

Hướng dẫn tạo tài khoản, đăng sản phẩm chào bán, sản phẩm chào mua cho website Kết nối cung cầu

Tạo tài khoản doanh nghiệp

 Để tạo tài khoản cho doanh nghiệp, người dùng thao tác theo các bước sau:

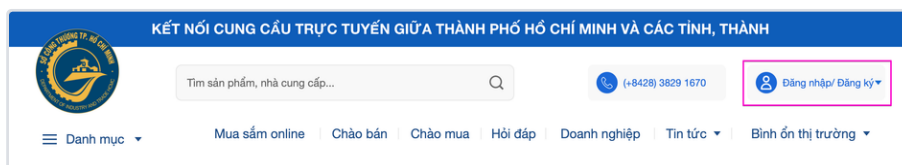
Bước 1: Truy cập website

- Người dùng có thể truy cập website bằng 2 cách sau
 - Truy cập bằng địa chỉ web: <https://www.ketnoicungcau.vn/>
 - Hoặc quét mã QR code:



Bước 2: Vào trang đăng ký

- Ở giao diện trang chủ của web, người dùng nhấn vào mục “Đăng nhập/ Đăng ký”



- Sau đó, người dùng chọn đăng ký mới

Mã số thuế

Mật khẩu



Quên mật khẩu

☐ Tôi không phải là người máy

 reCAPTCHA
Bảo mật - Điều khoản

ĐĂNG NHẬP

Bạn chưa có tài khoản? [Đăng ký mới tại đây](#)

Bước 3: Điền thông tin

Thông tin tài khoản

Thông tin tài khoản

Tên doanh nghiệp*

Mã số thuế*

Mật khẩu*

Số điện thoại di động*

Nhập lại mật khẩu*

Mật khẩu tối thiểu 6 ký tự, tối đa 20 ký tự, có chứa chữ in hoa, chữ thường, số và ký tự đặc biệt

- Tại phần này, người dùng điền các thông tin như: Tên doanh nghiệp, mã số thuế, số điện thoại di động và mật khẩu.
 - Doanh nghiệp cần nhập SĐT di động để có thể nhận được tin nhắn xác thực của hệ thống
 - Đối với mật khẩu, cần tối thiểu 6 ký tự, tối đa 20 ký tự, có chứa chữ in hoa, chữ thường, số và ký tự đặc biệt

Thông tin doanh nghiệp

Thông tin doanh nghiệp

Ngành nghề kinh doanh

Tỉnh/ Thành Phố

Địa chỉ doanh nghiệp

Sản phẩm kinh doanh

Email

Hotline

Website

Facebook

Giấy phép kinh doanh

Logo/ hình ảnh đại diện (kích thước 840x840px)

Chọn ảnh

Chọn ảnh

Giới thiệu công ty

Paragraph

B*I*







- Đối với phần thông tin doanh nghiệp, người dùng cần nhập các thông tin theo yêu cầu, trong đó:
 - Ngành nghề kinh doanh: là ngành nghề hoặc lĩnh vực mà doanh nghiệp đang hoạt động. Nếu doanh nghiệp hoạt động trong nhiều lĩnh vực thì chọn nhiều lĩnh vực.
 - Tỉnh/thành phố: là nơi mà doanh nghiệp đặt nhà máy hoặc có cửa hàng, vùng trồng để sản xuất và phân phối sản phẩm
 - Địa chỉ doanh nghiệp: là địa chỉ của trụ sở doanh nghiệp, được ghi trong mục “trụ sở chính” của giấy phép kinh doanh.
 - Giấy phép kinh doanh: ảnh chụp hoặc file pdf giấy phép kinh doanh của doanh nghiệp, hình ảnh rõ nét, không bị mờ chữ hoặc số.
 - Logo: người dùng tải ảnh logo của doanh nghiệp.
 - Giới thiệu công ty: người dùng giới thiệu về công ty, doanh nghiệp, lịch sử hình thành và phát triển, lĩnh vực kinh doanh, ... bên cạnh đó, người dùng có thể tải lên những hình ảnh doanh nghiệp, hoạt động của doanh nghiệp.

Thông tin người đại diện

Thông tin người đại diện

Tên người đại diện*

Chức vụ*

☐ Tôi không phải là người máy


reCAPTCHA
Bảo mật - Điều khoản

ĐĂNG KÝ

- Tên người đại diện: Là chủ doanh nghiệp hoặc người đại diện hợp pháp của doanh nghiệp.

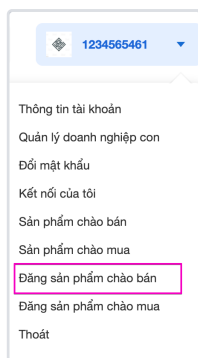
✓ Sau khi điền đầy đủ thông tin, người dùng nhấn “Đăng ký”, hệ thống sẽ ghi nhận thông tin và kiểm duyệt. Sở Công Thương TP HCM sẽ duyệt lại thông tin doanh nghiệp và kích hoạt tài khoản.

Đăng sản phẩm chào bán

! Để đăng sản phẩm chào bán cho doanh nghiệp, người dùng thao tác theo các bước sau

Bước 1: Truy cập vào trang đăng sản phẩm chào bán

- Người dùng truy cập website, sau đó đăng nhập vào tài khoản đã đăng ký
- Tiếp theo, người dùng nhấn vào mục “Đăng sản phẩm chào bán” hoặc có thể quét QR code để truy cập.



Bước 2: Điền thông tin sản phẩm

Thông tin sản phẩm

Tên sản phẩm*

Danh mục sản phẩm*

Đặc sản vùng miền

Mô tả ngắn sản phẩm*

Tiêu chuẩn sản phẩm

Khu vực*

Quy cách đóng gói

Hình ảnh sản phẩm (kích thước 1020x576px)

Chọn ảnh

Nhập link video youtube của sản phẩm nếu có

- Doanh nghiệp điền các thông tin cần cung cấp, trong đó thông tin đánh sao màu đỏ (*) là phần thông tin không được bỏ trống.
 - Tên sản phẩm: nhập tên mà người dùng muốn hiển thị.
 - Danh mục sản phẩm: chọn những danh mục mà sản phẩm đăng bán thuộc về.
 - Đặc sản vùng miền: nếu sản phẩm đăng bán là đặc sản của một khu vực, vùng miền, người dùng cần tick chọn.
 - Mô tả ngắn sản phẩm: giúp người đọc có thể đọc nhanh và nắm được những thông tin thiết yếu của sản phẩm
 - Tiêu chuẩn sản phẩm: cung cấp thông tin về các tiêu chuẩn mà sản phẩm đã đạt được.
 - Khu vực: là nơi sản phẩm được sản xuất, gieo trồng.
 - Hình ảnh sản phẩm: người dùng cần tải những hình ảnh rõ nét, nhiều góc chụp khác nhau để người đọc dễ dàng hình dung được sản phẩm.
 - Link video sản phẩm: người dùng gắn link youtube giới thiệu về sản phẩm

Bước 3: Điền thông tin chi tiết sản phẩm

Mô tả sản phẩm, dịch vụ*

Paragraph

B*I*

0 WORDS POWERED BY TINY

Câu chuyện sản phẩm

Paragraph

B*I*

- Mô tả sản phẩm, dịch vụ: mô tả một cách chi tiết về sản phẩm, dịch vụ
- Câu chuyện sản phẩm: quá trình hình thành, sản xuất và phân phối sản phẩm.

Bước 4: Điền thông tin bảng giá

Bảng giá

Đơn vị tính trên Đơn vị*

Hiện thị giá ☒ Hiện thị ☐ Ẩn

Từ

Đến

Đơn vị*

=

Xoá

Từ

Đến

Đơn vị*

=

Xoá

[+ Thêm giá khác \(nếu có\)](#)

- Đơn vị tính: cung cấp thông tin đơn vị tính giá sản phẩm.
- Hiện thị giá: đối với một vài sản phẩm, người bán không được phép công khai giá thì có thể chọn ẩn giá, lúc này người mua và người bán sẽ thương lượng giá với nhau
- Giá theo số lượng, sản lượng mua: doanh nghiệp bán sản phẩm với số lượng, sản lượng khác nhau thì sẽ có mức giá khác nhau, phần này giúp người dùng có thể linh hoạt cung cấp giá bán
 - VD: mua từ 1 - 100kg giá 20.000đ, mua từ 100 - 200kg giá 18.000đ, mua từ 200 - 500kg giá 16.000đ

Bước 5: Điền thông tin kết nối & trạng thái

Thông tin kết nối

Trạng thái ☒ Hiện thị ☐ Ẩn

- Người dùng cung cấp thông tin cá nhân người chịu trách nhiệm phân phối sản phẩm, để người mua liên lạc khi có nhu cầu.
- Trạng thái: dùng để hiển thị hoặc không hiển thị sản phẩm lên web.

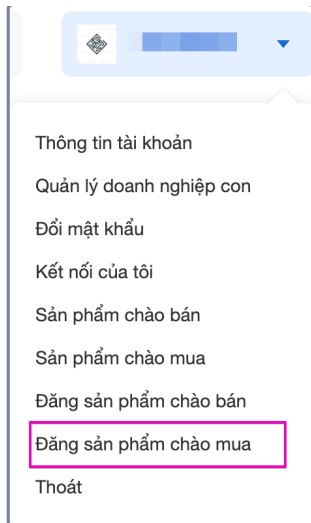
✓ Sau khi điền đầy đủ thông tin, người dùng nhấn “Đăng sản phẩm”, hệ thống sẽ ghi nhận thông tin và kiểm duyệt. Sở Công Thương TP HCM sẽ duyệt lại thông tin sản phẩm chào bán.

Đăng sản phẩm chào mua

i Để tìm sản phẩm cần mua cho doanh nghiệp, người dùng thao tác theo các bước sau

Bước 1: Truy cập vào trang đăng sản phẩm chào mua

- Người dùng truy cập website, sau đó đăng nhập vào tài khoản đã đăng ký
- Tiếp theo, người dùng nhấn vào mục “ Đăng sản phẩm chào mua” hoặc có thể quét QR code để truy cập.



Bước 2: Điền thông tin sản phẩm

Thông tin sản phẩm

Tên sản phẩm*

Danh mục sản phẩm*

Đặc sản vùng miền

Mô tả ngắn sản phẩm*

Tiêu chuẩn sản phẩm

Tiêu chuẩn mở rộng

Chiết khấu

Quy cách đóng gói

Sản lượng mua*

Đơn vị tính giá*

Nhu cầu mua*

Tần suất mua

Thời gian mua

dd/mm/yyyy

Khu vực

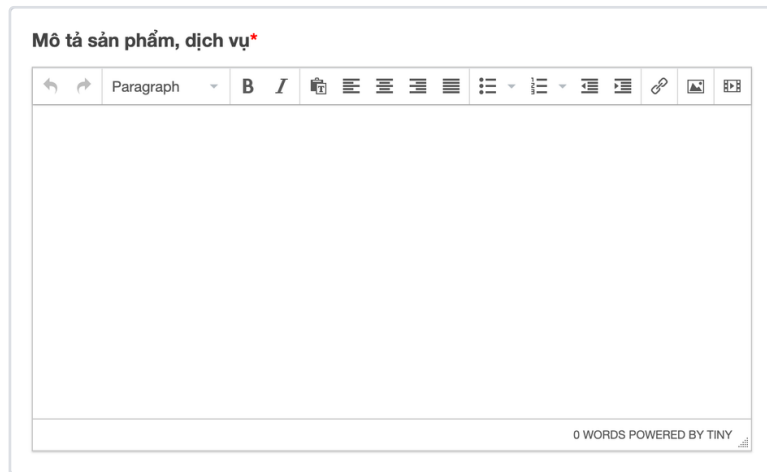
Hình ảnh sản phẩm (kích thước 1020x576px)

Chọn ảnh

- Doanh nghiệp điền các thông tin cần cung cấp, trong đó thông tin đánh sao màu đỏ (*) là phần thông tin không được bỏ trống.
 - Tên sản phẩm: nhập tên mà người dùng cần mua.
 - Danh mục sản phẩm: chọn những danh mục mà sản phẩm cần mua thuộc về.
 - Đặc sản vùng miền: nếu sản phẩm cần mua là đặc sản của một khu vực, vùng miền, người dùng cần tick chọn.
 - Mô tả ngắn sản phẩm: giúp người đọc có thể đọc nhanh và nắm được những nhu cầu, mô tả của sản phẩm cần mua.
 - Chiết khấu: là tỷ lệ hoa hồng mà người mua sẽ trả thêm cho người bán, người giới thiệu sản phẩm.
 - Quy cách đóng gói: sản phẩm đến tay người mua cần được đóng gói theo quy cách, tiêu chuẩn theo thông tin được điền.
 - Sản lượng mua: thông tin về sản lượng
 - Đơn vị tính giá: thông tin về đơn vị để tính giá sản phẩm
 - Nhu cầu mua: thông tin về nhu cầu mua sản phẩm, thường xuyên hoặc đột xuất
 - Tần suất mua: thông tin về tần suất mua sản phẩm, theo ngày, theo tuần, tháng, năm.
 - Thời gian mua: thời gian bắt đầu thu mua sản phẩm

- Khu vực: khu vực cần mua sản phẩm.
- Hình ảnh sản phẩm: người dùng cần tải những hình ảnh rõ nét, nhiều góc chụp khác nhau để người đọc dễ dàng hình dung được nhu cầu sản phẩm.

Bước 3: Điền chi tiết thông tin sản phẩm



- Mô tả chi tiết về sản phẩm và nhu cầu mua, để người đọc dễ dàng hình dung được nhu cầu.

Bước 4: Điền thông tin kết nối & trạng thái



- Người dùng cung cấp thông tin cá nhân người chịu trách nhiệm, để người bán liên lạc khi có nhu cầu.
- Trạng thái: dùng để hiển thị hoặc không hiển thị sản phẩm lên web.

✓ Sau khi điền đầy đủ thông tin, người dùng nhấn “Đăng sản phẩm”, hệ thống sẽ ghi nhận thông tin và kiểm duyệt. Sở Công Thương TP HCM sẽ duyệt lại thông tin sản phẩm chào bán.