

Số: /KH-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đồng Nai.

Thực hiện Kế hoạch số 60/KH-BCĐPTDL ngày 21/4/2023 của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch về hoạt động phát triển du lịch năm 2023;

Căn cứ văn bản số 10639/UBND-KGVX ngày 07/10/2022 của UBND tỉnh về chủ trương thực hiện nhiệm vụ năm 2023 của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch;

Để xây dựng, hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai, góp phần đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đồng Nai như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Mục đích

- Với kỳ vọng đưa Đồng Nai trở thành điểm đến du lịch “xanh” và “thông minh”, ngành du lịch Đồng Nai đã đặt ra nhiều kế hoạch và nhiệm vụ cụ thể; trong đó, việc tạo dựng hình ảnh đẹp về du lịch Đồng Nai với bộ nhận diện riêng là rất cần thiết.

- Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đồng Nai được xây dựng nhằm phản ánh bản sắc văn hóa đậm nét của nguồn tài nguyên tự nhiên phong phú, đa dạng của tỉnh. Bộ nhận diện lấy màu xanh lá làm chủ đạo, trong đó màu xanh là màu của núi rừng, màu trắng là màu của mây, là những nét đặc trưng của thiên nhiên Đồng Nai.

- Nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá, tổ chức các sự kiện, chương trình kích cầu du lịch. Đồng thời, khuyến khích các khu, điểm, cơ sở kinh doanh du lịch, dịch vụ đổi mới, nâng cao chất lượng, tích cực sử dụng và quảng bá bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đồng Nai.

- Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đồng Nai được xây dựng và thống nhất triển khai thực hiện rộng rãi tại các địa phương trong toàn tỉnh. Việc ban hành bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đồng Nai góp phần xây dựng và nâng tầm thương hiệu du lịch Đồng Nai trong giai đoạn mới, tạo sự đồng bộ trong quảng bá hình ảnh du lịch, qua đó thu hút du khách đến với Đồng Nai.

2. Yêu cầu

- Bộ nhận diện thương hiệu phải đủ các tiêu chí: Ý tưởng hay, thể hiện được sự hấp dẫn, sức thu hút của du lịch Đồng Nai, tính độc đáo, dễ nhớ, dễ nhận biết.

- Các sản phẩm cần tạo được sự ấn tượng, đơn giản, dễ nhận biết, thể hiện đặc trưng của du lịch tỉnh Đồng Nai, có tính ứng dụng cao để phục vụ công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn

- Nội dung nhiệm vụ: Lựa chọn đơn vị tư vấn chuyên nghiệp, có kinh nghiệm, năng lực chuyên môn để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai.

- Thời gian: Quý III năm 2023

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai.

2. Tổ chức khảo sát, đánh giá các đặc trưng cơ bản của du lịch tỉnh Đồng Nai

- Mục đích: Thực hiện khảo sát, nghiên cứu, đánh giá các đặc trưng cơ bản, cốt lõi của du lịch tỉnh Đồng Nai; từ đó xây dựng ý tưởng thiết kế bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2023

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Cơ quan thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai phối hợp với các đơn vị có liên quan.

3. Tổ chức thiết kế bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai

- Thời gian thực hiện: Dự kiến trong quý III năm 2023.

- Ý nghĩa biểu tượng và tiêu đề:

+ Biểu tượng (logo): Tính độc đáo của logo được sử dụng nghệ thuật chữ tượng hình từ tên viết tắt ĐN tạo thành tín hiệu thị giác đơn giản và gây ấn tượng mạnh mẽ. Chữ Đ màu xanh, chữ N màu vàng cam cùng những vệt màu dạng thác nước đổ xuống dòng sông xanh, được cấu trúc chặt chẽ tạo thành cánh chim du lịch mang tính đa dạng, phong phú, những búp hoa đang hé nở như đánh thức tiềm năng du lịch và sức mạnh nội lực được phát huy, thể hiện sức bật phát triển không ngừng.

+ Slogan thương hiệu du lịch "Đồng Nai – Đến và Trải nghiệm" gồm những giá trị cơ bản cần truyền tải thông điệp “Du lịch Đồng Nai điểm đến – cảm nhận – trải nghiệm” và các tuyến điểm du lịch chủ lực theo Nghị quyết số 04 - NQ/TU ngày 30/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển Du lịch thành ngành kinh tế quan trọng: du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa - tâm linh; du lịch nông nghiệp - nông thôn.

+ Màu chủ đạo: màu xanh lá biểu trưng cho thiên nhiên núi rừng; màu cam biểu trưng cho vùng đất bazan trù phú về văn hoá nông nghiệp; màu xanh dương: biểu trưng cho hình ảnh các thác nước, hệ thống sông ngòi của Đồng Nai; màu đỏ: biểu trưng cho sức sống cùng hoà nhịp của du lịch.

- Yêu cầu về nội dung:

+ Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu dựa trên ý nghĩa, đặc điểm của biểu tượng và tiêu đề của Logo Du lịch Đồng Nai.

+ Đạt được yêu cầu về màu sắc, đường nét, bố cục, tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ, đảm bảo sự khác biệt so với những bộ nhận diện thương hiệu du lịch khác. Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu. Thuận tiện cho việc tuyên truyền (cả về thiết kế lẫn màu sắc) và đảm bảo sử dụng lâu dài, hiệu quả.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị triển khai thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai và các đơn vị có liên quan.

4. Tổ chức họp tham vấn

- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2023

- Nội dung: Trên cơ sở kết quả thực hiện khảo sát, nghiên cứu, đánh giá các đặc trưng cơ bản và dự thảo ý tưởng do đơn vị đề xuất. Tổ chức cuộc họp tham vấn ý kiến các thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh, các sở, ngành, các phòng, đơn vị trực thuộc Sở và các chuyên gia tham gia vào ý tưởng xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, ra mắt sản phẩm bộ nhận diện.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đơn vị triển khai thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai, phối hợp với Đơn vị tư vấn, thiết kế.

5. Thành lập Hội đồng thẩm định

- Thời gian: Quý IV năm 2023

- Thành phần: Ban Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông, lãnh đạo Phòng Quản lý Thể thao và Du lịch, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Du lịch và một số chuyên gia.

- Nhiệm vụ: Hội đồng thẩm định có trách nhiệm thẩm định, tham gia ý kiến, hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai (yêu cầu điều chỉnh, bổ sung nếu thấy cần thiết)

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị triển khai thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai, phối hợp với Đơn vị tư vấn, thiết kế.

6. Tổ chức nghiệm thu, trình phê duyệt và công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai

6.1 Tổ chức nghiệm thu, trình phê duyệt bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai

- Thời gian: Tháng 9 năm 2023
- Nội dung: Tổ chức nghiệm thu, trình Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Đồng Nai phê duyệt bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị triển khai thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai.

6.2 Tổ chức công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai.

- Thời gian: Dự kiến vào thời điểm tổ chức Tuần lễ Văn hóa – Du lịch - Ẩm thực Đồng Nai năm 2023.
- Nội dung: Tổ chức công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai, ra mắt bộ sản phẩm thương hiệu du lịch.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị triển khai thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai.

III. KINH PHÍ

Chi từ nguồn kinh phí được giao của Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Đồng Nai năm 2023.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh

- Tham mưu kế hoạch, thể lệ và các quy định liên quan đến việc xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai và phối hợp các bộ phận liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo kế hoạch đề ra.
- Thực hiện các quy định về đấu thầu để lựa chọn đơn vị tư vấn có năng lực xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đồng Nai đảm bảo yêu cầu.
- Tham mưu thành lập Hội đồng thẩm định bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai.
- Tham mưu tổ chức chương trình công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai.
- Lập dự toán kinh phí thực hiện, gửi Phòng Kế hoạch - Tài chính Sở thẩm định, trình Sở Tài chính phê duyệt.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan giải quyết các vấn đề phát sinh (nếu có).

2. Phòng Quản lý Thể thao và Du lịch

- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Du lịch triển khai các nội dung của Kế hoạch này.
- Tham mưu tổ chức chương trình công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai.
- Tham mưu trình Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Đồng Nai thẩm định nội dung bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đồng Nai.

3. Phòng Kế hoạch Tài chính:

Hướng dẫn Trung tâm Xúc tiến Du lịch xây dựng dự toán kinh phí và thẩm định trình Sở Tài chính phê duyệt.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Đồng Nai. Giám đốc Sở đề nghị các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện và đảm bảo nội dung theo yêu cầu./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- BGĐ Sở;
- Thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển DL tỉnh;
- Các Sở, ngành đoàn thể tỉnh;
- HHDL tỉnh;
- Đài PTTH ĐN, Báo ĐN;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Tỉnh đoàn Đồng Nai;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, DL.

GIÁM ĐỐC

Lê Thị Ngọc Loan