

BỘ CÔNG THƯƠNG CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 5 4 0 9 /BCT-TTNN

Hà Nội, ngày 21 tháng 7 năm 2025

V/v mời tham dự chương trình
giới thiệu sản phẩm thương
hiệu Việt Nam tại Ngạc Châu,
Hồ Bắc, Trung Quốc

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Triển khai kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2025, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tăng cường xuất khẩu hàng hóa, xây dựng thương hiệu tại thị trường Trung Quốc, Bộ Công Thương (Vụ Phát triển thị trường nước ngoài) dự kiến tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại và đầu tư Việt Nam – Trung Quốc (Ngạc Châu) và Chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm xuất khẩu Việt Nam – Trung Quốc, tại thành phố Ngạc Châu, tỉnh Hồ Bắc, Trung Quốc. Thông tin cụ thể như sau:

1. Thời gian: dự kiến từ ngày 21 đến ngày 24 tháng 8 năm 2025 (bao gồm ngày đi và về).

2. Địa điểm: thành phố Ngạc Châu, tỉnh Hồ Bắc, Trung Quốc.

3. Quy mô: từ 15-20 doanh nghiệp trong lĩnh vực nông sản, thực phẩm, logistics, khu công nghiệp; ưu tiên các doanh nghiệp có sản phẩm đã đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam

4. Hình thức: (i) tọa đàm kết nối giao thương, xúc tiến đầu tư với doanh nghiệp Trung Quốc (B-B); (ii) trưng bày giới thiệu sản phẩm có thương hiệu của Việt Nam tới người tiêu dùng Trung Quốc tại phố đi bộ thành phố Ngạc Châu.

5. Đối tượng tham gia: các doanh nghiệp được thành lập phù hợp theo quy định pháp luật hiện hành và có ngành nghề kinh doanh, sản xuất phù hợp với định hướng ngành hàng tham dự hoạt động nêu tại Mục 3 của thông báo này.

6. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia:

- Các doanh nghiệp có tiêu chí phù hợp với quy định hiện hành được nêu tại Mục 5;

- Có sản phẩm/lĩnh vực hoạt động tham dự phù hợp với định hướng sản phẩm/lĩnh vực được nêu tại Mục 3 và đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng theo quy định hiện hành tại Việt Nam và Trung Quốc;

- Có nhân sự tham gia đoàn có đủ khả năng, nghiệp vụ tham gia hoạt động;

- Căn cứ thời gian nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp, theo nguyên tắc doanh nghiệp nào đăng ký trước được xem xét trước.

7. Hỗ trợ của Nhà nước cho các doanh nghiệp tham gia:

- Hỗ trợ 100% chi phí tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại và đầu tư với doanh nghiệp Trung Quốc;
- Hỗ trợ 100% chi phí thuê gian hàng (dự kiến mỗi doanh nghiệp 01 gian hàng tiêu chuẩn);
- Hỗ trợ chi phí trang trí tổng thể khu trưng bày của doanh nghiệp Việt Nam.

Các chi phí khác (gồm: chi phí xin thị thực, ăn, ở, đi lại, vận chuyển hàng hóa và các chi phí liên quan khác) do doanh nghiệp, cá nhân tham gia tự chi trả.

8. Các nghĩa vụ của doanh nghiệp khi tham gia chương trình:

- Hoàn thành đầy đủ hồ sơ đăng ký tham gia chương trình;
- Tuân thủ nghiêm chỉnh, đầy đủ nội quy, quy định và chương trình của Ban tổ chức và các quy định luật pháp liên quan của Việt Nam và Trung Quốc;
- Các sản phẩm của doanh nghiệp tham dự chương trình phải đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng và chịu hoàn toàn trách nhiệm theo quy định pháp luật hiện hành tại Việt Nam và Trung Quốc;
- Tự chi trả các chi phí khác (như: chi phí xin thị thực, ăn, ở, đi lại, vận chuyển hàng hóa và các chi phí liên quan khác) .

9. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia chương trình:

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị);
- Đơn đăng ký tham gia (mẫu 1 đính kèm);
- Danh sách nhân sự (mẫu 2 đính kèm);

Lưu ý: Doanh nghiệp khi đăng ký tham gia gửi thêm 01 bản mềm Hồ sơ tham dự về địa chỉ email: luctv@moit.gov.vn.

10. Thời hạn đăng ký tham gia: trước ngày 25 tháng 07 năm 2025.

Do số lượng gian hàng có hạn, Bộ Công Thương (Vụ Phát triển thị trường nước ngoài) sẽ xem xét hồ sơ đăng ký và thông báo chính thức tới các doanh nghiệp được lựa chọn.

Bộ Công Thương trân trọng kính mời quý Cơ quan, doanh nghiệp quan tâm đăng ký tham gia chương trình và hoàn thiện hồ sơ gửi về Bộ Công Thương theo địa chỉ sau:

Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Người nhận: anh Tô Vũ Lực – chuyên viên Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương; số điện thoại: 024.2220.5428; số điện thoại di động: 0963186996.

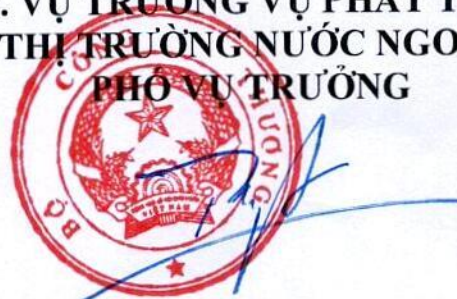
Trên cơ sở những thông tin nêu trên, Bộ Công Thương trân trọng đề nghị quý Sở thông báo tới các Hiệp hội, Doanh nghiệp trên địa bàn.

Bộ Công Thương trân trọng cảm ơn sự phối hợp của quý Sở./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Phan Thị Thắng (để b/c);
- Vụ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, TTNN (ĐBA).

TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ PHÁT TRIỂN
THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI
PHÓ VỤ TRƯỞNG



Tô Ngọc Sơn



ĐƠN ĐĂNG KÝ THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH TRUNG BÀY, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM XUẤT KHẨU VIỆT
NAM – TRUNG QUỐC TẠI THÀNH PHỐ NGẠC CHÂU, HỒ BẮC, TRUNG QUỐC
Thời gian: từ ngày 21 – 24/8/2025

1. Thông tin chung

Tên đơn vị:		Tiếng Việt:	
		Tiếng Anh:	
Tên giao dịch:			
Địa chỉ:			
Mã số thuế:		Điện thoại:	
E-mail:		Website:	
Người liên hệ:		ĐT:	Email:
Loại hình tổ chức	☐ DN Nhà nước ☐ DN tư nhân		☐ DN có vốn đầu tư nước ngoài
	☐ Tổ chức xúc tiến thương mại		☐ Khác (đề nghị ghi rõ)
Loại hình kinh doanh	☐ Sản xuất	☐ Xuất khẩu	☐ Nhập khẩu ☐ Khác
Ngành hàng kinh doanh:			
Giới thiệu chung về Tổ chức / Doanh nghiệp (tối đa là 300 chữ)			
Hệ thống quản lý chất lượng áp dụng:	☐ ISO ☐ JIS ☐ HACCP		
	☐ Loại khác.....		
Số lượng lao động:			
Kết quả hoạt động kinh doanh, xuất khẩu:			
Năm	Tổng doanh thu (USD)		Kim ngạch xuất khẩu (USD)
2022			
2023			
Mặt hàng/dịch vụ xuất khẩu sang Trung Quốc			
STT	Tên mặt hàng/dịch vụ	Số lượng (tấn)	Kim ngạch (USD)

Các thị trường đã xuất khẩu khác:

2. Số lượng đăng ký nhân sự tham gia đoàn: người (chi tiết theo Danh sách nhân sự gửi kèm)

Doanh nghiệp cam kết chịu hoàn toàn trách nhiệm về người được cử đi công tác nước ngoài.

3. Sản phẩm/dịch vụ mang đi giới thiệu và mục tiêu giao thương với các đối tác Trung Quốc:

1.....

2.....

4. Dự kiến vận chuyển hàng hóa tham dự hoạt động: (đánh dấu vào ô trống)

☐ Đường bộ ☐ Đường biển ☐ Hàng không ☐ Xách tay ☐ Hàng có sẵn tại Trung Quốc

5. Dự kiến ăn, ở và đi lại: (đánh dấu vào ô trống)

☐ Theo đoàn của BTC ☐ Tự đi

6. Dịch vụ cần BTC hỗ trợ:

.....

7. Hồ sơ đăng ký bao gồm: 01 bản cứng gửi về địa chỉ:

Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương (Người nhận: Tô Vũ Lực). Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng – Quận Hoàn Kiếm – Hà Nội. ĐT: 04.2220.5406; 01 bản mềm kèm ảnh sản phẩm, dung lượng không quá 500KB gửi về hộp thư: luctv@moit.gov.vn.

Gồm: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính có dấu của đơn vị); Đơn đăng ký tham gia chương trình, Danh sách nhân sự.

8. Chúng tôi cam kết tham gia đầy đủ mọi hoạt động của chương trình, chấp hành nghiêm chỉnh nội quy của Ban Tổ chức chương trình và các quy định pháp luật liên quan về việc xuất nhập cảnh và cử người đi công tác ở nước ngoài./.

.....ngày.....tháng.....năm 2025

Thủ trưởng đơn vị

(Ký tên, đóng dấu)

**DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
ĐẦU TƯ VÀ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM TẠI
THÀNH PHỐ NGẠC CHÂU, HỒ BẮC, TRUNG QUỐC**

Thời gian: Từ ngày 21 đến ngày 24 tháng 8 năm 2025

Địa điểm: Thành phố Ngạc Châu, Hồ Bắc, Trung Quốc

Thời gian	Nội dung
Ngày 21/8/2025	- Di chuyển Hà Nội – Quảng Châu - Ngạc Châu (đường hàng không và đường bộ) - Toàn đoàn tập trung tại thành phố Ngạc Châu, Hồ Bắc, Trung Quốc
Ngày 22/8/2025	- Khảo sát một số doanh nghiệp phân phối lớn - Hội nghị Xúc tiến thương mại và đầu tư Việt Nam – Trung Quốc (Ngạc Châu).
Ngày 23/8/2025	- Chuẩn bị Khu trưng bày sản phẩm Việt Nam tại khu vực trưng bày sản phẩm thành phố Ngạc Châu, Tỉnh Hồ Bắc, Trung Quốc. - Chương trình giới thiệu sản phẩm xuất khẩu Việt Nam - Trung Quốc (thành phố Ngạc Châu) trưng bày, giới thiệu sản phẩm xuất khẩu tới doanh nghiệp và người dân tại phố đi bộ của thành phố Ngạc Châu
Ngày 24/8/2025	- Di chuyển về Việt Nam - Kết thúc chương trình

DANH SÁCH NHÂN SỰ
CHƯƠNG TRÌNH TRƯNG BÀY, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM XUẤT KHẨU VIỆT
NAM – TRUNG QUỐC TẠI THÀNH PHỐ NGẠC CHÂU, HỒ BẮC, TRUNG QUỐC
(Thời gian từ ngày 21 – 24/8/2025)



Kính gửi: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương

1. Thông tin đơn vị tham gia chương trình

Tên tiếng Anh:.....

Tên tiếng Việt:.....

Tên giao dịch:.....

Địa chỉ:.....

Điện thoại:..... Fax:..... Email:..... Website:.....

2. Số người dự kiến tham gia chương trình:.....

3. Cán bộ phụ trách tham gia chương trình

Họ và tên:..... Chức danh:.....

Đơn vị công tác: Điện thoại liên hệ:.....

4. Đơn vị quyết định cử các thành viên có tên sau đây tham gia chương trình

Số TT	Họ và tên (tên đầy đủ)	Ngày/ tháng/ năm sinh	Số hộ chiếu (bao gồm ngày cấp và ngày hết hạn)	Chức danh	Đánh dấu “X” nếu đã có Visa Trung Quốc
1					
2					
3					
4					
5					

Ghi chú: Danh sách này để quản lý nhân sự tham gia chương trình. Doanh nghiệp tự chủ động làm visa nhập cảnh vào Trung Quốc. Trường hợp doanh nghiệp chưa dự kiến tên người cụ thể tham gia chương trình, thì đăng ký trước số lượng người tham gia và bổ sung sau.

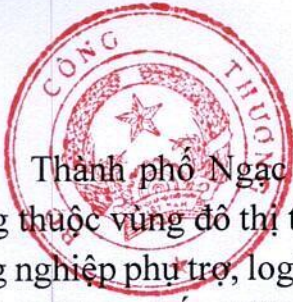
5. Chúng tôi cam kết sẽ chấp hành nghiêm chỉnh nội quy và quy định của Ban tổ chức chương trình, Ban tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam và các quy định liên quan của Nhà nước về việc xuất nhập cảnh và cử người đi công tác ở nước ngoài.

....., ngày tháng năm 2025

Thủ trưởng đơn vị

(Ký tên và đóng dấu)

Hạn nộp hồ sơ đăng ký cuối cùng: 25/7/2025 (theo dấu bưu điện/ngày gửi email)



GIỚI THIỆU VỀ NGẠC CHÂU

Thành phố Ngạc Châu, tỉnh Hồ Bắc, là một đô thị đang phát triển năng động thuộc vùng đô thị trung tâm Vũ Hán, giữ vai trò chiến lược trong mạng lưới công nghiệp phụ trợ, logistics, công nghệ cao và hàng không tại miền Trung Trung Quốc. Thành phố có GDP bình quân đầu người năm 2024 đạt xấp xỉ 11.066 USD, là một thị trường tiềm năng cho các sản phẩm tiêu dùng và nông sản chất lượng cao từ nước ngoài.

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý trong phát triển hạ tầng của Ngạc Châu là Sân bay quốc tế Hoa Hồ, sân bay chuyên biệt về vận tải hàng hóa đầu tiên của Trung Quốc, chính thức đi vào hoạt động từ năm 2022. Năm 2024, sân bay này đã phục vụ 438.562 lượt khách và xử lý hơn 865.186 tấn hàng hóa, góp phần đưa Ngạc Châu trở thành trung tâm trung chuyển hàng hóa trọng điểm của khu vực miền Trung Trung Quốc. Với vị trí địa lý thuận lợi, kết nối đường bộ, đường thủy và hàng không, thành phố có năng lực phân phối và lưu chuyển hàng hóa hiệu quả trong nội địa và quốc tế.

Bên cạnh thế mạnh về công nghiệp và logistics, Ngạc Châu cũng chú trọng phát triển lĩnh vực dịch vụ và kinh tế đêm. Ngạc Châu được biết tới là điểm đến yêu thích của người dân địa phương và du khách, đặc biệt vào các dịp cuối tuần và lễ hội. Chính quyền thành phố thường xuyên tổ chức các sự kiện, hoạt động nghệ thuật, lễ hội ẩm thực và trình diễn đường phố nhằm thu hút giới trẻ và thúc đẩy tiêu dùng ban đêm. Nhờ đó, kinh tế đêm đang tăng trưởng tích cực và trở thành một phần quan trọng trong chiến lược phát triển tiêu dùng nội địa của Ngạc Châu.

Với các điều kiện thuận lợi về dân số, mức sống, hạ tầng và xu hướng tiêu dùng mới, thành phố Ngạc Châu là thị trường giàu tiềm năng cho các sản phẩm chất lượng cao từ Việt Nam. Đặc biệt, chương trình giới thiệu sản phẩm có thương hiệu của Việt Nam tại Ngạc Châu sẽ là dịp thuận lợi để tiếp cận người tiêu dùng trẻ, năng động. Nhóm khách hàng đang ngày càng quan tâm đến các sản phẩm nhập khẩu có nguồn gốc rõ ràng, mẫu mã đẹp và giá cả hợp lý. Chương trình được kỳ vọng sẽ khai thác hiệu quả các lợi thế nổi bật của thành phố Ngạc Châu nhằm tối đa hóa cơ hội tiếp cận thị trường và là nơi hội tụ các hoạt động quảng bá thương hiệu, trải nghiệm sản phẩm và kết nối trực tiếp với người tiêu dùng bản địa, đặc biệt là giới trẻ thành thị. Với những điều kiện thuận lợi trên, chương trình giới thiệu sản phẩm có thương hiệu của Việt Nam tại Ngạc Châu được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao hình ảnh và mức độ nhận diện của hàng Việt tại thị trường Trung Quốc, đồng thời tạo động lực thúc đẩy giao thương, phân phối và hợp tác đầu tư bền vững giữa doanh nghiệp hai bên.