Năng lượng tái tạo Thành phố và các Hội ngành nghề, các tổ chức, đơn vị liên quan khác.

2. Tổ chức thực hiện

2.1 Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp:

Hướng dẫn Trung tâm Phát triển Công nghiệp - Công nghiệp hỗ trợ quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

2.2 Phòng Quản lý Công nghiệp:

Phối hợp thông tin tuyên truyền về chương trình đến các Hiệp hội, hội ngành nghề, hội doanh nghiệp; Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp chuyên ngành tham gia triển lãm; phối hợp hỗ trợ về nội dung chương trình hội thảo.

2.3 Phòng Quản lý Năng lượng:

- Phối hợp thông tin tuyên truyền về chương trình đến Hội Điện lực, các đơn vị điện lực; Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp chuyên ngành tham gia triển lãm; phối hợp hỗ trợ về nội dung hội thảo chuyên ngành năng lượng.

- Phối hợp hỗ trợ mời Tổng công ty Điện lực Thành phố Hồ Chí Minh các đơn vị điện lực trực thuộc, các Công ty Điện lực trực thuộc Tổng công ty Điện lực miền Nam tham gia chương trình.

2.4 Trung tâm Phát triển Công nghiệp - Công nghiệp hỗ trợ:

- Chủ trì, xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí triển khai thực hiện chương trình; quản lý, sử dụng thanh quyết toán chi phí được giao theo đúng quy định; tổ chức đấu thầu theo đúng quy định của pháp luật hiện hành, lựa chọn nhà thầu có năng lực, kinh nghiệm thực hiện tốt các hạng mục của kế hoạch.

- Trực tiếp làm đầu mối và chủ động phối hợp các đơn vị có liên quan để triển khai thực hiện kế hoạch, truyền thông và vận động doanh nghiệp tham gia. Sau khi kết thúc chương trình, tổng kết việc thu chi từ nguồn ngân sách nhà nước hỗ trợ và nguồn thu gian hàng của doanh nghiệp tham gia; báo cáo công khai tài chính theo quy định.

- Chủ động rà soát, tham mưu Ban Giám đốc điều chỉnh Kế hoạch kịp thời, đảm bảo cho các hoạt động là thực sự cần thiết và mang lại hiệu quả cao nhất.

- Tham mưu Sở Công Thương báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả thực hiện.

3. Đề nghị Hiệp hội, Hội:

Là đầu mối thông tin, phổ biến đến doanh nghiệp hội viên, vận động đăng ký tham gia trưng bày gian hàng, khảo sát nhu cầu tìm kiếm nhà cung cấp để Ban tổ chức xây dựng chương trình kết nối giao thương phù hợp...

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Triển lãm công nghệ, thiết bị điện và sản phẩm tiết kiệm năng lượng năm 2026 và Triển lãm Sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt Nam năm 2026 của Sở Công Thương. / *VM*

Nơi nhận:

- UBNDTP (để báo cáo);
- Sở Tài chính;
- Giám đốc Sở (để báo cáo);
- Các phòng: KHTCTH, QLCN, QLTM; QLNL;
- Lưu: VT, TTPTCN.Trường.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hà Văn Út