

Số: /BC-SCT

Đồng Nai, ngày tháng 02 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai;
- Bộ Công Thương.

Thực hiện Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 29/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022; trên cơ sở tổng hợp báo cáo của 15 sở, ngành, địa phương, Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện phát triển thương mại điện tử (TMĐT) tỉnh Đồng Nai năm 2022, như sau:

1. Xây dựng ban hành cơ chế, chính sách phát triển TMĐT

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 13145/UBND-KTNS ngày 05/12/2022 về việc chấp thuận chủ trương dự thảo Tờ trình đề nghị xây dựng Nghị quyết ban hành nội dung và mức chi thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; Ngày 08/12/2022, Sở Công Thương ban hành Công văn số 7101/SCT-TM gửi 5 sở về việc góp ý dự thảo Tờ trình đề nghị xây dựng Nghị quyết ban hành nội dung và mức chi thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Trên cơ sở góp ý của 05 sở, Sở Công Thương tiếp thu, hoàn chỉnh Tờ trình và hồ sơ kèm theo gửi lấy ý kiến đối tượng chịu sự tác động trực tiếp của chính sách trong đề nghị xây dựng nghị quyết và các cơ quan, tổ chức có liên quan; thực hiện đăng tải toàn văn hồ sơ đề nghị xây dựng nghị quyết trên cổng thông tin điện tử của tỉnh trong thời hạn ít nhất là 30 ngày để các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia ý kiến và gửi Sở Tư pháp thẩm định, sau đó hoàn chỉnh trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt trình Hội đồng nhân dân tỉnh chấp thuận chủ trương xây dựng Nghị quyết ban hành nội dung và mức chi thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Ngày 10/02/2023, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Công văn số 1044/UBND-THNC gửi Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh về việc báo cáo và đăng ký chương trình xây dựng Nghị quyết năm 2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh, trong đó đã thực hiện đăng ký trình Hội đồng nhân dân tỉnh tại kỳ họp thường lệ giữa năm 2023 đối với nội dung Tờ trình, dự thảo Nghị quyết ban hành nội dung và mức chi thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

2. Xây dựng phát triển hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử

a) Về thực hiện Đề án Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai: Nâng cấp chức năng mua sắm hàng hóa trên thiết bị điện thoại di động (Android, IOS) đối với các giao dịch trên Sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn).

- Đề án đã được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 2951/QĐ-BCT ngày 27/12/2021, sử dụng nguồn kinh phí của Bộ Công Thương (Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2022) và kinh phí đối ứng ngân sách nhà nước tỉnh Đồng Nai.

- Sở Tài chính tỉnh Đồng Nai giao kinh phí thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2022 tại Quyết định số 612/QĐ-STC ngày 14/12/2021 và Quyết định số 284/QĐ-STC ngày 18/07/2022;

- Ngày 09/5/2022, Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai ban hành Thông báo số 2284/SCT-TM về mời tham gia gói thầu tư vấn lập đề cương và dự toán chi tiết đề án ứng dụng di động sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai;

- Trên cơ sở kiến nghị của Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai tại Công văn số 4356/SCT-TM ngày 20/7/2022 và của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đồng Nai tại Công văn số 2634/SKHĐT-TĐ ngày 22/7/2022; Sở Tài chính tỉnh Đồng Nai ban hành Công văn số 4528/STC-TCHCSN ngày 29/7/2022 báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai chấp thuận về kinh phí thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh năm 2022 (liên quan đến việc sử dụng nguồn kinh phí sự nghiệp để thực hiện đối ứng thực hiện Đề án Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai); Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai chấp thuận “nguồn vốn đối ứng thực hiện Đề án: Ứng dụng di động sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai theo Quyết định số 2951/QĐ-BCT ngày 27/12/2021 của Bộ Công Thương” tại Công văn số 8586/UBND-KTNS ngày 16/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai;

- Ngày 09/9/2022, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số và Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai thực hiện ký Hợp đồng chuyên môn số 01.ĐNA/HĐ-PTTMĐTQG ngày 09/9/2022 về triển khai Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2022 (Đề án Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai);

- Ngày 03/10/2022, Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai ban hành Quyết định số 254/QĐ-SCT ngày 03/10/2022 về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu tư vấn lập đề cương và dự toán chi tiết đề án ứng dụng di động sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai; tiếp đến ngày 04/10/2022, phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu Gói thầu tư vấn lập đề cương và dự toán chi tiết đề án ứng dụng di động sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai tại Quyết định 255/QĐ-SCT;

- Sở Công Thương ban hành Tờ trình số 6633/TTr-SCT ngày 15/11/2022 gửi

Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt đề cương và dự toán chi tiết “Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai”; Sở Công Thương gửi văn bản nhắc Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định đề cương và dự toán đề án lần 1 tại Công văn số 7248/SCT-TM ngày 14/12/2022, lần 2 tại Công văn số 499/SCT-TM ngày 06/2/2023. Ngày 09/02/2023, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Công văn số 250/STTTT-CNTT-VT gửi Sở Công Thương trong đó đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành văn bản gửi Sở Thông tin và Truyền thông giao làm đầu mối thẩm định và trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt đề cương và dự toán chi tiết đề án nêu trên.

- Ngày 23/12/2022, Sở Công Thương ban hành Công văn số 7482/SCT-TM và được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận chuyển tiếp Đề án: Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai giao Sở Công Thương làm chủ đầu tư sang năm 2023 tiếp tục thực hiện (Công văn số 14198/UBND-KTNS ngày 29/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai).

- Ngày 30/12/2022, Sở Công Thương ban hành Báo cáo số 7659/BC-SCT về kết quả thực hiện Đề án thuộc chương trình phát triển thương mại điện tử Quốc gia năm 2022, trong đó đề nghị Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chấp thuận đề xuất Bộ Công Thương xem xét, chấp thuận chuyển Đề án Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai đưa vào Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2023 để Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai tiếp tục triển khai thực hiện.

b) Công tác hỗ trợ thương nhân tham gia Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai, hỗ trợ đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn

- **Sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (<http://ecd.vn>):** Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Bưu điện tỉnh Đồng Nai (đơn vị thực hiện giao nhận hàng hóa kinh doanh trên sàn) làm việc 11 địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn để hướng dẫn cách đăng ký và vận hành gian hàng trên sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai (CV số 5433/SCT-TM ngày 16/9/2022 của Sở Công Thương). Kết quả: Hỗ trợ 28 gian hàng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện kinh doanh trên sàn với 228 sản phẩm trong đó có 90 sản phẩm OCOP; thông qua hoạt động trên Sàn thương mại điện tử đã nâng cao năng lực cạnh tranh, giúp mở rộng khả năng tiếp cận thị trường quốc tế và thị trường nội địa; tiết kiệm thời gian, chi phí giao dịch, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm; giúp người tiêu dùng dễ dàng đặt mua các sản phẩm có chất lượng (Thông báo Kết luận số 7325/TB-SCT ngày 15/12/2022 của Sở Công Thương về kết quả làm việc của Đoàn công tác hỗ trợ đưa đặc sản của địa phương lên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai).

- **Sàn Vồ Sò và Postmart:** Sở Thông tin và Truyền Thông đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 10318/KH-UBND ngày 25/8/2021 về việc triển

khai thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn. Đã triển khai thực hiện Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022 đến các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện và các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh. Số hộ sản xuất tham gia trên các sàn thương mại điện tử Vò sò và Postmart: Tổng số hộ sản xuất được tạo tài khoản trên sàn TMĐT: 125.805 hộ. Tổng số tài khoản hoạt động: 87.292 tài khoản. Số sản phẩm lên sàn: 1.095 sản phẩm. Tổng số giao dịch: 21.020 giao dịch. Tỷ lệ giao dịch/ tài khoản hoạt động: 24%.

3. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT

- Trên cơ sở các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành, các nội dung có liên quan về phát triển TMĐT, Sở Công Thương ban hành văn bản triển khai; đồng thời tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về phát triển TMĐT trên các hệ thống thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử tỉnh, các website, bản tin chuyên ngành để cán bộ, công chức, viên chức, thương nhân, sinh viên, học sinh nắm bắt thông tin nâng cao kiến thức về TMĐT, đồng thời tùy theo nhu cầu thực hiện đăng ký tham gia các chương trình do Bộ Công Thương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Hiệp hội TMĐT Việt Nam, các sàn TMĐT có uy tín tổ chức;

- Đăng tải gần 30 bản tin bài, sản phẩm, quảng bá sản phẩm địa phương trên trang <http://ecdn.vn>; đăng tải gần 50 bản tin liên quan thương mại điện tử trên trang <http://sct.dongnai.gov.vn>;

- Tổ chức 2 hội nghị liên quan để hỗ trợ về phát triển thương mại điện tử, sở hữu trí tuệ và ghi nhãn hàng hóa trên sản phẩm, hỗ trợ rà soát 23 sản phẩm của 21 chủ thể về nhãn hiệu, bao bì, hướng dẫn 5 đơn vị đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa;

- Các cơ quan báo chí thực hiện tuyên truyền 108 tin bài tuyên truyền, liên quan TMĐT của tỉnh, nội dung chương trình tập huấn, đào tạo năng lực, công tác kết nối phát triển nguồn nhân lực cho Logistic, kênh phân phối nông sản, kết nối tiêu thụ sản phẩm trên sàn TMĐT,...

4. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực TMĐT

a) Tập huấn kỹ năng quản trị gian hàng trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn)

Ngày 15/7/2022, tại Trung tâm hội nghị tiệc cưới EROS PALACE LUXURY, Sở Công Thương đã chủ trì mời Trung tâm phát triển TMĐT, các Chuyên gia về TMĐT của các đơn vị như công ty ACCESSTRADE Việt Nam, Công ty Cổ phần iCheck, Haravan,... tổ chức lớp tập huấn kỹ năng quản trị gian hàng trên Sàn

giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai. Đến tham dự lớp tập huấn có Ông Đặng Hoàng Hải - Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương và hơn 150 học viên là cán bộ, công chức phụ trách lĩnh vực thương mại dịch vụ, doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội, hội ngành hàng và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Lớp tập huấn đã triển khai các nội dung liên quan: (1) Thương mại điện tử Việt Nam, cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp thâm nhập kinh doanh trên thị trường online; (2) Cách thức đăng ký, vận hành, quản trị gian hàng trên sàn thương mại điện tử Đồng Nai; (3) Tăng trưởng kinh doanh hiệu quả với thương mại điện tử đa kênh; (4) Triển khai Nghị định số 85/2021/NĐ-CP ngày 25/6/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử; (5) Một số hành vi vi phạm và xử lý vi phạm hành chính về thương mại điện tử theo quy định tại Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Cuối buổi tập huấn các học viên được trao đổi, thảo luận trực tiếp với các báo cáo viên.

b) Triển khai thí điểm tổ công nghệ số cộng đồng

- Triển khai Kế hoạch số 130/KH-UBND ngày 08/6/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức triển khai thí điểm Tổ công nghệ số cộng đồng tại các địa phương trên địa bàn tỉnh. Tính đến tháng 9/2022 đã có 11/11 huyện, thành phố- tỷ lệ đạt 100% triển khai đến 170 UBND cấp xã, thành lập được 1.000 Tổ công nghệ số cộng đồng với 6.441 thành viên.

- Triển khai hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại văn bản số 4510/BTTTT-CĐSQG ngày 05/9/2022 về triển khai Kế hoạch bồi dưỡng tập huấn tổ công nghệ số cộng đồng, vào ngày 27/9/2022, Sở Thông tin và truyền Thông đã phối hợp cùng Cục chuyển đổi số Quốc gia- Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn, bồi dưỡng trực tuyến cho 3.700 người làm thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng, kết quả: 3.700/6.441 tỷ lệ 57% so với mục tiêu dự kiến, tại hội nghị tập trung triển khai các nội dung nhiệm vụ của tổ công nghệ số cộng đồng, thanh toán không dùng tiền mặt: Viettel Money, VNPT Money, mua bán trên sàn postmart, hướng dẫn cài đặt, sử dụng trình duyệt Cốc Cốc.

- Triển khai Công văn số 11154/UBND-KGVX ngày 18/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức Hội nghị trực tuyến kỹ năng số cho tổ công nghệ số cộng đồng với kết quả có 3.702 đại biểu tham dự (gồm 64 đại biểu tại hội trường và 3.638 đại biểu tại các điểm cầu trực tuyến); thông qua hội nghị đã giới thiệu định danh điện tử (VNID); Giới thiệu giải pháp thanh toán trực tuyến SSC trong ngành giáo dục, y tế; Giới thiệu tạo lập và sử dụng tài khoản ngân hàng trực tuyến (các chính sách hỗ trợ); Giới thiệu khai thác, sử dụng ứng dụng DVCTT tỉnh Đồng Nai trên thiết bị di động; Tổng quan chuyển đổi số Y tế - Giới thiệu nền tảng Hồ sơ sức khỏe điện tử; Giới thiệu giải pháp truyền thông thông minh; Giới thiệu ứng dụng bảo hiểm xã hội

số (VssID); Giới thiệu Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn); Giới thiệu ứng dụng du lịch thông minh. Ngoài ra, còn phối hợp thêm các đơn vị tổ chức trưng bày gian hàng trưng bày sản phẩm, giải pháp số của các đơn vị: Vietcombank Đồng Nai, Viễn thông Đồng Nai, Công ty Green House, Bảo hiểm xã hội tỉnh.

5. Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMDT

- Mời tham gia Hội thảo “Thương mại điện tử mở đường cho doanh nghiệp trong bối cảnh bình thường mới” (CV số 1290/SCT-TM ngày 17/3/2022 của Sở Công Thương).

- Thực hiện hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản địa phương (CV số 1563/SCT-TM ngày 30/3/2022 của Sở Công Thương);

- Triển khai hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP (CV 2137/SCT-TM ngày 28/4/2022 của Sở Công Thương);

- Mời tham gia Sự kiện khởi động sáng kiến thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỷ nguyên bút phá (CV số 3377/SCT-TM ngày 31/5/2022 của Sở Công Thương).

- Gửi văn bản đề nghị các địa phương rà soát, đăng ký nhu cầu hỗ trợ website đối với chủ thể có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trong năm 2022 (CV số 4559/SCT-TM ngày 16/8/2022 của Sở Công Thương); thực hiện tổng hợp nhu cầu đề nghị hỗ trợ website, tên miền và hosting;

- Thực hiện Công văn số 2173/SCT-QLTM ngày 18/8/2022 của Sở Công Thương Cần Thơ về việc mời tham gia Hội nghị kết nối thương mại điện tử Cần Thơ và các tỉnh ĐBSCL năm 2022 - Thúc đẩy phương thức phân phối hiện đại; ngày 30/8/2022, Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai ban hành Công văn số 197/SCT-TM gửi các Hiệp hội, Hội ngành nghề trên địa bàn tỉnh, Phòng Kinh tế/ Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố về mời tham gia Hội nghị; Trên cơ sở tổng hợp đăng ký của các thương nhân, địa phương; Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai trình và được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận điều chỉnh nội dung đề án và kinh phí thực hiện chương trình Hội nghị kết nối thương mại điện tử Cần Thơ và các tỉnh ĐBSCL năm 2022 - Thúc đẩy phương thức phân phối hiện đại. Đoàn tham dự Hội nghị gồm 14 thành viên, do Ông Nguyễn Trí Phương – Phó Giám đốc Sở Công Thương làm Trưởng đoàn, thời gian công tác từ ngày 08/9 đến 11/9/2022 tại Khách sạn Mường Thanh Luxury Cần Thơ- Khu E1, cồn Cái Khế, phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ. Ngày 09/9/2022, Đoàn công tác tham gia Hội nghị chính sách phát triển thương mại điện tử và định hướng tiêu dùng trong bối cảnh mới, do Bà Nguyễn Thị Minh Huyền- Phó Cục trưởng Cục thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương – đồng chủ trì với Ông Hà Vũ Sơn – Giám đốc Sở Công Thương Cần Thơ; Hội nghị đã được nghe các báo viên trình bày các nội dung: (1) Giới thiệu tổng quan

về thương mại điện tử trên thế giới, trong nước và gian hàng Việt trực tuyến; (2) Vai trò của thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp; (3) Bán hàng dễ dàng với sàn thương mại điện tử Shopee; (4) Giới thiệu về sàn thương mại điện tử Voso và hướng dẫn doanh nghiệp kỹ năng phân phối sản phẩm trên Voso; (5) Giới thiệu về sàn thương mại điện tử Tiki và hướng dẫn doanh nghiệp kỹ năng phân phối sản phẩm trên Tiki; (6) Giới thiệu về sàn thương mại điện tử Postmart và hướng dẫn doanh nghiệp kỹ năng phân phối sản phẩm trên Postmart; (7) Xu hướng kinh doanh và truyền thông đa kênh; (8) Giải pháp ngân hàng số, thanh toán số và hỗ trợ tài chính cho doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử; (9) Giới thiệu các giải pháp quản lý sản phẩm và truy xuất nguồn gốc xuất xứ trên hệ thống iCheck; (10) Trao đổi kinh nghiệm giữa các doanh nghiệp; (11) Doanh nghiệp sản xuất giao lưu và nhận tư vấn trực tiếp từ các đối tác của chương trình như các sàn thương mại điện tử, các đơn vị cung cấp giải pháp tài chính số, thanh toán, truy xuất nguồn gốc hay truyền thông đa kênh; (12) Trải nghiệm của người tiêu dùng và xu hướng tiêu dùng trên các sàn thương mại điện tử; (13) Phát triển của xu hướng thương mại điện tử cho doanh nghiệp và người tiêu dùng; (14) Ký kết hợp tác thương mại điện tử.

Ngày 10/9/2022, Đoàn công tác tham gia hội nghị tổ chức trưng bày sản phẩm của Đồng Nai cùng gian hàng trưng bày sản phẩm của doanh nghiệp Cần Thơ và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long. Hội nghị đã được nghe các báo viên trình bày các nội dung: (1) Tổng quan về tiêu dùng trong thương mại điện tử; (2) Quy định pháp luật và chính sách hỗ trợ phát triển thương mại điện tử của Việt Nam; (3) Thương mại điện tử – phương thức mua sắm trong thời đại số; (4) Trao đổi và tìm hiểu tiềm năng và cơ hội làm việc với ngành thương mại điện tử; (5) Tổ chức giao lưu trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm liên quan hoạt động kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử với doanh nghiệp Cần Thơ và các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long; (6) Trưng bày, giới thiệu quảng bá, kết nối đối tác, khách hàng tiềm năng và mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm tại thị trường thành phố Cần Thơ và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long. Gian hàng sản phẩm Đồng Nai đã thực hiện giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh như: Sầu riêng, ca cao, bột ca cao, socola, rượu vang ca cao, rượu vang thanh long, các sản phẩm từ thanh long, dưa lưới, rượu dưa lưới, hạt điều rang muối, khô gà/ heo lá chanh, cơm cháy, gạo lứt sấy, mật ong, nhang- trầm hương các loại, dịch vụ vận chuyển, logistic ... tại gian hàng đoàn Đồng Nai đã tiếp đón, giao lưu hơn 600 lượt khách; đã bán hơn 60 sản phẩm với doanh số khoảng 30 triệu đồng; ký được 3 hợp đồng nguyên tắc, 2 biên bản ghi nhớ; đồng thời nhận được nhiều lời hợp tác xây dựng mã số vùng trồng và liên kết tiêu thụ sản phẩm (HTX TMDV NN Xuân Định, Hộ Kinh doanh Vang Anna với Công ty TNHH MTV TMDV XNK Hùng Hà (Tiền Giang), Công ty TNHH Tầm Hà Cty TNHH TMDV XNK Vina T&T (TP. Hồ Chí Minh), giữa Công ty TNHH Thương mại- Dịch vụ Vfarm, HTX TMDV NN Xuân Định, Vang Thanh Long với Trung tâm ứng dụng tiến bộ khoa học và Công nghệ Cần Thơ, ...). Bên cạnh đó, Sở Công Thương và thương nhân thành phố Cần Thơ tiếp tục phối hợp tổ chức đoàn giao thương, xúc tiến thương mại và kết nối tiêu thụ sản phẩm tại tỉnh Đồng Nai vào ngày 22/9/2022;

- Triển khai "Tháng khuyến mại" trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (CV số 5802/SCT-TM ngày 06/10/2022 của Sở Công Thương);

- Sở Công Thương triển khai Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022 đến các đối tượng tham gia chương trình nghiên cứu tổ chức thực hiện; đồng thời phát động nội dung chương trình nêu trên trên sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecd.n.vn) và đăng tải nội dung Quyết định số 2471/QĐ-BCT lên website của Sở Công Thương tại địa chỉ <http://sct.dongnai.gov.vn/> VAN BAN QPPL (CV số 6957/SCT-TM ngày 30/11/2022 của Sở Công Thương).

6. Điều tra, khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

- Sở Công Thương chủ trì tham mưu, trình UBND tỉnh ban hành Kế hoạch 125/KH-UBND ngày 06/6/2022 về điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022.

- Sở Công Thương làm việc, thống nhất giao Cục Thống kê chủ trì thực hiện điều tra tình hình ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) tỉnh Đồng Nai tại Biên bản số 125/BB-CTK ngày 30/3/2022; tiếp đến ngày 31/3/2022, Sở Công Thương cùng Cục Thống kê ký hợp đồng nguyên tắc số 01 /HĐNT-CTK;

- Sở Công Thương trình Sở Tài chính phê duyệt danh mục kinh phí điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022 tại Tờ trình số 6053/TTr-SCT ngày 18/10/2022, Công văn số 6871/SCT-TM ngày 25/11/2022 và Tờ trình số 7300/TTr-SCT ngày 15/12/2022; Sở Tài chính đã phê duyệt danh mục kinh phí điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022 tại Quyết định số 547/QĐ-SCT ngày 19/12/2022;

- Ngày 21/12/2022, Sở Công Thương ban hành Tờ trình số 7423/TTr-SCT trình Sở Tài chính xem xét phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022, Sở Tài chính đã phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022 của Sở Công Thương tại Quyết định số 566/QĐ-SCT ngày 29/12/2022;

- Ngày 23/12/2022, Sở Công Thương ban hành Công văn số 7482/SCT-TM gửi Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị xin chấp thuận thanh quyết toán các nội dung thuộc kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022, và đã được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận tại Công văn số 14198/UBND-KTNS ngày 29/12/2022, trong đó chấp thuận chuyển tiếp nội dung điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022 sang năm 2023 tiếp tục thực hiện.

- Theo Báo cáo số 56/BC-TCK ngày 15/02/2023 của Cục Thống kê về tình hình triển khai điều tra ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh năm 2022 (*đính kèm văn bản*). Hiện tại, Sở Công Thương đang dự thảo

văn bản trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt sửa đổi, bổ sung Kế hoạch 125/KH-UBND ngày 06/6/2022 về điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022, sau khi kế hoạch được phê duyệt, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Tài chính cấp bổ sung kinh phí, Sở Công Thương thực hiện công tác thanh quyết toán kinh phí thực hiện điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022 và phối hợp với Cục Thống kê tổ chức công bố kết quả điều tra theo quy định.

7. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển thương mại điện tử

a) Tổ chức Hội nghị giải pháp xúc tiến xuất khẩu thông qua Amazon Chủ đề: Thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỷ nguyên bùng nổ

- Phối hợp Amazon Global Selling tổ chức Hội nghị giải pháp xúc tiến xuất khẩu thông qua Amazon Chủ đề: Thương mại điện tử xuyên biên giới: Kỷ nguyên bùng nổ vào ngày 21/11/2022 (Kế hoạch 6441/KH-SCT ngày 08/11/2022 của Sở Công Thương) qua đó giúp doanh nghiệp, người kinh doanh, nguồn nhân lực trẻ của tỉnh Đồng Nai nhanh chóng nắm bắt những kiến thức và kỹ năng cần thiết để đưa sản phẩm đến thị trường toàn cầu thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới. Kết quả, có hơn 50 khách mời là doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham dự hội nghị.

b) Hỗ trợ phát triển thương mại điện tử của ngành văn hóa, thể thao du lịch

- Tổ chức Hội nghị “phát triển du lịch trên nền tảng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo”. Kết quả: có khoảng 100 đại biểu là chuyên gia, doanh nghiệp và sinh viên ngành du lịch tham dự nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp du lịch về thay đổi cách quản trị mang hiệu quả kinh doanh, đồng thời nâng cao tinh thần khởi nghiệp, sáng tạo trong cộng đồng.

- Xây dựng sản phẩm du lịch thực tế ảo công nghệ 3D tại Văn miếu Trấn Biên, Làng bưởi Tân Triều, Vườn quốc gia Cát Tiên, Khu Bảo tồn thiên nhiên – Văn hóa Đồng Nai, Công viên nước “Vinh Kỳ diệu” để tăng trải nghiệm cho du khách, đồng thời nâng cao hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Nhiều doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tăng cường quảng bá sản phẩm trên một số trang mạng xã hội thường dùng như: Facebook, Youtube, Website, App du lịch,... như Thác Giang Điền, Khu du lịch Bửu Long, Khu du lịch Vườn Xoài, Suối Mơ, các resort, khách sạn, doanh nghiệp lữ hành chuyên tổ chức tour. Gắn sản phẩm du lịch với công nghệ số như du lịch thực tế ảo với chương trình tham quan thực tế ảo tại nhà máy Ajinomoto,...

8. Đánh giá chung

a) Đánh giá các chỉ tiêu đặt ra tại Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 29/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022

- Theo báo cáo chỉ số thương mại điện tử Việt Nam năm 2022, trong đó chỉ số xếp hạng TMĐT của tỉnh Đồng Nai xếp hạng 5 (sau thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Bình Dương) đạt mục tiêu kế hoạch đặt ra (nằm trong top 10 tỉnh, thành dẫn đầu trong cả nước Việt Nam);

- Đối với chỉ tiêu tỷ trọng doanh thu thương mại điện tử, trên cơ sở Báo cáo số 56/BC-TCK ngày 15/02/2023 của Cục Thống kê về tình hình triển khai điều tra ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh năm 2022 (*vấn bản gửi kèm theo*), theo đó chỉ số điều tra ứng dụng TMĐT trên địa bàn tỉnh năm 2022 chưa được công bố, hiện tại Sở Công Thương đang dự thảo văn bản trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt sửa đổi, bổ sung Kế hoạch 125/KH-UBND ngày 06/6/2022 về điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022, sau khi kế hoạch được phê duyệt, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Tài chính cấp bổ sung kinh phí, Sở Công Thương tiếp tục tham mưu công tác thanh quyết toán kinh phí thực hiện điều tra ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022 và phối hợp với Cục Thống kê tổ chức công bố kết quả điều tra theo quy định, khi đó sẽ báo cáo bổ sung đối với chỉ tiêu phát triển thương mại điện tử năm 2022;

- Đối với chỉ tiêu số lượng thương nhân trên địa tỉnh Đồng Nai tham gia hoạt động giao dịch trên Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai không đạt mục tiêu kế hoạch đặt ra (ít hơn 50 thương nhân), mặc dù ngay sau khi Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch phát triển TMĐT năm 2022, Sở Công Thương đã triển khai đến các địa phương, hiệp hội và các đơn vị liên quan; cũng như tại buổi làm việc giữa Sở Công Thương với các địa phương 9 tháng đầu năm về nhiệm vụ phát triển công nghiệp, thương mại năm 2022, trong đó, Sở Công Thương phân công các địa phương đồng trách nhiệm trong công tác vận động, tuyên truyền, thông báo đến các đơn vị sản xuất, kinh doanh đặc sản của địa phương tham gia mua bán trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai; tuy nhiên số lượng thương nhân tham gia bán hàng trên sàn chưa đạt mục tiêu của kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2022 (*Long Khánh, Trảng Bom: 5 đơn vị; Định Quán, Thống Nhất: 4 đơn vị; Xuân Lộc, Long Thành: 3 đơn vị; Tân Phú: 2 đơn vị; Cẩm Mỹ, Vĩnh Cửu: 1 đơn vị; Biên Hòa, Nhơn Trạch: 0 đơn vị- xem chi tiết tại phụ lục kèm theo*);

- Đối với nội dung chỉ tiêu hỗ trợ chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm mỗi xã mỗi sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh có website quảng bá thương hiệu sản phẩm và thông tin đơn vị, thực hiện Kết luận số 4444/KL-ĐCTLN ngày 10/11/2022 và Kết luận kiểm tra số 14/KL-KTrVB ngày 01/2/2023 của Cục Kiểm tra văn bản quy phạm pháp luật- Bộ Tư pháp về Quyết định số 51/2021/QĐ-UBND ngày 15/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế tổ chức, quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, Sở Công Thương đã báo cáo và được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận chuyển tiếp nội dung thực hiện sang năm 2023 nhằm đảm bảo cơ sở pháp lý trong công tác thanh quyết toán thực hiện nội dung hỗ trợ;

- Đối với số lượng cán bộ quản lý nhà nước, thương nhân, học sinh, sinh viên, cá nhân có nhu cầu khởi nghiệp được tham dự các chương trình tuyên truyền phổ biến, hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng ứng dụng TMĐT trong kinh doanh, triển khai dịch vụ bán hàng trực tuyến với các nội dung triển khai của các sở, ngành, địa phương thì cơ bản đạt mục tiêu kế hoạch đặt ra (khoảng 1.500 người).

b) Đánh giá mức độ hoàn thành các nhiệm vụ ra tại Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 29/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh, khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện

Trong năm 2022, Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai hoàn thành 7/13 nội dung nhiệm vụ trọng tâm thuộc kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai đặt ra, 8/13 nội dung không tổ chức được là do:

- Đề án Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai vướng mắc về nguồn kinh phí thực hiện phải mất nhiều thời gian để xin Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận, Sở Thông tin Truyền thông chậm trong việc phản hồi thông tin thẩm định đề cương và dự toán kinh phí đề án;

- Duy trì, cập nhật và quảng bá Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai: vướng mắc do bị điều chỉnh theo kết luận của Cục Kiểm tra văn bản quy phạm pháp luật- Bộ Tư pháp; chưa có cơ chế, chính sách thanh quyết toán kinh phí duy trì, cập nhật sàn giao dịch TMĐT do nhà nước đầu tư quản lý, khai thác;

- 03 lớp tập huấn (01 lớp giao Sở Công Thương chủ trì, 01 lớp giao Trường Đại học Lạc Hồng chủ trì, 01 lớp giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì), 01 hội thảo (giao Trường Đại học Lạc Hồng chủ trì) vướng mắc do bị điều chỉnh theo kết luận của Cục Kiểm tra văn bản quy phạm pháp luật- Bộ Tư pháp;

- Hỗ trợ xây dựng website, chi phí duy trì tên miền, chi phí thuê bao hosting cho các đơn vị tiêu biểu, hỗ trợ tập huấn cho các đơn vị những bước cơ bản về hoạt động quản lý website vướng mắc do bị điều chỉnh theo kết luận của Cục Kiểm tra văn bản quy phạm pháp luật- Bộ Tư pháp;

- Bên cạnh đó, có 05 nội dung thuộc kế hoạch phát triển TMĐT năm 2022 đã được Sở Công Thương triển khai thực hiện và đã xuất hóa đơn điện tử; Sở Công Thương phối hợp Sở Tài chính báo cáo và được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận tạm ứng kinh phí thanh quyết toán 05 nội dung thuộc Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022 tại Công văn số 681/UBND-KTNS ngày 27/01/2023, tuy nhiên đến nay Sở Công Thương vẫn chưa thực hiện được công tác tạm ứng thanh quyết toán 05 nội dung nêu trên;

- Một số các sở, ngành, địa phương, đơn vị chưa tích cực, chủ động trong đăng ký và triển khai thực hiện các nội dung phát triển TMĐT theo chuyên ngành, lĩnh vực phụ trách; Các địa phương chưa quan tâm trong công tác vận động, tuyên truyền, thuyết phục doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai;

- Một số các doanh nghiệp tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai chưa tích cực, thường xuyên trong công tác đăng tải thông tin giới thiệu, quảng bá sản phẩm, giá cả hàng hóa, hình ảnh sản phẩm phong phú, đa dạng, bắt mắt người tiêu dùng.

10. Đề xuất, kiến nghị

a) Kiến nghị Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chấp thuận đề xuất Bộ Công Thương xem xét, chấp thuận chuyển Đề án Ứng dụng di động Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai đưa vào Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2023 để Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai tiếp tục triển khai thực hiện.

b) Kính đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận chủ trương và bổ sung kinh phí trong năm 2023 để Sở Công Thương thực hiện tạm ứng thanh toán các chứng từ, hóa đơn đối với 5 nội dung thuộc kế hoạch phát triển thương mại điện tử Đồng Nai năm 2022, sau khi HĐND tỉnh thông qua Nghị quyết ban hành nội dung và mức chi thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, Sở Công Thương thực hiện thủ tục hoàn trả kinh phí tạm ứng, thanh quyết toán kinh phí thương mại điện tử theo quy định, đúng mục đích.

Sau cuộc điều tra năm 2022 trên cơ sở dữ liệu cơ bản đã thu được, đã phân tích đánh giá, do những năm tiếp theo không có điều kiện để tổ chức điều tra, khảo sát với quy mô như năm 2022, Sở Công Thương kiến nghị UBND tỉnh cấp kinh phí trực tiếp cho Cục Thống kê và chỉ đạo Cục lòng ghép cuộc điều tra về TMĐT vào các cuộc điều tra của ngành thống kê để thu thập một số chỉ tiêu cơ bản phục vụ tính toán suy rộng số liệu hàng năm.

c) Đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương tăng cường cải cách thủ tục hành chính, nâng cao mức độ dịch vụ công trực tuyến; đẩy mạnh chuyển đổi số, phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, logistics, khai báo thuế điện tử, khai báo hải quan điện tử, hóa đơn điện tử, chữ ký số điện tử,... Chủ động, tích cực đăng ký và chủ trì thực hiện các đề án, dự án, đề tài thuộc chương trình phát triển thương mại điện tử để đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Nhằm đảm bảo công tác vận hành, quản lý, bảo mật thông tin Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn), Sở Công Thương đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông hỗ trợ và tạo điều kiện để chuyển dữ liệu Sàn ecdn.vn về đặt tập trung tại Server của Trung tâm tích hợp dữ liệu của tỉnh Đồng Nai (Data Center).

d) Đề nghị Cục Thống kê tiếp tục phối hợp Sở Công Thương thanh toán kinh phí thực hiện và phối hợp với Cục Thống kê tổ chức công bố kết quả điều tra thương mại điện tử năm 2022.

Đề nghị Cục Thống kê ban hành văn bản kiến nghị Tổng Cục Thống kê rà soát, bổ sung chỉ tiêu tỷ trọng doanh thu thương mại điện tử của từng địa phương vào danh mục chỉ tiêu niên yết chỉ số thống kê hàng năm để làm cơ sở tổ chức thực hiện.

đ) Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan tích cực, chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tăng cường vận động, tuyên truyền, thuyết phục doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai nói riêng, các sàn thương mại điện tử trong nước uy tín để mở rộng thị trường tiêu thụ, quảng bá hàng hóa, nâng cao thương hiệu sản phẩm;

e) Đề nghị các tổ chức, đơn vị, đoàn thể, Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai tiếp tục hỗ trợ truyền thông thông qua việc tham gia đăng tải sản phẩm, đăng tải banner, kết nối đường link sàn <http://ecdn.vn> vào website, fanpage, hội nghị, hội thảo, phương tiện truyền thông để tạo sức lan tỏa của sàn đến người tiêu dùng trong và ngoài nước biết đến và sử dụng.

g) Đề nghị các đơn vị tham gia bán hàng trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai thường xuyên vận hành gian hàng, cập nhật thông tin giới thiệu, quảng bá sản phẩm, giá cả hàng hóa, hình ảnh sản phẩm phong phú, đa dạng, bắt mắt; tối ưu các bài viết, hình ảnh đăng tải trên sàn phù hợp với công cụ tìm kiếm trên google.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022, Sở Công Thương kính báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương xem xét, chỉ đạo; đồng thời đề nghị thủ trưởng các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan quan tâm phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số;
- Đ/c Nguyễn Thị Hoàng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh, Liên đoàn lao động tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Phòng Kinh tế/ KT&HT các huyện, thành phố;
- Đại học, học viện, trường trung cấp, trường cao đẳng;
- Các Hội, Hiệp hội trên địa bàn tỉnh;
- Giám đốc và các Phó Giám đốc;
- Phòng Kế hoạch Tài chính – Tổng hợp;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trí Phương