

Số: /BC-SCT

Đồng Nai, ngày tháng năm 2025

## BÁO CÁO

### Kết quả phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai trong năm 2024

Kính gửi:

- Bộ Công Thương;
- Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai.

Thực hiện Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 13/3/2024 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024,

Ngày 11/12/2024, Sở Công Thương ban hành Công văn số 7028/SCT-QLTM đề nghị phối hợp báo cáo kết quả thực hiện chương trình phát triển thương mại điện tử năm 2024 và đăng ký kế hoạch năm 2025, trên cơ sở báo cáo của các đơn vị (xem chi tiết tại phụ lục 1 kèm theo), Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo kết quả như sau:

#### 1. Công tác tham mưu, chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn, quán triệt thực hiện

##### a) Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai

- Công văn số 8689/UBND-KTNS ngày 25/7/2024 về góp ý dự thảo Báo cáo tình hình triển khai Quyết định 645/QĐ-TTg và dự thảo Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030;

- Công văn số 11573/UBND-KTNS ngày 11/9/2024 về thực hiện Công văn số 1752/TCTK-PPCĐ ngày 09/9/2024 của Tổng Cục Thống kê về đề xuất, kiến nghị một số nội dung liên quan chỉ tiêu thống kê về thương mại điện tử;

- Công văn số 12881/UBND-KTNS ngày 14/10/2024 về việc triển khai thực hiện các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh;

- Báo cáo số 468/BC-UBND ngày 16/12/2024 về Sơ kết 02 năm thực hiện Đề án 319 về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025

##### b) Sở Công Thương

- Công văn số 941/SCT-TM ngày 26/02/2024 về triển khai công văn đính chính Nghị quyết 18/2023/NQ-HĐND ngày 29/9/2023 của HĐND tỉnh về ban hành Quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh;

- Công văn số 3325/SCT-QLTM ngày 24/6/2024 về việc triển khai nghĩa vụ kê khai, nộp thuế kinh doanh trên sàn thương mại điện tử;

- Công văn số 3474/SCT-QLTM ngày 02/7/2024 về góp ý dự thảo văn bản tham mưu UBND tỉnh đề xuất, kiến nghị một số nội dung liên quan chỉ tiêu thống kê về thương mại điện tử;

- Kế hoạch số 5105/KH-SCT ngày 19/9/2024 về tổ chức Đoàn tham dự Hội nghị thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử tại Bình Định và các tỉnh vùng Bắc Trung Bộ, Duyên hải miền Trung;

- Công văn số 5823/SCT-QLTM ngày 22/10/2024 gửi Bưu điện tỉnh và Viettel chi

nhánh Đồng Nai về phối hợp cập nhật thông tin hoạt động của sàn thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh để phục vụ đánh giá Quyết định 3473/QĐ-UBND ngày 29/12/2023 của UBND tỉnh;

- Kế hoạch số 6107/KH-SCT ngày 05/11/2024 về tổ chức Hội nghị toàn cảnh thương mại điện tử; công bố kết quả điều tra, khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

- Công văn số 6893/SCT-QLTM ngày 05/12/2024 về phối hợp cung cấp thông tin thực hiện nghĩa vụ kê khai, nộp thuế kinh doanh trên sàn thương mại điện tử;

### ***c) Cục Quản lý thị trường***

- Quyết định số 65/QĐ-QLTTĐN ngày 07/8/2024 ban hành Kế hoạch công tác về thương mại điện tử năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đồng Nai

### ***d) Các địa phương, trường học***

- Thành phố Long Khánh: Triển khai chương trình phát triển thương mại điện tử; Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024

- Huyện Long Thành: ban hành Kế hoạch số 110/KH-UBND ngày 26/3/2024 về phát triển thương mại điện tử huyện Long Thành

- Huyện Định Quán: ban hành Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 29/3/2024 phát triển thương mại điện tử huyện Định Quán

- Huyện Tân Phú: ban hành Công văn số 810/UBND-KT ngày 20/3/2024 thực hiện Kế hoạch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2024

- Huyện Xuân Lộc: Triển khai Công văn số 8513/UBND-KT ngày 15/10/2024 hoạt động hỗ trợ thương nhân bán hàng online, thanh toán không dùng tiền mặt.

- Trường Cao đẳng Y tế: ban hành Kế hoạch số 134/KH-CDYT ngày 18/3/2024 về phát triển thương mại điện tử năm 2024.

## **2. Xây dựng phát triển hạ tầng và dịch vụ phát triển thương mại điện tử**

- Duy trì thuê chỗ lưu trữ (hosting), thuê bao tên miền (ecdn.vn)), backup dữ liệu và khắc phục sự cố kỹ thuật sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh

- Hỗ trợ thương nhân tham gia các sàn giao dịch TMĐT, đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử. Đến nay, sàn ecdn.vn có 52 gian hàng của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia với 308 sản phẩm, trong đó có 98 sản phẩm OCOP (*xem chi tiết tại phụ lục 2 kèm theo*). Ngoài ra, sàn ecdn.vn đã kết nối trở thành sàn nhánh trên sàn hangviet.vn do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số quản lý.

## **3. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT**

- Đăng tải gần 60 bản tin bài, 70 bản tin bài sản phẩm, quảng bá sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP trên trang <http://ecdn.vn>; đăng tải gần 150 bản tin liên quan thương mại điện tử trên trang <http://sct.dongnai.gov.vn>,....

- Phối hợp cơ quan báo chí, truyền hình đăng tải 150 tin bài thương mại điện tử

- Ban quản lý khu công nghiệp tỉnh đăng tải 04 bản tin thông tin, tuyên truyền về thương mại điện tử tại website <https://diza.dongnai.gov.vn/>

- Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao huyện Long Thành đăng tải 33 tin; 27 bài tuyên truyền về chương trình phát triển thương mại điện tử năm 2024

#### **4. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực TMĐT**

- Cử công chức Sở Công Thương tham gia Hội nghị thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử tại Gia Lai và các tỉnh vùng Tây Nguyên;

- Phối hợp Công ty TNHH Alibaba.com (Việt Nam) tổ chức Hội thảo giải pháp nâng cao năng lực xuất khẩu trực tuyến đón đầu xu hướng toàn cầu với trên 50 đại biểu tham dự.

- Tổ chức Đoàn công tác tham gia Hội nghị thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử tại Bình Định, các tỉnh vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải Miền Trung, trong đó có 9/17 thành viên là chủ thể các sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh và vận động thêm 10 đơn vị gửi các sản phẩm tham gia đoàn để trưng. Kết quả: gian hàng Đồng Nai đón tiếp khoảng 1.100 lượt khách; bán hơn 20 sản phẩm với doanh số khoảng 12 triệu đồng; kết nối cho 02 doanh nghiệp đàm phán làm đại lý tiêu thụ sản phẩm tại Bình Định và các tỉnh vùng Bắc Trung Bộ.

- Phối hợp Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công thương tổ chức hội thảo tập huấn nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp trong bối cảnh thực thi hiệp định thương mại tự do (FTA) với trên 80 đại biểu tham dự. Hội nghị tập trung nội dung chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử như một công cụ hữu hiệu để cải tiến chiến lược kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; xuất khẩu trực tuyến và vai trò của các FTA trong quá trình chuyển đổi số.

- Tổ chức Hội nghị toàn cảnh thương mại điện tử; công bố kết quả điều tra, khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, thông tin về tốc độ tăng trưởng, xu hướng và dự báo tăng trưởng thương mại điện tử, kinh tế số Việt Nam và thế giới; giới thiệu một số cơ chế, chính sách, giải pháp, mô hình kinh doanh thương mại điện tử đến thương nhân, cơ sở sản xuất, người tiêu dùng nắm bắt, thực hiện với trên 150 đại biểu tham dự.

- Phối hợp Đại học Lạc Hồng tổ chức Hội thảo giao dịch thương mại trên sàn giao dịch thương mại điện tử và các vấn đề pháp lý quan trọng. Hội thảo tập trung một số nội dung: Tổng quan tiềm năng và thử thách của thương mại điện tử cho doanh nghiệp 2025; Xây dựng kinh doanh trên sàn thương mại điện tử TikTok Shop 2025; Các quy định pháp lý trong thương mại điện tử 2024; tọa đàm: “Cách tiếp cận và tận dụng cơ hội kinh doanh trên sàn TMĐT”. Kết quả có 212 học viên tham gia.

- Phối hợp Công ty Cổ phần IM Group tổ chức tập huấn kinh doanh online hiệu quả trên các kênh thương mại điện tử phổ biến hiện nay; sử dụng A.I tự động tạo nội dung trên các kênh website, sàn thương mại điện tử; tạo ra A.I Agents trực chốt đơn trên các kênh thương mại điện tử: website, facebook, zalo, các sàn thương mại điện tử; chạy quảng cáo livestream facebook; hướng dẫn tham gia các chiến dịch trên Shopee để tăng trưởng doanh thu mùa Tết; xây dựng kịch bản livestream TikTok và quy trình setup livestream cho SMEs; tổ chức livestream thực tế các sản phẩm của doanh nghiệp trên fanpage Hiệp Hội Thương Mại Điện Tử Việt Nam. Kết quả có hơn 150 học viên tham dự

#### **5. Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT**

Tổng hợp dữ liệu báo cáo của các sở, ngành, địa phương, kết quả thanh toán không dùng tiền mặt cụ thể như sau:

- Huyện Trảng Bom: Thực hiện Qrcode thanh toán không dùng tiền mặt cho 70 tiểu thương tại chợ Sông Mây, chợ An Chu, chợ Quảng Biên, chợ Lộc Hòa

- Huyện Định Quán: Duy trì 127 mã QRcode cho các hộ kinh doanh tại các chợ; phối hợp với Viettel Đồng Nai xây dựng 04 tuyến đường thanh toán không dùng tiền mặt

- Huyện Tân Phú: triển khai cho 42 cá nhân, hộ kinh doanh sử dụng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt bằng các quét mã thanh toán QRcode

- Huyện Thống Nhất: có 03 chợ (chợ đầu mối nông sản thực phẩm Dầu Giây, chợ Dầu Giây, chợ Phúc Nhạc); 1 tuyến đường (đường N34, TT.Dầu Giây) thực hiện tuyến đường văn minh đô thị, thanh toán không dùng tiền mặt.

- Ngành Giao thông vận tải: Một số đơn vị kinh doanh taxi đã thực hiện thanh toán tiền cước taxi không dùng tiền mặt, thanh toán qua app/quẹt thẻ; có 100% đơn vị kinh doanh vận tải khách cố định đã sử dụng vé điện tử

## 6. Công tác thanh, kiểm tra hoạt động phát triển thương mại điện tử

**a) Cục Quản lý Thị trường:** Kiểm tra và phát hiện 146/154 vụ vi phạm với tổng số tiền phạt thu nộp NSNN: **1.832,82** triệu đồng và thu giữ hàng hóa vi phạm với giá trị ước tính: **376,176** triệu đồng

**b) Công an tỉnh:** Phát hiện 114 vụ với tổng số tiền 1.365,65 triệu đồng; đã khởi tố 06 vụ, bắt xử lý 25 bị can liên quan kinh doanh hành giả.

**c) Huyện Định Quán:** Phát hiện 01 vụ vi phạm với số tiền phạt 9,25 triệu đồng

## 7. Đánh giá chung

### a) Chỉ số thương mại điện tử

Theo Báo cáo chỉ số thương mại điện tử Việt Nam năm 2024 của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam công bố, theo đó tỉnh Đồng Nai đạt các chỉ tiêu như sau:

- Chỉ số nguồn nhân lực và hạ tầng công nghệ thông tin: xếp hạng 10/58
- Chỉ số về giao dịch B2C (doanh nghiệp với người tiêu dùng): xếp hạng 4/58
- Chỉ số về giao dịch B2B (doanh nghiệp với doanh nghiệp): xếp hạng 8/58
- Xếp hạng về chỉ số thương mại điện tử Việt Nam năm 2024: xếp hạng 6/58
- Có 10.505 tên miền “.VN” tại tỉnh, trung bình 310 dân/1 tên miền “.VN”

### b) Hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Theo kết quả từ <http://online.gov.vn/> (do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số quản lý) năm 2024 tại Đồng Nai có: 692 tài khoản website được duyệt; 1.217 tài khoản thương nhân được duyệt; 7 tài khoản ứng dụng bán hàng được duyệt; 23 tài khoản tổ chức được duyệt và 324 tài khoản cá nhân được duyệt.

## 8. Đề xuất, kiến nghị

**a) Kiến nghị sửa đổi, bổ sung về vị trí việc làm công chức nghiệp vụ chuyên ngành công thương về thương mại điện tử**

- Theo quy định tại khoản 2 Điều 4 Thông tư 06/2023/TT-BCT ngày 23/3/2023 của Bộ Công Thương hướng dẫn về vị trí việc làm công chức nghiệp vụ chuyên ngành công thương trong các cơ quan, tổ chức thuộc ngành, lĩnh vực công thương thì biên chế

thực hiện công việc phát triển thương mại điện tử được bố trí lồng ghép trong tên vị trí việc làm “Chuyên viên về quản lý thương mại trong nước”, chiếm tỷ trọng 1/3

- Trong khi những năm gần đây công tác phát triển thương mại điện tử được Trung ương, Chính quyền địa phương quan tâm, kỳ vọng, đặt chỉ tiêu trong phát triển kinh tế - xã hội; công tác tổ chức triển khai thực tế khá nhiều, do đó cần thiết phải có “biên chế” chuyên nghiệp đảm nhận thực hiện nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử.

- Từ tình hình thực tế nêu trên, để đảm bảo công tác phát triển thương mại điện tử trong tình hình mới, Sở Công Thương kiến nghị Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp Bộ Nội vụ sớm sửa đổi, bổ sung Thông tư số 06/2023/TT-BCT ngày 23/3/2023 của Bộ Công Thương, trong đó bổ sung thêm tên vị trí việc làm: ***Chuyên viên chính về thương mại điện tử, chuyên viên về thương mại điện tử*** để làm cơ sở địa phương triển khai thực hiện.

#### ***b) Tăng cường các lớp tập huấn về hợp đồng điện tử***

Kiến nghị Bộ Công Thương tăng cường tổ chức các lớp tập huấn về hợp đồng điện tử đối với cán bộ, công chức, quản lý các cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc ngành Công Thương để nâng cao chỉ số về chuyển đổi số (DTI).

#### ***c) Đề xuất tạm ngưng giải pháp thanh toán trực tuyến, dịch vụ vận chuyển/ giao hàng hóa đối với hoạt động sàn ecdn.vn (chỉ hoạt động B2B)***

- Căn cứ Luật số 56/2024/QH15 ngày 29/11/2024 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật chứng khoán, Luật kế toán, Luật kiểm toán độc lập, Luật ngân sách nhà nước, Luật quản lý, sử dụng tài sản công, Luật quản lý thuế, Luật thuế thu nhập cá nhân, Luật dự trữ quốc gia, Luật xử lý vi phạm hành chính, trong đó:

(i). Tại điểm b khoản 5 Điều 6 có quy định: “***bổ sung khoản 4a vào sau khoản 4 như sau: “4a. Đối với hộ, cá nhân có hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, nền tảng số thì tổ chức là nhà quản lý sàn giao dịch thương mại điện tử, nhà quản lý nền tảng số có chức năng thanh toán (bao gồm cả tổ chức trong nước và nước ngoài) và các tổ chức có hoạt động kinh tế số khác theo quy định của Chính phủ thực hiện khấu trừ, nộp thuế thay, kê khai số thuế đã khấu trừ cho hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh...”***”.

(ii). Tại điểm b khoản 1 và khoản 2 Điều 8 quy định: ***Bổ sung điểm a1 vào sau điểm a khoản 1 và sửa đổi, bổ sung Khoản 2 Điều 33 với cùng nội dung như sau: “Tổ chức là nhà quản lý sàn giao dịch thương mại điện tử, nhà quản lý nền tảng số có chức năng thanh toán, các tổ chức có hoạt động kinh tế số khác theo quy định của Chính phủ thực hiện khấu trừ, nộp thuế thay, kê khai số thuế đã khấu trừ đối với các giao dịch kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, nền tảng số của các hộ, cá nhân”***

Qua quá trình công tác quản lý, vận hành sàn ecdn.vn thì doanh thu hàng năm phát sinh khá thấp (dưới 10 triệu đồng/năm); bên cạnh đó, Sở Công Thương chưa có biên chế để phân bổ nhân sự phục vụ chính cho công tác quản lý, vận hành sàn ecdn.vn (*công chức đang thực hiện nhiệm vụ kiêm nhiệm*), vì vậy để triển khai thực hiện quy định nêu trên sẽ gặp rất nhiều khó khăn và phức tạp. Sở Công Thương kiến nghị Bộ Công Thương, UBND tỉnh chấp thuận ***tạm ngưng giải pháp thanh toán trực tuyến, dịch vụ vận chuyển/ giao hàng hóa đối với sàn ecdn.vn, chuyển đổi sang hình thức cổng thương mại điện tử ecdn.vn (B2B)*** nhằm tiếp tục hỗ trợ các thương nhân giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ, kết nối thông tin (số điện thoại/ zalo, email, website,...) và thực hiện nghĩa vụ thuế theo quy định hiện hành.

***d) Đề xuất chấp thuận ban hành Quyết định về công tác quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (văn bản quy phạm pháp luật)***

Kiến nghị UBND tỉnh chấp thuận chủ trương giao Sở Công Thương chủ trì tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Quyết định về công tác quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử, nhằm thay thế Quyết định số 51/2021/QĐ-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về ban hành Quy chế tổ chức, quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử; đồng thời, cụ thể hóa về quy trình, thành phần hồ sơ, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ phát triển thương mại điện tử hiệu quả theo Nghị quyết số 18/2023/NQ-HĐND ngày 29/9/2023 của HĐND tỉnh ban hành Quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

***đ) Số liệu tỷ lệ doanh thu TMĐT trên doanh thu bán lẻ (năm 2025 và giai đoạn 2021-2025)***

- Tại Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử, quy định:

(i). “Khoản 2 Điều 8. Thống kê về thương mại điện tử: Thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ thương mại điện tử có nghĩa vụ định kỳ báo cáo về hoạt động cung cấp dịch vụ của mình để phục vụ công tác thống kê thương mại điện tử.”

(ii). “Điều 57. Nghĩa vụ báo cáo: Trước ngày 15 tháng 01 hàng năm, thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ thương mại điện tử phải báo cáo Bộ Công Thương số liệu thống kê về tình hình hoạt động của năm trước đó theo quy định tại Điều 8 Nghị định này.”

Theo quy định nêu trên, ***Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trong cả nước không có số liệu về tình hình hoạt động/ giao dịch thương mại điện tử của địa phương.***

- Để có cơ sở báo cáo Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh về nội dung chỉ tiêu tỷ lệ doanh thu TMĐT trên doanh thu bán lẻ (năm 2025 và giai đoạn 2021-2025), Sở Công Thương kiến nghị:

(i). Bộ Công Thương đề nghị các đơn vị liên quan thuộc Bộ gửi cho tỉnh Đồng Nai xin số liệu liên quan đến nội dung nêu trên.

(ii). UBND tỉnh chỉ đạo giao nhiệm vụ và kinh phí cho Cục Thống kê để thực hiện công tác điều tra, thống kê theo quy định để kịp thời cung cấp số liệu nêu trên.

Sở Công Thương kính báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo; đồng kính gửi các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan biết để phối hợp thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (b/c);
- Ban KTNS - Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng Kinh tế/ KT&HT các huyện, thành phố;
- Giám đốc và các Phó Giám đốc;
- Phòng Kế hoạch Tài chính – Tổng hợp;
- Lưu: VT, QLTM.

SA/25/TMDT

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trần Dương Hùng**