

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ KINH TẾ SỐ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /TMĐT-TTCNS

Hà Nội, ngày tháng 11 năm 2023

V/v tổ chức triển khai Chương trình
Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia
và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam
Online Friday 2023

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc TW

Chương trình "Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" được Bộ Công Thương giao Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (TMĐT và KTS) phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thường niên từ năm 2014. Đến nay, Chương trình đã thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển, đột phá của lĩnh vực thương mại điện tử (TMĐT), cũng như nền kinh tế số tại Việt Nam, góp phần hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi TMĐT trong doanh nghiệp và cộng đồng, xây dựng thị trường TMĐT lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững.

Ngày 31 tháng 10 năm 2023, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định 2815/QĐ-BCT về việc tổ chức "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023" trong thời gian từ ngày **27 tháng 11 đến ngày 03 tháng 12** trên phạm vi toàn quốc với các hoạt động chính như sau:

- Triển khai **"Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia"** trong đó bao gồm: các hoạt động Hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và các cơ quan quản lý trung ương và địa phương. Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia sẽ là dịp để các bên liên quan cùng trao đổi, chia sẻ và liên kết để tạo ra một liên minh mạnh mẽ, thúc đẩy thị trường thương mại điện tử uy tín, an toàn và phát triển bền vững.

- Triển khai **"60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2023"** trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa/dịch

vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Tổ chức **không gian trải nghiệm công nghệ số của doanh nghiệp Việt** tại thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số và các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy thương mại điện tử theo vùng.

Nhằm hướng đến thành công chung của Chương trình **“Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia”** và **“60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2023”**, Cục TMĐT và KTS kính đề nghị Sở Công thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương cùng tham gia phối hợp triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình. Nội dung phối hợp cụ thể như sau:

1. Phổ biến tới các thương nhân, doanh nghiệp tại địa phương triển khai mã mua sắm toàn quốc MUASAMVIETNAM và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa/dịch vụ hướng tới lợi ích cho người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình.

2. Kết nối, chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cùng tham gia, đồng hành vào các hoạt động trong Chương trình.

3. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại Chương trình tại địa phương.

4. Phổ biến, truyền thông trên các phương tiện báo chí, truyền hình của tỉnh, treo phướn, băng rôn chào mừng **“Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia”** và **“60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2023”**.

5. Sử dụng logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình.

6. Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các hoạt động truyền thông, không gian trải nghiệm công nghệ số và thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, thành phố.

7. Tham gia kết nối cầu trong sự kiện kích hoạt **“60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2023”** tối ngày 1/12/2023 (thời gian diễn ra dự kiến từ 19 giờ đến 21 giờ).

8. Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương, báo cáo cấp có thẩm quyền.

Thông tin chi tiết, xin liên hệ: ông Nguyễn An Sơn, Tổ thư ký triển khai chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2023, email: sonna@moit.gov.vn, điện thoại: 035 8688 333.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTCNS-SONNA.

Tài liệu gửi kèm:

- Quyết định 2815/QĐ-BCT.

CỤC TRƯỞNG

Lê Hoàng Oanh