

Số: /TB-SCT

Đồng Nai, ngày tháng 12 năm 2025

THÔNG BÁO

**Về việc lựa chọn nhà thầu thực hiện gói thầu Đề án thực hiện nhiệm vụ:
“Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi,
vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025”**

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/6/2023 của Quốc hội; Luật số 57/2024/QH15 ngày 29/11/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư và Luật Đấu thầu; Luật số 90/2025/QH15 ngày 25/6/2025 sửa đổi Luật Đấu thầu; Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư; Luật Hải quan; Luật Thuế giá trị gia tăng; Luật Thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu; Luật Đầu tư công; Luật Quản lý, sử dụng tài sản công 2025;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ về quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 1054/QĐ-BCT, ngày 16/4/2025 của Bộ Công Thương về việc Phê duyệt đề án, nhiệm vụ và kinh phí năm 2025 của Bộ Công Thương thuộc Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 18/2024/NQ-HĐND ngày 15/10/2024 của HĐND tỉnh ban hành quy định thẩm quyền quyết định quản lý, sử dụng tài sản công; thẩm quyền quyết định việc mua sắm tài sản công và hàng hoá, dịch vụ đối với các cơ quan, tổ chức, đơn vị thuộc phạm vi quản lý của tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 06/2025/QĐ-UBND ngày 01/7/2025 của UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 105/QĐ-SCT ngày 26/5/2025 của Sở Công Thương về việc ban hành Quy chế quản lý tài chính của ngành Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 26/11/2025 của Sở Công Thương về việc thành lập Hội đồng và quy chế hoạt động của Hội đồng thẩm định và quy trình lựa chọn đơn vị tư vấn thầu; đánh giá kết quả lựa chọn nhà thầu các gói thầu của Sở Công Thương và các đơn vị trực thuộc Sở;

Căn cứ Hợp đồng số 10-2025/HĐMN-BCT ngày 21/10/2025 giữa Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước với Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai về thực hiện nhiệm vụ: Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 3954/SCT-QLTM ngày 14/11/2025 của Sở Công Thương

về xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 220/QĐ-SCT ngày 09/12/2025 của Sở Công Thương về việc phê duyệt dự toán Đề án thực hiện nhiệm vụ: “Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025”;

Căn cứ Quyết định số 225/QĐ-SCT ngày 11/12/2025 của Sở Công Thương về việc phê duyệt danh mục kinh phí gói thầu thực hiện nhiệm vụ: Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025;

Căn cứ Quyết định số /QĐ-SCT ngày /12/2025 của Sở Công Thương về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện gói thầu thực hiện nhiệm vụ: Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025;

Căn cứ Chứng thư thẩm định giá số 009/2025/031801 ngày 18/03/2025 của Công ty Cổ phần Thẩm định giá Đồng Nai;

Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai thông báo mời các nhà thầu có đủ điều kiện tham gia thực hiện gói thầu Đề án thực hiện nhiệm vụ: “Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025”, cụ thể như sau:

1. Thông tin gói thầu cụ thể như sau

a) Tên gói thầu: Xây dựng mô hình điểm bán các mặt hàng đặc sản, đặc trưng miền núi, vùng sâu, vùng xa và vùng biên giới trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2025.

- Danh mục chi tiết gói thầu xem chi tiết tại phụ lục kèm theo.

2. Giá trị gói thầu: 182.483.800 đồng, đã bao gồm thuế GTGT (Bằng chữ: (Một trăm tám mươi hai triệu, bốn trăm tám mươi ba nghìn, tám trăm đồng)).

3. Nguồn kinh phí thực hiện: Theo Quyết định số 1054/QĐ-BCT ngày 16/4/2025 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt đề án, nhiệm vụ và kinh phí năm 2025 của Bộ Công Thương thuộc Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo giai đoạn 2021-2025.

4. Thời gian nộp hồ sơ dự thầu

Thời gian nộp: **trước 16 giờ 30 phút, ngày 17/12/2025.**

5. Địa điểm nhận hồ sơ dự thầu

Đơn vị tham gia dự thầu thực hiện nộp 01 bộ hồ sơ về Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai; địa chỉ: Tầng 4, số 02 đường Nguyễn Văn Trị, phường Trảng Biên, tỉnh Đồng Nai. Điện thoại: 02513.822.216.

6. Thành phần hồ sơ dự thầu gồm có:

- a) Văn bản/bảng báo giá của các đơn vị.
- b) Bản sao Đăng ký kinh doanh (có đóng dấu sao y bản chính của đơn vị)
- c) Hồ sơ năng lực của doanh nghiệp và giới thiệu những thế mạnh, kinh nghiệm, ưu đãi (nếu có).

7. Thời điểm đóng thầu

Sở Công Thương Đồng Nai không tiếp nhận các hồ sơ nộp **sau 16 giờ 30 phút, ngày 17/12/2025.**

Để đảm bảo tính công khai, minh bạch cho các đơn vị tư vấn trong và ngoài tỉnh Đồng Nai biết thông tin và tham gia, Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai đăng tải nội dung Thông báo này trên trang web của Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai tại địa chỉ: **sct.dongnai.gov.vn**

Giao Phòng Quản lý Thương mại – Sở Công Thương đăng tải thông báo này lên trang web của Sở Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Đăng tải website Sở Công Thương;
- Giám đốc và các Phó Giám đốc;
- Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp;
- Lưu VT, M_(PVT).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Dương Hùng

**DANH MỤC CHI TIẾT GÓI THẦU ĐỀ ÁN THỰC HIỆN NHIỆM VỤ:
“XÂY DỰNG MÔ HÌNH ĐIỂM BÁN CÁC MẶT HÀNG ĐẶC SẢN, ĐẶC
TRUNG MIỀN NÚI, VÙNG SÂU, VÙNG XA VÀ VÙNG BIÊN GIỚI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐỒNG NAI NĂM 2025”**

Kèm theo Thông báo số /TB-SCT ngày / /2025 của Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai

Stt	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
1	Khảo sát địa điểm; làm việc với địa phương và đơn vị được chọn để thống nhất xây dựng mô hình		
1.1.	Chi phí thuê xe	Chuyến	2
1.2.	Phụ cấp công tác phí (03 người x 02 ngày)	Người/ngày	6
2	Tổ chức kết nối các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNTTB trên địa bàn tỉnh đến tham quan mô hình và ký gửi sản phẩm trưng bày		
2.1.	Chi phí thuê xe	Chuyến	3
2.2.	Chi phí vận chuyển hàng hoá trưng bày	Chuyến	2
2.3.	Chi phí bốc vác hàng hoá	Người/ngày	2
2.4.	Phụ cấp công tác phí cho người thực hiện công tác tổ chức	Người/ngày	6
3	Chi phí tư vấn thiết kế Điểm bán hàng Việt		
3.1.	Bố trí không gian & Mặt bằng, lối đi	Lần	1
3.2.	Bảng hiệu & Biển chỉ dẫn	Lần	1
3.3.	Điện, ánh sáng & An toàn PCCC	Lần	1
3.4.	Các yêu cầu tiện nghi khác (Khu vực kho, lối ra vào, khu vực nhân viên)	Lần	1
4	Chi phí hỗ trợ đầu tư Điểm bán hàng Việt		
4.1.	Hỗ trợ quầy kệ		
a	Kệ đôi làm mới (trưng bày 2 mặt, giữa lối đi)	Cái	8
b	Kệ đơn làm mới (áp tường, 1 mặt trưng bày)	Cái	4
c	Quầy thu ngân làm mới (tích hợp kệ nhỏ)	Cái	1

Stt	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
d	Chi phí thuê xe vận chuyển quầy kệ và lắp đặt	Chuyến	2
4.2.	Hỗ trợ bảng hiện, biển chỉ dẫn		
a	Bảng giới thiệu đề án	m ²	2,34
c	Biển ngang	m ²	7,5
d	Biển dọc	m ²	3,2
đ	Đèn LED thanh hắt ngoài trời	cái	5
e	Hộp đèn + Bóng đèn	m ²	1
g	Thông Tin Quảng Bá Hình Ảnh Phát Triển Vùng DTTS	m ²	18
h	Bảng Chỉ Dẫn Điểm Bán Hàng	m ²	3
i	Bảng Giới Thiệu Sản Phẩm Đặc Sản (Trung bày tại điểm bán)	m ²	4,5
k	Bảng Quy Trình Vận Hành Điểm Bán (Hướng dẫn nội bộ)	m ²	1,28
l	Chi phí vận chuyển, mua sắt thép lắp đặt phát sinh (dựa theo bảng báo giá thực tế)	Chuyến	1
4.3.	Hỗ trợ trang thiết bị PCCC		
a	Bình PCCC	Cái	3
b	Nút nhấn khẩn cấp	Cái	1
c	Chuông báo cháy	Cái	1
d	Bảng nội quy và biển cấp lửa, cấm hút thuốc	Bộ	1
5	Hội nghị công bố		
a	Thuê rạp	Bộ	1
b	Micro, dàn âm thanh và âm nhạc	Bộ	1
c	Backdrop 3×2	Cái	1

Stt	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
d	Trang trí hoa tươi	Lãng	2
đ	Dẫn chương trình (MC chuyên nghiệp, dẫn dắt 2-3 giờ, giới thiệu đề án và phối hợp phát biểu)	Lần	1
e	Chi phí thuê xe	Ngày	1
g	Giải khát	Người/buổi	50
h	Phụ cấp công tác phí (8 người x 01 ngày)	Người/ngày	8