

Số: /KH-SCT

Đồng Nai, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025

Căn cứ Hướng dẫn số 68-HD/BTGTU ngày 28/4/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Đồng Nai hướng dẫn đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí Thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Căn cứ Kế hoạch số 186/KH-UBMTTQ-BTT ngày 01/8/2022 của Ban Chỉ đạo 264 tỉnh về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TU ngày 16/3/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Kế hoạch số 1797/KH-SCT ngày 21/3/2025 của Sở Công Thương về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” của ngành Công Thương Đồng Nai năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 2269/QĐ-BCT ngày 08/8/2025 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2025-2027;

Căn cứ Chứng thư thẩm định giá số 009/2025/091501 ngày 15/9/2025 của Công ty Cổ phần Thẩm định giá Đồng Nai về chi phí tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Giúp người dân nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong nước, từ đó tạo sự chuyển biến trong lựa chọn, mua sắm hàng hóa

cho nhu cầu sản xuất đời sống, xây dựng văn minh tiêu dùng dựa trên tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc;

b) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam, trên cơ sở đó khuyến khích, định hướng sử dụng hàng Việt Nam;

c) Tăng cường trách nhiệm tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội, cơ quan doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

2. Yêu cầu

a) Phối kết hợp tổ chức nhiều hoạt động, hình thức đa dạng, phong phú phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị một cách hiệu quả, thiết thực và tiết kiệm;

c) Thực hiện in, treo băng rôn tuyên truyền Cuộc vận động tại các trụ sở cơ quan nhà nước, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cơ sở sản xuất, kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian: từ ngày 15/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025.

2. Địa điểm: tại các trụ sở cơ quan nhà nước, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ trên địa bàn 40 phường, xã của tỉnh Đồng Nai (theo phụ lục kèm theo).

3. Số lượng: 350 băng rôn.

4. Khẩu hiệu tuyên truyền băng rôn:

Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước!

5. Kinh phí: 187.488.000 đồng (đã bao gồm thuế VAT) - từ nguồn kinh phí không thường xuyên do Sở Tài chính giao Sở Công Thương năm 2025.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương.

1.1 Giao phòng Quản lý Thương mại – Sở Công Thương.

a) Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện in ấn, treo băng rôn trên địa bàn tỉnh; triển khai treo, tháo gỡ băng rôn theo thời gian của Kế hoạch.

b) Phối hợp với UBND các xã, phường, Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai thực hiện tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

c) Giám sát, thực hiện thanh quyết toán kinh phí và báo cáo theo quy định.

1.2 Giao phòng Quản lý Công nghiệp, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp, Chi cục Quản lý Thị trường – Sở Công Thương.

Phối hợp tuyên truyền, vận động các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh và phân phối hàng Việt Nam thực hiện tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với hình thức phù hợp, thiết thực.

1.3 Giao Phòng Kế hoạch Tài chính Tổng hợp – Sở Công Thương.

Phối hợp hướng dẫn, thực hiện hồ sơ về kinh phí và thanh quyết toán theo quy định.

2. Ủy ban nhân dân các phường, xã

a) Chủ động cân đối và bố trí kinh phí (nếu có), chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị có liên quan phối kết hợp tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn với các hình thức phù hợp; Chỉ đạo công tác giám sát, kiểm tra việc tổ chức thực hiện.

b) Vận động các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với hình thức phù hợp.

c) Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện tuyên truyền, treo băng rôn tuyên truyền tại các trụ sở cơ quan nhà nước, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng tiện lợi, cơ sở sản xuất, kinh doanh thương mại.

d) Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại – Sở Công Thương triển khai, kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện treo, tháo gỡ băng rôn theo thời gian của Kế hoạch.

đ) Thực hiện chế độ thông tin và báo cáo theo quy định.

3. Tổ chức quản lý chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

a) Tổ chức thực hiện treo, tháo gỡ băng rôn theo Kế hoạch; tạo điều kiện để nhà thầu thực hiện in ấn, treo, tháo gỡ băng rôn tiến hành treo, tháo gỡ băng rôn đảm bảo mục đích của kế hoạch, mỹ quan đô thị, an toàn theo quy định hiện hành. Lưu ý bảo quản băng rôn trong suốt thời gian tuyên truyền, nếu băng rôn bị sút dây,... phải kịp thời xử lý.

b) Kết hợp đồng thời các hình thức tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

4. Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai.

a) Tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động

“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, phát sóng các chuyên đề về những tấm gương điển hình trong tiêu dùng, sản xuất, kinh doanh hàng Việt trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, trên cơ sở đó khuyến khích, định hướng sử dụng hàng Việt Nam;

b) Phát thanh tuyên truyền, thông tin các nội dung về Cuộc vận động để tạo sự chuyển biến trong lựa chọn, mua sắm hàng hóa cho nhu cầu sản xuất đời sống, xây dựng văn minh tiêu dùng dựa trên tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc.

(Chi tiết liên hệ Chuyên viên Phòng Quản lý Thương mại - Điện thoại: 02513.822.216 (C.Hòa)).

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025, đề nghị các địa phương và đơn vị phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Đồng Nai (báo cáo);
- BCĐ 264 tỉnh Đồng Nai (báo cáo);
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường (p/h thực hiện);
- Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai (p/h thực hiện);
- Tổ chức quản lý TTTM, siêu thị, chợ (thực hiện);
- Giám đốc và các Phó Giám đốc;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương (p/h thực hiện);
- Lưu: VT, QLTM.

E/HTT/2025/Ng Viet hang Viet

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Dương Hùng