

Số: 71 /CV-VICOPRO

Hà Nội, ngày 01 tháng 07 năm 2025

Kính gửi: Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai.....

Lời đầu tiên, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam xin gửi lời chào, lời chúc tốt đẹp nhất tới các Ban, Bộ, Ngành Trung ương và địa phương, các Đơn vị, Doanh nhân, Doanh nghiệp, Cá nhân, Tập thể, Hội viên.

Tiếp tục đẩy mạnh việc thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động **“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”** và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được gắn với Chủ đề: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**. Đây là một chủ đề quan trọng, tập trung vào việc cung cấp thông tin minh bạch cho người tiêu dùng và khuyến khích người tiêu dùng tham gia tích cực vào việc xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh; nghĩa là thông tin về sản phẩm, dịch vụ, giá cả, nguyên liệu, quy trình sản xuất và các thông tin liên quan khác phải được cung cấp đầy đủ, chính xác, trung thực và dễ hiểu, để người tiêu dùng có thể đưa ra quyết định mua hàng một cách tự do và thông minh. Người tiêu dùng lựa chọn các sản phẩm và dịch vụ phù hợp với nhu cầu của mình, đồng thời xem xét đến tác động của hành vi tiêu dùng đối với môi trường, xã hội và sức khỏe cộng đồng.

Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng 15/3, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức Lễ công bố **“Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025 và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng năm 2026”**. Đây là chương trình thường niên của trung ương Hội. Chương trình dự kiến được tổ chức vào trung tuần tháng 03/2026, tại thành phố Hồ Chí Minh và sẽ được phát sóng trên Đài Truyền hình Việt Nam.

Với ý nghĩa của chương trình, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam đề nghị quý Sở Công Thương giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu của địa phương tham gia.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Chủ tịch, các Phó CT;
- Các Ủy viên BCH;
- Các Sở công thương Tỉnh/ thành phố
- Các Hội tỉnh, thành phố;
- Các Tổ chức trực thuộc; thành viên;
- Ban Hội viên;
- Lưu: VP Hội.



Số: 69 /KH-VICOPRO

Hà Nội, ngày 16 tháng 6 năm 2025

## KẾ HOẠCH PHÁT ĐỘNG

Thực hiện chương trình khảo sát và công bố kết quả  
“Hàng hóa - dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025”  
Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3

### I. CĂN CỨ, LÝ DO, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Căn cứ

- Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư TW Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới;
- Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;
- Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;
- Quyết định số 386/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025;
- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023; Luật Thương mại 2005; Luật An toàn thực phẩm 2010; Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật 2006; Luật Chất lượng sản phẩm hàng hóa 2007; Luật Đo lường 2011; Luật giá 2023;
- Kế hoạch số 530/KH/MTTW-BCĐCVĐ ngày 15/4/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Chức năng độc lập khảo sát và công bố kết quả khảo sát của Tổ chức xã hội theo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 59/2010/QH12 ngày 17/11/2010 và Luật số 19/2023/QH15 được Quốc hội ban hành ngày 20/6/2023 có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2024.

#### 2. Lý do

Ngày nay, khi trình độ khoa học và công nghệ phát triển cao, nhà sản xuất có điều kiện đưa ra thị trường nhiều hàng hóa, dịch vụ chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Tuy nhiên, không ít tổ chức, cá nhân đã theo đó mà sản xuất và tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng gây thiệt hại cho người tiêu dùng và doanh nghiệp làm ăn chân chính. Trong khi đó, nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm đến việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu, lúng túng trong việc đối phó với nạn hàng giả, hàng nhái, hàng kém

- Cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ, thực hiện chính xác, đầy đủ về ghi nhãn hàng hóa theo quy định của pháp luật. Quảng cáo không gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng.

- Bảo đảm quyền lựa chọn hàng hóa, dịch vụ của người tiêu dùng.

- Giá cả có tính cạnh tranh được niêm yết công khai.

- Dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt. Thực hiện chế độ bảo hành trong trường hợp hàng hóa, dịch vụ có bảo hành. Khả năng cung ứng linh kiện, phụ kiện thay thế của hàng hóa, hướng dẫn sử dụng. Tiếp thu ý kiến người tiêu dùng về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch và nội dung khác liên quan.

- Giải quyết khiếu nại, bồi thường cho người tiêu dùng bị thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, số lượng, tính năng, công dụng, giá cả hoặc nội dung khác mà tổ chức, cá nhân kinh doanh đã công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết.

- Mẫu mã đẹp được người tiêu dùng ưa chuộng.

### **5. Phương pháp khảo sát**

- Tiếp nhận hồ sơ tham gia;

- Sơ khảo hồ sơ tham gia;

- Khảo sát lấy ý kiến người tiêu dùng: Bằng câu hỏi được chuẩn bị sẵn và gửi đến người tiêu dùng nghiên cứu trả lời thông qua các hình thức phổ biến như: Khảo sát trực tuyến, gửi đường link khảo sát đến người trả lời;

- Hoạt động thẩm định trực tiếp hàng hóa, dịch vụ: Do các thành viên Ban Tổ chức thực hiện trong quá trình thẩm định hồ sơ của các đơn vị, cá nhân tham gia.

- Tổng hợp kết quả bình xét hàng hóa/ dịch vụ do người tiêu dùng bình chọn (từ cao xuống thấp theo các tiêu chí quy định của chương trình);

- Hội đồng bình xét: Được thành lập có sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước liên quan, như (Dự kiến):

+ Bộ Công Thương: Ủy ban Cạnh tranh quốc gia, Cục Công nghiệp, Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước;

+ Bộ Khoa học Công nghệ: Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng quốc gia;

+ Bộ Tài chính: Cục thuế;

+ Bộ Y tế: Cục An toàn thực phẩm;

+ Bộ Nông nghiệp và Môi trường: Cục Môi trường.

Và một số cơ quan liên quan khác...

- Công bố kết quả khảo sát.

- Lãnh đạo Bộ Y tế;
- Lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Lãnh đạo Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam;
- Lãnh đạo Liên hiệp Hội Phụ nữ Việt Nam;
- Lãnh đạo Ủy ban cạnh tranh Quốc gia- Bộ Công Thương;
- Lãnh đạo Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước - Bộ Công Thương;

- Lãnh đạo Cục xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương;
- Cục thương mại Điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương;
- Cục Công nghiệp – Bộ Công Thương;
- Các doanh nghiệp tham gia Chương trình;
- Cán bộ, Hội viên Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;
- Tình nguyện viên...

### 3.4. Cơ quan báo chí, truyền hình

- Truyền hình trực tiếp: VTV.
- Các cơ quan báo chí đưa tin sự kiện.

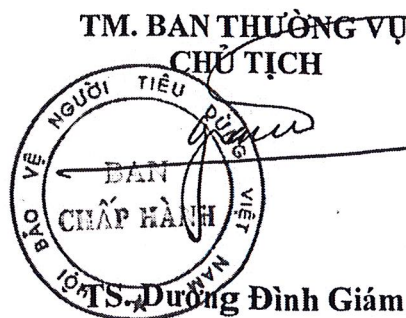
## IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn xã hội hóa.
- Nguồn tài trợ khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình khảo sát và công bố kết quả Khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025” gắn với chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”, nhằm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức./.

#### Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- VUSTA (để b/c);
- Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia;
- Vụ Tổ chức phi chính phủ (BNV);
- Sở Công Thương các tỉnh, Tp. trực thuộc TƯ;
- Hội BVNTD các tỉnh, Tp. Trực thuộc TƯ;
- Lưu: VP.



## PHIẾU ĐỀ CỬ

(Giới thiệu Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy)

(Kèm theo công văn số: .... – CV/VICOPRO, ngày... tháng ... năm 2025)

### 1. Tên tổ chức, doanh nghiệp hoặc cá nhân:

- Tiếng Việt:.....
- Tiếng Anh:.....
- Tên viết tắt:.....
- Cơ quan chủ quản:.....

### 2. Người đại diện:

- Họ và tên:.....
- Chức vụ:.....
- Số CMT/ CCCD:..... Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....

### 3. Địa chỉ:

- Trụ sở chính:.....
- Điện thoại:..... Di động:..... Fax:.....
- Email:..... Website:.....
- Ngành nghề kinh doanh:.....

### Ghi chú:

- 1) Đề công tác xét tặng và tôn vinh được thành công, đề nghị Quý Sở Công thương giới thiệu Hàng hóa – dịch vụ tiêu biểu tham gia trước ngày 30 tháng 08 năm 2025.
- 2) Danh sách đề cử gửi về trước ngày 30 tháng 09 năm 2025.

### Thông tin liên hệ BTC:

#### HỘI BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 6, ngõ 61 Phạm Tuấn Tài, Phường Nghĩa Đô, TP. Hà Nội

Điện thoại / Hotline: 0936 283 666

Email : pvquangdang@gmail.com

# BẢN KÊ KHAI HÀNG HOÁ, DỊCH VỤ

## 1. THÔNG TIN HÀNG HOÁ, DỊCH VỤ

Tên hàng hoá, dịch vụ: .....

Loại hình hàng hoá, dịch vụ: .....

Giá bán lẻ.....Giá bán buôn .....

Nhà sản xuất:.....Năm sản xuất .....

Mô tả chi tiết hàng hoá (Quy cách bao gói, tính năng, chất lượng, thành phần) ..

.....

Xuất xứ hàng hoá: .....

Thị trường chính: Nội địa ☐ Xuất khẩu: ☐

Chăm sóc khách hàng:

- Thực hiện chế độ bảo hành (đối với hàng hoá/dịch vụ có chế độ bảo hành);
- Thực hiện giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng (nếu có);
- Chế độ hậu mãi.

## 2. HỒ SƠ PHÁP LÝ HÀNG HOÁ, DỊCH VỤ

Mỗi sản phẩm hàng hoá, dịch vụ cần gửi kèm theo:

- (1) Bản đăng ký tham gia theo mẫu;
- (2) Giấy phép kinh doanh;
- (3) Mẫu sản phẩm thẩm định (03 mẫu);
- (4) Hình ảnh sản phẩm (Tối thiểu 5 hình chụp ở các góc độ khác nhau);
- (5) Nhãn sản phẩm;
- (6) Giấy đăng ký nhãn hiệu hàng hoá, kiểu dáng công nghiệp, bản quyền tác giả;
- (7) Bản tự công bố chất lượng sản phẩm hàng hoá - dịch vụ;
- (8) Giấy tờ khác liên quan đến sản phẩm hàng hoá - dịch vụ;
- (9) Các thành tích đạt được;
- (10) Lệ phí tham gia bình chọn là: 2.000.000 (Hai triệu đồng chẵn)/ 01 hàng hóa, dịch vụ tham gia;
- (11) Lệ phí xin chuyển về Ban tổ chức chương trình: Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam - Số tài khoản: 0011004431873 Tại: Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank).

Chúng tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính chính xác của những thông tin trên.

....., ngày.....tháng.....năm 2025

**THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ**

(Ký tên và đóng dấu)

# HỒ SƠ BÁO CÁO NĂNG LỰC

(Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng)

**1. Tên Doanh nghiệp:** .....

Trụ sở chính: .....

Mã doanh nghiệp/MST:.....

Đại diện lãnh đạo: ..... Chức vụ: .....

Lĩnh vực hoạt động chính (chủ lực):.....

Lời giới thiệu ngắn gọn về Doanh nghiệp: .....

## **2. Thông tin pháp lý:**

Vốn điều lệ: .....

Tổng số lao động hiện nay:.....

Các chi nhánh, nhà máy, Văn phòng giao dịch (nếu có): .....

## **3. Lịch sử xây dựng và phát triển**

(Đính kèm bản sao các tài liệu)

**8. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp:** (Công tác xã hội, thiện nguyện, ủng hộ các quỹ ... ..)

.....

.....

.....

**9. Giải thưởng – Danh hiệu:**

.....

.....

.....

**10. Các tài liệu gửi kèm:**

- Bản đăng ký tham gia theo mẫu
- Giấy phép kinh doanh
- Mẫu sản phẩm thẩm định ( 03 mẫu)
- Hình ảnh sản phẩm (Tối thiểu 5 hình chụp ở các góc độ khác nhau);
- Nhãn sản phẩm;
- Giấy đăng ký nhãn hiệu hàng hoá, kiểu dáng công nghiệp, bản quyền tác giả;
- Bản tự công bố chất lượng sản phẩm hàng hoá, dịch vụ;
- Giấy tờ khác liên quan đến sản phẩm hàng hoá, dịch vụ;
- Các thành tích đạt được;
- Chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực và hợp pháp của thông tin cung cấp.

....., ngày.....tháng.....năm 2025

**ĐẠI DIỆN LÃNH ĐẠO**

(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ và đóng dấu)