

BỘ CÔNG THƯƠNG**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc****Số: 011/BCT-TMĐT**

V/v đăng ký đề án thuộc Chương trình
phát triển thương mại điện tử quốc gia
năm 2024

Hà Nội, ngày 28 tháng 02 năm 2023

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025 và Quyết định số 07/QĐ-TTg ngày 02 tháng 3 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia,

Bộ Công Thương đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, căn cứ vào tình hình phát triển thương mại điện tử của địa phương, tham gia đăng ký đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024 (Mẫu hồ sơ đăng ký đề án kèm theo). Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024 ưu tiên tập trung vào các nội dung sau: Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử; Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức các hoạt động phát triển thương mại điện tử; Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử; Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng.

Các đề án đăng ký đề nghị gửi về Bộ Công Thương bằng bản giấy và bản điện tử (qua Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) trước ngày 31 tháng 3 năm 2023.

Trong quá trình triển khai thực hiện đăng ký đề án, trường hợp cần trao đổi thông tin đề nghị liên hệ trực tiếp: *Chị Trần Bích Ngọc, Chuyên viên Văn phòng, ĐT: 024.222.05.396, email: chuongtrinh689@moit.gov.vn.*

Trân trọng cảm ơn./.✈

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, TMĐT.

Tài liệu kèm theo:

- Mẫu hồ sơ đăng ký đề án năm 2024.



Nguyễn Sinh Nhật Tân



ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

**ĐỀ ÁN
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA NĂM 2024**

Tên Đề án

.....

..... năm

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm 2023

ĐĂNG KÝ ĐỀ ÁN NĂM 2024
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA

Tên Đề án:

Kính gửi: Bộ Công Thương.

PHẦN 1: GIỚI THIỆU ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ

1. Đơn vị chủ trì (Tên đầy đủ, địa chỉ, điện thoại, email, số tài khoản)

- *Chủ nhiệm đề án* (Họ tên, địa chỉ, điện thoại, email, chức vụ, học hàm, học vị)

- *Điều phối viên chương trình* (Họ tên, địa chỉ, điện thoại, email, chức vụ, học hàm, học vị)

2. Đơn vị phối hợp

- Tên đầy đủ, địa chỉ, điện thoại, email, fax, số tài khoản

3. Năng lực triển khai đề án của Đơn vị chủ trì

- *Giới thiệu chức năng nhiệm vụ, kinh nghiệm, điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị của đơn vị chủ trì*

- *Nêu kết quả và đánh giá tình hình thực hiện các đề án của năm trước (ghi chi tiết tại Phụ lục 2)*

PHẦN 2: NỘI DUNG ĐỀ ÁN

1. Tên đề án

2. Sự cần thiết thực hiện

a) Nêu sự cần thiết của đề án, tính phù hợp của mục tiêu này với mục tiêu của kế hoạch phát triển thương mại điện tử quốc gia hoặc địa phương;

b) Tính phù hợp của đề án với nội dung của Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025;

c) Nêu sơ bộ các hoạt động của đề án để đạt được mục tiêu hoặc phân tích tính khả thi của mục tiêu Đề án;

** Đối với Đề án có hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin; có mức kinh phí trên 200 triệu đồng đến 15 tỷ đồng: Nêu hiện trạng ứng dụng công nghệ thông tin; sơ đồ hiện trạng hạ tầng kỹ thuật và các điều kiện khác.*

d) Kinh nghiệm, khả năng hợp tác với các chuyên gia, đối tác uy tín về lĩnh vực đề cập trong Đề án.

3. Căn cứ pháp lý để thực hiện đề án

Đơn vị căn cứ nội dung Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia tại Phụ lục II Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ, Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg ngày 02 tháng 3 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia.

4. Mục tiêu

3.1. Mục tiêu chung

3.2. Mục tiêu cụ thể

5. Nội dung chính của Đề án

- **Đối với Đề án thuộc nhóm "Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng"**: nêu rõ phương thức tổ chức hoạt động (hội thảo, sự kiện, giải thưởng, chỉ số thương mại điện tử, các chương trình truyền thông trên báo, đài, truyền hình...), nội dung tuyên truyền, đối tượng hướng tới, phạm vi triển khai.

- **Đối với Đề án thuộc nhóm "Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử"**: nêu rõ nội dung đào tạo, thời gian đào tạo cho từng nội dung, địa điểm đào tạo, phương thức đào tạo, dự kiến giảng viên và học viên; so sánh sự khác biệt của nội dung đào tạo với các loại hình đào tạo của các tổ chức chuyên môn về đào tạo khác (như các trường đại học, học viện...).

- **Đối với Đề án thuộc nhóm "Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử"**: nêu rõ quy mô và các chức năng của sản phẩm/giải pháp, phạm vi triển khai, đối tượng phục vụ, dự kiến công nghệ sử dụng, đối

tác triển khai. Mô tả yêu cầu kỹ thuật cần đáp ứng của thiết bị đặc biệt là phần mềm nội bộ và xác định giá trị của phần mềm nội bộ.

- **Đối với Đề án thuộc nhóm "Tư vấn xây dựng kế hoạch ứng dụng thương mại điện tử":** nêu rõ phạm vi/quy mô hoạt động, phương pháp triển khai, lĩnh vực/ngành hàng mục tiêu.

- **Đối với Đề án thuộc nhóm "Hợp tác quốc tế về thương mại điện tử":** cần nêu rõ hình thức tổ chức, hoạt động, nội dung hợp tác và đối tác.

- **Đối với Đề án thuộc nhóm "Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển thương mại điện tử":** nêu rõ hình thức tổ chức hoạt động, nội dung tập huấn/tài liệu xuất bản, đối tượng của hoạt động và dự kiến đối tác triển khai.

- **Đối với Đề án thuộc nhóm "Hỗ trợ các ngành hàng, địa phương ứng dụng thương mại điện tử":** nêu rõ phương pháp hỗ trợ, phạm vi triển khai, đối tượng ngành hàng cần hỗ trợ tại địa phương.

6. Phương thức triển khai và kế hoạch thực hiện đề án

a) Thời gian thực hiện đề án

b) Địa điểm

c) Kế hoạch triển khai thực hiện và các đơn vị phối hợp

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP

7. Dự toán kinh phí thực hiện đề án

- Tổng kinh phí của đề án:... đồng. Trong đó:

+ Kinh phí từ Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024:chiếm% tổng kinh phí đề án

+ Nguồn vốn đối ứng:chiếm% tổng kinh phí đề án

- Dự trù kinh phí cho từng phần việc (đơn giá, số lượng, tổng số tiền), kèm theo báo giá sơ bộ (nếu có) (Phụ lục dự toán chi tiết kèm theo)

Đơn vị thực hiện đề án cam kết chưa được hỗ trợ từ bất kỳ kinh phí nào của nhà nước cho cùng một nội dung chi đề nghị hỗ trợ từ kinh phí Chương trình Phát triển thương mại điện tử quốc gia.

8. Dự kiến hiệu quả đạt được:

a) Dự kiến kết quả đạt được:

b) Phân tích hiệu quả của đề án: gồm cả định tính và định lượng, ngắn hạn và dài hạn phù hợp với mục tiêu đề ra của Đề án.

c) Đối tượng hưởng lợi từ Đề án:

- Dự kiến các nhóm đối tượng hưởng lợi, số lượng đối tượng hưởng lợi cả về ngắn hạn và dài hạn;

- Phân tích lợi ích trực tiếp và gián tiếp.

PHẦN 3: PHÂN TÍCH RỦI RO VÀ KIẾN NGHỊ

1. Phân tích rủi ro

a) Dự báo các rủi ro có thể xảy ra làm ảnh hưởng tới hiệu quả của Đề án

b) Trong từng tình huống, nêu các giải pháp/dự phòng cần có để phòng ngừa/giảm thiểu rủi ro.

2. Kiến nghị (Nêu các kiến nghị, đề xuất để đảm bảo thực hiện Đề án)

Đơn vị chủ trì

(Ký và ghi rõ họ tên)

Chủ nhiệm đề án

(Ký và ghi rõ họ tên)

PHỤ LỤC 1

DỰ TOÁN KINH PHÍ ĐỀ ÁN NĂM 2024
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA

Đơn vị đăng ký đề án:

Địa chỉ:

Liên hệ (số điện thoại liên hệ của cán bộ đầu mối)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Kính gửi: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

- Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025;
- Căn cứ Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg ngày 02 tháng 3 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia;
Đơn vị chủ trì xin gửi Dự toán kinh phí thực hiện Đề án.....thuộc Chương trình Phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2024 với các hạng mục công việc sau:

DỰ TOÁN KINH PHÍ THỰC HIỆN
ĐỀ ÁN.....

Đơn vị tính: đồng

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	PHÂN BỐ KINH PHÍ		Căn cứ lập dự toán
						Kinh phí Chương trình PTTMĐTQG	Đối ứng	
I	Nhóm đề án Xây dựng, phát triển các hệ thống hạ tầng thương mại điện tử							
1	Tên đề án Nội dung 1:...							

khác có liên quan.

- Đối với Đề án có sản phẩm là phần mềm nội bộ, nội dung mô tả YCKT cần đáp ứng của PM nội bộ theo quy định tại Điều 18 NBĐ 73/2019/NĐ-CP và các nội dung khác quy định tại điểm c khoản 1 Điều 27 Nghị định 73/2019/NĐ-CP.

Người lập biểu/Chủ nhiệm đề án

Hà Nội, ngàythángnăm 2024

TRƯỞNG PHÒNG/LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ

PHỤ LỤC 2
KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN NĂM TRƯỚC

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Đơn vị chủ trì đề án (Tên đầy đủ, địa chỉ, điện thoại, email, số tài khoản)
2. Chủ nhiệm đề án (Họ tên, địa chỉ, điện thoại, email, chức vụ, học hàm, học vị)
3. Đơn vị phối hợp thực hiện

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Tên đề án
2. Thời gian thực hiện
3. Kinh phí thực hiện
5. Nội dung đề án
6. Sản phẩm đề án
7. Hiệu quả và tác động của đề án đối với Chương trình phát triển TMĐT tại địa phương