

Số: /BC-SCT

Đồng Nai, ngày tháng 02 năm 2024

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện phát triển thương mại điện tử
tỉnh Đồng Nai năm 2023

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai;
- Bộ Công Thương.

Thực hiện Kế hoạch số 124/KH-UBND ngày 17/5/2023 và Kế hoạch số 295/KH-UBND ngày 26/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023; trên cơ sở tổng hợp báo cáo của các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan, Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện phát triển thương mại điện tử (TMĐT) tỉnh Đồng Nai năm 2023, như sau:

1. Xây dựng ban hành cơ chế, chính sách phát triển TMĐT

- Trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 29/2023/QĐ-UBND ngày 19/6/2023 về bãi bỏ một phần quy chế tổ chức, quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử kèm theo Quyết định số 51/2021/QĐ-UBND ngày 15/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai;
- Trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết số 18/2023/NQ-HĐND ngày 29/9/2023 quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;
- Trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 2711/QĐ-UBND ngày 03/11/2023 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 18/NQ-PTHĐND ngày 29/9/2023 ban hành quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;
- Trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 295/KH-UBND ngày 26/12/2023 về phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023 (sửa đổi).

2. Xây dựng phát triển hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử

a) Về thực hiện Đề án Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai: Nâng cấp chức năng mua sắm hàng hóa trên thiết bị điện thoại di động (Android, IOS) đối với các giao dịch trên Sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn).

Trên cơ sở ý kiến của Sở Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 3239/STTTT-CDS ngày 06/11/2023 về báo cáo đề xuất xử lý Đề án ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử của Sở Công Thương và Công văn số 2914/STTTT-CNTTVT ngày 11/10/2023 về kết quả buổi họp xử lý đề án ứng dụng Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Công văn số 12792/UBND-KGVX ngày 29/11/2023, trong đó: (1) Chấp thuận dừng thực hiện Đề án ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai; (2) Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tiếp tục duy trì, cập nhật và quảng bá Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh.

b) Sở Công Thương tiếp tục thực hiện ký hợp đồng thực hiện duy trì (thuê chỗ lưu trữ sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (hosting)), thuê bao tên miền (ecdn.vn)), backup dữ liệu và khắc phục sự cố kỹ thuật sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023.

c) Công tác hỗ trợ thương nhân tham gia các sàn giao dịch TMĐT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, hỗ trợ đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- Đối với sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn): Lũy kế đến nay, đã hỗ trợ 40 gian hàng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện kinh doanh trên sàn với 300 sản phẩm trong đó có 90 sản phẩm OCOP; thông qua hoạt động trên Sàn thương mại điện tử đã nâng cao năng lực cạnh tranh, giúp mở rộng khả năng tiếp cận thị trường quốc tế và thị trường nội địa; tiết kiệm thời gian, chi phí giao dịch, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm; giúp người tiêu dùng dễ dàng đặt mua các sản phẩm có chất lượng (*đính kèm danh sách*)

3. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT

- Thực hiện ban hành văn bản triển khai; đồng thời tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về phát triển TMĐT trên các hệ thống thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử tỉnh, các website, bản tin chuyên ngành để cán bộ, công chức, viên chức, thương nhân, sinh viên, học sinh nắm bắt thông tin nâng cao kiến thức về TMĐT, đồng thời tùy theo nhu cầu thực hiện đăng ký tham gia các chương trình do Bộ Công Thương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Hiệp hội TMĐT Việt Nam, các sàn thương mại điện tử có uy tín tổ chức.

- Đăng tải gần 180 bản tin bài, đăng gần 160 video thông tin sản phẩm, quảng bá sản phẩm địa phương và 130 bản tin bài sản phẩm, quảng bá sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP trên trang <http://ecdn.vn>; đăng tải gần 90 bản tin liên quan thương mại điện tử trên trang <http://sct.dongnai.gov.vn>;

- Tổ chức 2 hội nghị liên quan để hỗ trợ về phát triển thương mại điện tử, sở hữu trí tuệ và ghi nhãn hàng hóa trên sản phẩm, hỗ trợ rà soát 23 sản phẩm của 21 chủ thể về nhãn hiệu, bao bì, hướng dẫn 5 đơn vị đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa;

- Các cơ quan báo chí thực hiện tuyên truyền 288 tin bài tuyên truyền, liên

quan TMĐT của tỉnh, nội dung chương trình tập huấn, đào tạo năng lực, công tác kết nối phát triển nguồn nhân lực cho Logistic, kênh phân phối nông sản, hhđ của sản giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai,

- Trên cơ sở các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành, các nội dung có liên quan về phát triển TMĐT, ban hành văn bản triển khai; đồng thời tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về phát triển TMĐT trên các hệ thống thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử tỉnh, các website, bản tin chuyên ngành để cán bộ, công chức, viên chức, thương nhân, sinh viên, học sinh nắm bắt thông tin nâng cao kiến thức về TMĐT, đồng thời tùy theo nhu cầu thực hiện đăng ký tham gia các chương trình do Bộ Công Thương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Hiệp hội TMĐT Việt Nam, các sản TMĐT có uy tín tổ chức.

4. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực TMĐT

Ngày 29/9/2023, Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết số 18/2023/NQ-HĐND quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, nghị quyết có hiệu lực từ ngày 09/10/2023; trên cơ sở triển khai thực hiện Nghị quyết, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 295/KH-UBND ngày 26/12/2023 về phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023 (sửa đổi), do thời gian còn lại của năm 2023 còn ít quá, do đó không thể tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo theo nội dung đề ra của năm 2023.

Theo Báo cáo chỉ số thương mại điện tử Việt Nam của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, theo đó tỉnh Đồng Nai đạt chỉ số nguồn nhân lực và hạ tầng công nghệ thông tin xếp hạng 8/58 trong năm 2023.

5. Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT

a) Tổ chức Đoàn tham gia Phiên chợ thanh toán không tiền mặt kết hợp phát động Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại Đà Nẵng

Thực hiện Công văn số 12911/UBND-KTNS ngày 29/11/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về chấp thuận chủ trương tổ chức Đoàn tham gia Phiên chợ thanh toán không tiền mặt kết hợp phát động Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại Đà Nẵng, tổ chức thực hiện Kế hoạch số 7134/KH-SCT ngày 29/11/2023 của Sở Công Thương về tổ chức Đoàn tham gia Phiên chợ thanh toán không tiền mặt kết hợp phát động Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại Đà Nẵng. Sở Công Thương chủ trì tổ chức đoàn cho 11 thành viên bao gồm công chức, viên chức, doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Đồng Nai tham gia công tác tại Công viên bờ Đông cầu Rồng - đường Trần Hưng Đạo, Quận Sơn Trà, thành phố Đà Nẵng từ ngày 01/12/2023 đến ngày 03/12/2023 .

- Tỉnh Đồng Nai tham gia phiên chợ với 02 gian hàng, trưng bày hơn 50 sản phẩm (bao gồm: trái cây sấy, sản phẩm chế biến từ thịt heo/ bò/ gà, các loại nước chấm, gia vị, cơm cháy, ca cao, đông trùng hạ thảo,...) của hơn 20 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (tham

gia cùng đoàn và gửi sản phẩm trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại phiên chợ).

- Thực hiện giới thiệu sản giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) đến người tiêu dùng tại thành phố Đà Nẵng và khách du lịch.

- Phiên chợ tổ chức với quy mô 50 gian hàng trưng bày, bán các sản phẩm mỗi xã một sản phẩm (OCOP), sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) và sản phẩm đặc trưng của các tỉnh, thành trong cả nước. Tại các gian hàng của phiên chợ, các đơn vị tham gia và người tiêu dùng đã thực hiện mua bán trên 85-95% nền tảng ngân hàng số, ứng dụng thanh toán điện tử, thanh toán bằng cách quét QRcode, thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt.

- Qua 3 ngày tham gia phiên chợ và kết nối thương mại điện tử, sản phẩm OCOP, CNNTTB, sản giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) đã thực hiện giới thiệu, bán sản phẩm, ... Đây là cơ hội sản phẩm tỉnh Đồng Nai được tiếp cận thị trường mới, mở rộng thị phần kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Kết thúc Phiên chợ thanh toán không tiền mặt kết hợp phát động Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại Đà Nẵng, gian hàng của đoàn Đồng Nai đã tiếp đón, giao lưu với hơn 2.000 lượt khách, doanh số đạt được hơn 50 triệu đồng và ký được 02 hợp đồng đại lý tại khu vực Miền Trung.

- Qua chương trình kết nối tại Phiên chợ, phía đối tác vận hành kho ngoại quan tỉnh Hà Nam, Trung Quốc đã lựa chọn sản phẩm của công ty TNHH Thương mại sản xuất Thuận Hương để hỗ trợ triển khai chương trình bán hàng xuyên biên giới.

b) Phối hợp tổ chức hoặc mời các doanh nghiệp tham gia các chương trình

- Triển khai "Tháng khuyến mại" trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023 (CV 6823/SCT-TM ngày 14/11/2023 của Sở Công Thương);

- Triển khai Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023 đến các đối tượng tham gia chương trình nghiên cứu tổ chức thực hiện; đồng thời phát động nội dung chương trình nêu trên trên sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) và đăng tải nội dung Quyết định số 2471/QĐ-BCT lên website của Sở Công Thương tại địa chỉ <http://sct.dongnai.gov.vn/VAN> BAN QPPL;

- Triển khai chương trình "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" (CV 6887/SCT-TM ngày 17/11/2023 của Sở Công Thương);

- Triển khai hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản địa phương,...

- Tổ chức Hội nghị “phát triển du lịch trên nền tảng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo”. Kết quả: có khoảng 100 đại biểu là chuyên gia, doanh nghiệp

và sinh viên ngành du lịch tham dự nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp du lịch về thay đổi cách quản trị mang hiệu quả kinh doanh, đồng thời nâng cao tinh thần khởi nghiệp, sáng tạo trong cộng đồng.

6. Điều tra, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Phối hợp Cục Thống kê hoàn tất thủ tục giải ngân thanh quyết toán kinh phí điều tra, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2022.

7. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển thương mại điện tử

Sở Công Thương ban hành Quyết định số 17/QĐ-SCT ngày 17/01/2023 về việc phê duyệt điều chỉnh Kế hoạch thanh tra, kiểm tra năm 2023, thực hiện Kế hoạch của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh về chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả năm 2023 của tỉnh Đồng Nai, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch số 1343/KH-SCT ngày 21/3/2023 về chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả năm 2023 trong đó có nội dung lồng ghép về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động TMĐT theo Kế hoạch 399/KH-BCĐ389. Trong năm 2023, Sở Công Thương đã kiểm tra 01 cuộc về chấp hành các quy định pháp luật trong hoạt động TMĐT, qua kiểm tra chưa phát hiện vi phạm và đã kịp thời chấn chỉnh các đơn vị hoạt động TMĐT đúng quy định của pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh.

8. Đánh giá chung

a) Chỉ số phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai

Theo Báo cáo chỉ số TMĐT Việt Nam của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, thì tỉnh Đồng Nai đạt được chỉ tiêu năm 2023 sau:

- Chỉ số về giao dịch B2C (doanh nghiệp với người tiêu dùng): xếp hạng 9/58;
- Chỉ số về giao dịch B2B (doanh nghiệp với doanh nghiệp): xếp hạng 6/58;
- Phân bổ tên miền quốc gia “.VN” theo địa phương: Đồng Nai có 9.648 tên miền “.VN”, số dân/1 tên miền “.VN”: 328.

b) Hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh

Theo kết quả từ hệ thống quản lý hoạt động TMĐT của Bộ Công Thương (<http://online.gov.vn/>) đến hết tháng 12/2023 tỉnh Đồng Nai, có:

- 567 đơn vị đăng ký website thông báo bán hàng;
- 7 website thông bao ứng dụng bán hàng;
- 1.000 tài khoản thương nhân đã được Bộ Công Thương duyệt
- 289 cá nhân đăng ký tài khoản kinh doanh TMĐT

- 971 thương nhân đăng ký tài khoản thương nhân;
- 23 tổ chức đăng ký tài khoản thương nhân;
- 299 tài khoản cá nhân được duyệt.

c) Tình hình kinh doanh trên sàn TMĐT Shopee tại tỉnh Đồng Nai

Theo dữ liệu từ Công ty Cổ phần khoa học dữ liệu (Metric) cung cấp (từ tháng 10/2022 đến tháng 9/2023, lấy số liệu sàn TMĐT Shopee – do chiếm 76% doanh số toàn sàn TMĐT và có số liệu thể hiện kho hàng tại tỉnh Đồng Nai), theo đó:

- Thị trường TMĐT tại tỉnh Đồng Nai tăng mạnh 48,74% về doanh số đạt 556,75 tỷ đồng và 34,79% về sản lượng đạt 4,96 triệu sản phẩm. Tuy nhiên số shop có lượt bán giảm 25,82% cho thấy những shop không chú trọng đầu tư vào kinh doanh trên sàn TMĐT sẽ khó tồn tại trên thị trường. Quan sát biểu đồ doanh số và sản lượng theo từng tháng, thị trường không có biến động nhiều. Doanh số chủ yếu đến từ ngành hàng Sắc đẹp và Thời trang nữ, đây cũng là hai ngành hàng tăng trưởng mạnh đạt lần lượt là 50,49% và 30,59% so với cùng kỳ. Nhìn chung Top ngành hàng đều tăng trưởng so với cùng kỳ, đặc biệt ngành Thể thao & Dã ngoại và Giày dép nữ có mức tăng trưởng vượt trội trên 110%. Các thương hiệu dẫn đầu doanh số sàn Shopee tại tỉnh Đồng Nai là Dyson, Hella Beuty, Crocs. Các thương hiệu dẫn đầu về sản lượng là Hella Beuty, Gấu, Mom Shin, Briebrie trong đó sản lượng của thương hiệu Hella Beuty vượt xa các thương hiệu còn lại. Các shop Mall tại Đồng Nai tăng trưởng cả về doanh số và sản lượng, có sự chuyển dịch mua sắm từ shop thường sang shop Mall. Phân khúc giá mang lại doanh số cao là trên 1.000.000 đồng, tuy nhiên phân khúc được chọn mua nhiều nhất là dưới 50.000 đồng.

- Trong vài năm gần đây, thị trường TMĐT ở tỉnh Đồng Nai ngày càng được mở rộng. Sự đa dạng về mô hình, đối tượng tham gia, quy trình hoạt động và chuỗi cung ứng hàng hóa, dịch vụ với sự hỗ trợ của hạ tầng internet và ứng dụng công nghệ hiện đại đã đưa TMĐT trở thành trụ cột quan trọng trong tiến trình phát triển kinh tế số. Thị trường TMĐT hiện đã trở nên sôi động hơn và người dân dễ dàng ứng dụng công nghệ số để mua hàng trực tuyến thông qua các phương tiện điện tử. Một số ngành hàng trên sàn TMĐT Shopee đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân với nhiều dòng sản phẩm đa dạng như:

+ Sắc đẹp: với nhu cầu về thẩm mỹ của con người, việc kinh doanh các sản phẩm làm đẹp và chăm sóc cá nhân luôn là xu thế. Các sản phẩm thuộc ngành hàng Sắc đẹp không chỉ bao gồm các sản phẩm dưỡng da mà còn bao gồm các sản phẩm chăm sóc tóc, chăm sóc cơ thể ... Với tính chất mặt hàng dễ dàng vận chuyển cũng như thời gian lưu giữ được hàng lâu, việc mua sắm các sản phẩm làm đẹp trực tuyến nói chung và mua trên sàn TMĐT được nhiều khách hàng lựa chọn.

+ Thời trang nữ: có tiềm năng phát triển mạnh mẽ trên sàn TMĐT vì nó đáp ứng nhu cầu đa dạng và thay đổi nhanh chóng của người tiêu dùng trong lĩnh

vực thời trang và phong cách cá nhân, nhu cầu khách hàng mua sắm quanh năm. Đặc biệt với đặc tính hàng hóa thời trang dễ dàng vận chuyển, đổi trả..."Thời trang nữ" trở thành một trong những ngành hàng có rất nhiều nhà bán lựa chọn kinh doanh trên sàn TMĐT.

+ Nhà cửa và đời sống: cung cấp các sản phẩm đáp ứng nhu cầu lớn và đa dạng của người tiêu dùng trong việc cải thiện và tối ưu hóa không gian sống và cuộc sống hàng ngày. Ngành hàng này bao gồm nhiều loại sản phẩm từ nội thất, đèn trang trí, đồ gia dụng. Sự đa dạng này thu hút đối tượng người mua rộng lớn, từ các gia đình, người độc thân đến những người đang tìm kiếm sản phẩm sáng tạo và độc đáo.

+ Thiết bị điện gia dụng: có nhiều tiềm năng phát triển trên sàn TMĐT vì nó đáp ứng nhu cầu cần thiết và ngày càng gia tăng của người tiêu dùng trong việc trang bị và cải thiện cuộc sống hàng ngày. Thiết bị điện gia dụng là một phần quan trọng của cuộc sống hằng ngày, từ máy lạnh, máy giặt, đèn bếp gas và các sản phẩm khác. Người tiêu dùng thường xuyên cần những sản phẩm này để giữ cho ngôi nhà và cuộc sống của họ trở nên tiện lợi và hiệu quả.

+ Thực phẩm và đồ uống: chỉ tiêu cho thực phẩm và đồ uống chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu chỉ tiêu hằng tháng của người tiêu dùng. Trên các sàn TMĐT, sản phẩm thuộc ngành này đang là danh mục mới nổi và có tiềm năng lớn kể từ khi dịch bùng phát, nhu cầu người mua tăng mạnh so với nguồn cung. Ngành hàng này bao gồm nhiều loại sản phẩm như thực phẩm tươi, đóng gói, thực phẩm đóng hộp, thực phẩm chế biến sẵn, đồ uống giải khát, thực phẩm hữu cơ, và nhiều sản phẩm khác. Điều này tạo ra sự đa dạng để đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

d) Triển khai thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ của các địa phương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

- Tại thành phố Biên Hòa: thực hiện triển khai cài đặt, hướng dẫn cho người dân, hộ kinh doanh, cửa hàng tại các chợ sử dụng các ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt, sử dụng QR code để thực hiện tại 05 chợ, gồm chợ Biên Hòa, Hóa An, Tân Hiệp, Sặt, Tân Phong: Tổng số tiểu thương tham gia đăng ký tài khoản thanh toán và QR code thanh toán không dùng tiền mặt được 217 tiểu thương. UBND thành phố tiếp tục phối hợp với các Ngân hàng, đơn vị cung cấp dịch vụ Viễn Thông thực hiện các chương trình khuyến mãi khuyến khích thực hiện thanh toán trực tuyến, hỗ trợ người dân, hộ kinh doanh thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt.

- Tại thành phố Long Khánh: triển khai thực hiện cung cấp ứng dụng (Qrcode) thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Xuân Lập, Xuân Thanh, Bình Lộc. Thực hiện triển khai thí điểm thanh toán không dùng tiền mặt trên tuyến đường Nguyễn Thị Minh Khai, phường Xuân An. Đến nay, có 168 hộ kinh doanh (tại phường Xuân An, Xuân Hòa) phối hợp với các ngân hàng thực hiện hoàn thành việc cấp mã QR thanh toán không dùng tiền mặt tại cơ sở kinh doanh.

- Tại huyện Trảng Bom: triển khai cung cấp ứng dụng (Qrcode) không

dùng tiền mặt tại chợ Sông Mây, chợ An Chu, chợ Quảng Biên, chợ Lộc Hòa với hơn 70 hộ kinh doanh tham gia thực hiện.

- Tại huyện Vĩnh Cửu: đã có 234 hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh dịch vụ thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt bằng hình thức quét mã Qrcode.

- Tại huyện Cẩm Mỹ: có 220 hộ kinh doanh/ 9 chợ (552 hộ kinh doanh) đang sử dụng mã Qrcode để thanh toán và 184 hộ kinh doanh thương mại dịch vụ/ 758 hộ kinh doanh đang sử dụng mã Qrcode để thanh toán.

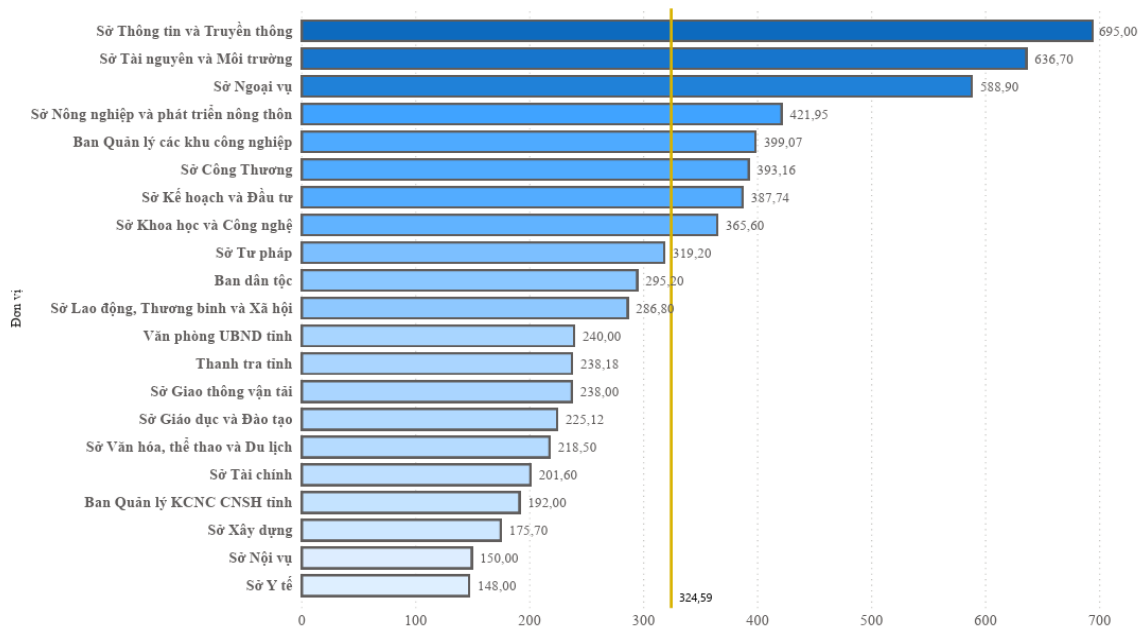
- Tại huyện Định Quán: đã tổ chức các hoạt động như: điều hành, hỗ trợ đăng ký tài khoản, cài đặt ứng dụng và tạo lập mới 127 mã QRcode để thực hiện các giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt cho các hộ kinh doanh, tiểu thương tại 02 chợ: Thị trấn Định Quán và Phú Lợi để tuyên truyền, vận động tham gia chuỗi hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt

- Đến nay 100% các giao dịch mua bán qua sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) 100% không dùng tiền mặt mà thực hiện quét mã QR để thanh toán.

- Ngày 29/12/2023, Sở Công Thương đã ban hành Báo cáo số 7891/SCT-TM về triển khai thanh toán không dùng tiền mặt của ngành Công Thương năm 2023.

đ) Chỉ số chuyển đổi số cấp sở

Theo Báo cáo số 380/BC-STTTT ngày 15/02/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về kết quả đánh giá chỉ số chuyển đổi số cấp sở năm 2023, theo đó: Điểm trung bình chỉ số Chuyển đổi số cấp Sở năm 2023 đạt 324,59 điểm, điểm cao nhất là 695, điểm thấp nhất là 148. Trong đó: 08/21 đơn vị đạt trên điểm trung bình; 13/21 đơn vị dưới điểm trung bình



Kết quả cho thấy điểm số giữa đơn vị cao nhất và đơn vị có điểm thấp nhất có sự chênh lệch rất lớn, điểm của đơn vị cao nhất còn cách khá xa điểm tối đa

của chỉ số Chuyển đổi số.

Phân tích điểm của 09 chỉ số chính (*gộp các nhiệm vụ thay đổi DTI và nhóm thay đổi phương thức làm việc*) cho thấy nhóm chỉ số về Nhận thức số, Hạ tầng số, hoạt động Kinh tế số còn hạn chế, nhóm các nhiệm vụ thay đổi DTI và thay đổi phương thức làm việc chưa được các đơn vị quan tâm thực hiện. Nhóm hoạt động kinh doanh số đạt 0%.

9. Hạn chế và nguyên nhân

- Nhân sự phục vụ công tác phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai còn khá mỏng, nên việc tập trung phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh đạt kết quả còn khiêm tốn. Tại đơn vị Sở Công Thương, hiện tại chưa có cán bộ chuyên môn phụ trách lĩnh vực TMĐT riêng biệt mà phải kiêm nhiệm.

- Một số các sở, ngành, địa phương, đơn vị chưa tích cực, chủ động trong đăng ký và triển khai thực hiện các nội dung phát triển TMĐT theo chuyên ngành, lĩnh vực phụ trách; Các địa phương chưa quan tâm trong công tác vận động, tuyên truyền, thuyết phục doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai.

- Một số chỉ tiêu về TMĐT chưa được đưa vào danh mục chỉ tiêu nhiệm vụ chỉ số thống kê hàng năm; công tác điều tra, thống kê số liệu còn gặp nhiều khó khăn do các đơn vị kinh doanh TMĐT chưa tích cực, kịp thời trong công tác cung cấp số liệu liên quan; do đó, chưa có số liệu cụ thể nên công tác lập kế hoạch, định hướng phát triển TMĐT theo lĩnh vực, ngành, địa phương chưa theo sát tình hình phát triển thực tế trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Do có sự thay đổi, ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển TMĐT, dẫn đến phải điều chỉnh lại văn bản phê duyệt kế hoạch phát triển thương mại điện tử nhằm phù hợp với thời gian có hiệu lực của Nghị quyết, do thời gian còn lại của năm 2023 còn ít quá, do đó một số nội dung không thể thực hiện được theo kế hoạch đề ra của năm 2023.

10. Đề xuất, kiến nghị

a) Kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận chủ trương cho phép Sở Công Thương được phép trao đổi đối lưu đơn vị tham gia bán hàng trên sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai với các tỉnh, thành phố có sàn giao dịch TMĐT (do cơ quan nhà nước đầu tư, vận hành) nhằm tăng số lượng mặt hàng, sản phẩm, đơn vị tham gia kinh doanh mua bán trên sàn, để sàn hoạt động hiệu quả, năng động hơn.

b) Kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành văn bản kiến nghị Tổng Cục Thống kê nghiên cứu đưa một số chỉ tiêu liên quan về phát triển TMĐT vào nhiệm vụ giám sát thống kê theo từng tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương (nhằm đảm bảo tính minh bạch và chính xác của số liệu); trên cơ sở số liệu thống kê công bố chính thức hàng năm làm cơ sở xây dựng chiến lược, chương trình, kế hoạch phát triển TMĐT một cách hiệu quả, chính xác giúp nâng cao công tác quản lý nhà nước về phát triển TMĐT tại địa phương.

c) Kiến nghị Bộ Công Thương:

- Phối hợp Tổng Cục Thống kê hàng năm công bố chỉ tiêu tỷ trọng doanh thu thương mại điện tử của từng địa phương.

- Định kỳ tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, học tập kinh nghiệm về TMĐT trong nước và nước ngoài dành cho cán bộ quản lý nhà nước tại các sở, ban ngành, địa phương tham gia để nâng cao trình độ quản lý. Kiến nghị Bộ Công Thương tăng cường tổ chức các lớp tập huấn về hợp đồng điện tử đối với các cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc ngành Công Thương để nâng cao chỉ số về chuyển đổi số (DTI).

- Hướng dẫn cụ thể tiêu chí, chỉ tiêu lượng hóa đối với việc đánh giá xã nông thôn mới đạt chuẩn xã thương mại điện tử: Thực hiện Quyết định số 1824/QĐ-BNN-VPĐP ngày 11/5/2023 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc phê duyệt danh mục mô hình thí điểm do Trung ương chỉ đạo thuộc chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn thông minh giai đoạn 2021-2025 (đợt 2); Công văn số 3445/BNN-VPĐP ngày 29/5/2023 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc hướng dẫn tạm thời về triển khai xây dựng mô hình thí điểm xã nông thôn mới thông minh, xã thương mại điện tử, để có cơ sở tổ chức triển khai thực hiện, đánh giá, công nhận xã đạt chuẩn thương mại điện tử, kính đề nghị Bộ Công Thương hướng dẫn cụ thể các tiêu chí, chỉ tiêu lượng hóa đối với việc đánh giá xã đạt chuẩn thương mại điện tử.

d) Đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương tăng cường cải cách thủ tục hành chính, nâng cao mức độ dịch vụ công trực tuyến; đẩy mạnh chuyển đổi số, phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, logistics, khai báo thuế điện tử, khai báo hải quan điện tử, hóa đơn điện tử, chữ ký số điện tử,... Chủ động, tích cực đăng ký và chủ trì thực hiện các đề án, dự án, đề tài thuộc chương trình phát triển thương mại điện tử để đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

đ) Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan tích cực, chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tăng cường vận động, tuyên truyền, thuyết phục doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai nói riêng, các sàn thương mại điện tử trong nước uy tín để mở rộng thị trường tiêu thụ, quảng bá hàng hóa, nâng cao thương hiệu sản phẩm;

e) Đề nghị các tổ chức, đơn vị, đoàn thể, Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai tiếp tục hỗ trợ truyền thông thông qua việc tham gia đăng tải sản phẩm, đăng tải banner, kết nối đường link sàn <http://ecdn.vn> vào website, fanpage, hội nghị, hội thảo, phương tiện truyền thông để tạo sức lan tỏa của sàn đến người tiêu dùng trong và ngoài nước biết đến và sử dụng. Kính đề nghị UBMTTQVN tỉnh Đồng Nai tăng cường tuyên truyền đến các tổ chức, đơn vị, đoàn thể, người dân biết, trải nghiệm mua hàng hóa trên sàn giao dịch TMĐT

tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) để tăng sức lan tỏa đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

g) Đối với đơn vị tham gia bán hàng TMĐT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

- *Xây dựng đội ngũ vận hành*

Doanh nghiệp cần lựa chọn sàn TMĐT để xây dựng nên hệ thống sao cho phù hợp với quy mô, chiến lược của thương hiệu. Các thành phần của hệ thống bán hàng trên sàn TMĐT thường bao gồm các shop bán hàng trên các sàn TMĐT cùng đội ngũ nhân sự vận hành, một cá nhân/ doanh nghiệp có thể xây dựng nhiều shop trên nhiều sàn hoặc cùng một sàn TMĐT để tối ưu hóa doanh thu và vận hành.

Mỗi sàn TMĐT đều có ưu và nhược điểm riêng, doanh nghiệp cần cân nhắc kỹ lưỡng để đưa ra chiến lược phù hợp khi kinh doanh đa sàn. Có 2 lựa chọn về nguồn lực để xây dựng đội ngũ vận hành: tự xây dựng đội ngũ nội bộ trong doanh nghiệp hoặc sử dụng dịch vụ từ các bên cung cấp dịch vụ vận hành sàn.

+ Đối với việc xây dựng đội ngũ nội bộ, doanh nghiệp cần tuyển dụng và đào tạo nhân sự TMĐT có chuyên môn và kinh nghiệm trên nền tảng đã lựa chọn. Việc này sẽ cần nhiều thời gian và ngân sách để xây dựng đội ngũ phù hợp, nhưng sẽ giúp doanh nghiệp kiểm soát nguồn lực tốt hơn, chủ động chỉnh sửa hoặc phát triển hệ thống bán hàng trên sàn TMĐT theo đúng yêu cầu đặt ra.

+ Đối với việc hợp tác với đơn vị thuê ngoài, doanh nghiệp nên lựa chọn tìm kiếm đơn vị đối tác theo các tiêu chí: kinh nghiệm chuyên sâu về TMĐT, đội ngũ giàu kinh nghiệm, quy trình rõ ràng, khả năng xử lý và hỗ trợ nhanh chóng, cam kết về hiệu quả vận hành. Việc này sẽ giúp doanh nghiệp học hỏi chuyên môn, trau dồi kinh nghiệm cũng như phát triển kinh doanh ổn định.

- *Đánh giá và lựa chọn kênh bán*

Doanh nghiệp cần nắm rõ ưu nhược điểm của từng sàn TMĐT để có kế hoạch bán hàng đa kênh phù hợp với các sản phẩm, tối ưu hóa quy trình vận hành gian hàng trên sàn TMĐT.

Ưu điểm của Shopee

- Giao diện bắt mắt, dễ đọc, màu sắc nổi bật, được nhiều người yêu thích.
- Các chiến dịch marketing, nhiều chương trình khuyến mãi thường xuyên, khuyến khích người mua mua sắm.
- Số lượng khách hàng tiềm năng lớn, chủ yếu là người trẻ, dễ dàng thích hợp với xu hướng mới.
- Chính sách ưu đãi, trợ giá vận chuyển cực tốt, ưu đãi mua hàng cao.

Nhược điểm của Shopee

- Khi ngày càng nhiều người bán tham gia, sự cạnh tranh ngày càng gay gắt.

- Chất lượng sản phẩm không được kiểm soát đúng cách.
- Các quy định đánh giá sản phẩm ngày càng nghiêm ngặt hơn, thời gian đánh giá lâu hơn và các sản phẩm cũ hơn thường phải được đánh giá nhiều lần.
- Nếu cửa hàng có xung đột với người mua, sẽ không có những phương án có lợi cho người bán.
- Điều kiện trợ giá vận chuyển rất cao, đơn hàng một cửa hàng 200.000 đồng nên khó đáp ứng được nhu cầu của các cửa hàng bán các sản phẩm có giá trị thấp.

Ưu điểm của Lazada

- Mức hoa hồng được xem là cực kì có lợi cho người bán, với 5% đối với hàng điện tử và công nghệ, 10% đối với thời trang và 8% đối với các sản phẩm khác.
- Các chiến dịch tiếp thị năng động và mạnh mẽ, nhiều chương trình khuyến mãi để thu hút người dùng.
- Dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt cùng các chính sách bảo vệ quyền lợi người mua tạo cho người mua sự tin tưởng khi mua hàng.

Nhược điểm của Lazada

- Giao diện không nổi bật và màu sắc của web không hấp dẫn.
- Chi phí Logistics (nhận hàng, vận chuyển) khá cao.
- Quá trình đăng ký gian hàng khá phức tạp, doanh nghiệp phải hoàn thành các khóa học trực tuyến của Lazada và khai báo CMND, giấy khai sinh... để mở gian hàng.
- Chỉ là kênh tăng doanh thu, khó tăng trưởng do chính sách tập trung vào người mua và quy định khắt khe đối với người bán.

Ưu điểm của Tiki

- Quy trình giao nhận hàng nhanh, giúp gia tăng tỷ lệ đơn thành công và sự hài lòng của người mua.
- Chính sách bán hàng nghiêm ngặt, tất cả các gian hàng đều kiểm tra nghiêm ngặt nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng hàng hóa để đảm bảo hàng hóa là hàng chính hãng và có tên trong danh sách hàng bán trên thị trường. Do đó, niềm tin của người tiêu dùng khi mua sắm trên Tiki cao hơn rất nhiều so với các nền tảng TMDT khác.

Nhược điểm của Tiki

- Các ưu đãi của Tiki trong việc giữ hàng trong kho phần nào làm giảm sự lựa chọn của người bán.
- Để đặt hàng chuyển phát nhanh, khách hàng phải đăng ký thêm gói dịch vụ có thời hạn giá trị cao.

Nhìn chung, so sánh các sàn TMĐT trên đều có những điểm mạnh và điểm yếu riêng. Chính sách sàn, chính sách thanh toán, vận chuyển, trả hàng, và nhiều yếu tố khác cần được xem xét khi lựa chọn kênh kinh doanh phù hợp.

- Chiến lược tăng trưởng và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh TMĐT

Một trong những chiến lược trọng yếu trong hoạt động kinh doanh TMĐT hiện nay chính là bán hàng đa kênh (Omnichannel). Bằng cách theo “dấu chân” của khách hàng từ sàn TMĐT (Shopee, Lazada, Tiki, Sendo), mạng xã hội (Facebook, Tiktok Shop, Instagram, Zalo), cho đến website và app TMĐT. Chiến lược này sẽ giúp tập trung hóa dữ liệu khách hàng, tiếp cận hành vi mua sắm đa dạng của khách hàng và tối ưu trải nghiệm cá nhân hóa trên hệ thống TMĐT.

Các hoạt động Marketing tối ưu quy trình vận hành của doanh nghiệp sẽ ảnh hưởng lớn nhất đến mức độ tăng trưởng của kết quả kinh doanh trên sàn TMĐT hiện đại.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023, Sở Công Thương kính báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương xem xét, chỉ đạo; đồng thời đề nghị thủ trưởng các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan quan tâm phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;
- Cục Công Thương địa phương;
- Đ/c Nguyễn Thị Hoàng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh,
- Liên đoàn lao động tỉnh, Hội Nông dân tỉnh,
- Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Các Hội, Hiệp hội trên địa bàn tỉnh;
- Viettel Đồng Nai - Chi nhánh tập đoàn công nghiệp - Viễn thông Quân đội;
- Bưu điện tỉnh Đồng Nai;
- Phòng Kinh tế/ KT&HT các huyện, thành phố;
- Đại học, học viện, trường trung cấp, trường cao đẳng;
- Giám đốc và Phó Giám đốc;
- Phòng Kế hoạch Tài chính – Tổng hợp;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Cường