

Số: 3716/XTTM-CNTT

Hà Nội, ngày 28 tháng 9 năm 2022

V/v phối hợp tổ chức Khóa tập huấn
kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, phát
triển kinh tế tập thể và hợp tác xã

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh/thành phố trực thuộc TW: Tp. Hồ Chí Minh,
Bình Dương, Đồng Nai, Tây Ninh, Long An, Bà Rịa - Vũng Tàu.

Thực hiện kế hoạch Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022, Cục Xúc tiến thương mại phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức “Khóa tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, phát triển kinh tế tập thể và hợp tác xã” tại Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận. Thông tin chi tiết về sự kiện:

1. Mục tiêu:

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng, thu hẹp khoảng cách giữa các thành phố lớn và các địa phương về mức độ ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại;

- Nâng cao trình độ sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin trên điện thoại thông minh và máy vi tính, cách thức tham gia thị trường thương mại điện tử và các công cụ như tiếp thị kỹ thuật số (digital marketing), tiếp thị trực tuyến (marketing online), tiếp thị trên mạng xã hội (social marketing - sử dụng các trang mạng xã hội, các nhóm trên Facebook, Instagram, Zalo, Shopee,...) cho người sản xuất, chủ trang trại, doanh nghiệp xuất khẩu livestream để quảng bá hình ảnh sản phẩm, sản lượng mùa vụ, sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu và nâng cao năng lực cho cán bộ xúc tiến thương mại, từ đó nâng tầm giá trị thương hiệu của nông sản Việt Nam.

- Nâng cao năng lực thiết kế, xây dựng và quản trị nội dung các trang mạng xã hội, xây dựng website quảng cáo sản phẩm, tham gia hoặc xây dựng các cộng đồng, quảng bá thương hiệu, giúp gia tăng cơ hội kết nối giao thương thành công và đẩy mạnh tiêu thụ nội địa.

2. Thời gian tổ chức: Ngày 14, 15 tháng 10 năm 2022.

3. Địa điểm: Chi tiết tại Chương trình đính kèm.

4. Quy mô đào tạo: Dưới 100 học viên/khóa.

5. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp nhỏ và vừa xuất khẩu thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, các tổ chức XTTM tại địa phương và các tỉnh lân cận.

6. Nội dung chương trình đào tạo:

- Nâng cao năng lực về chuyển đổi số, tập trung vào bán hàng trên môi trường số (Livestream) bao gồm các nội dung sau:



+ Giới thiệu tổng quan về phương thức bán hàng trên môi trường số (Livestream).

+ Hướng dẫn cách khởi tạo các kênh cá nhân (nếu chưa có) và các thao tác kỹ thuật để bán hàng trên môi trường số (Livestream) qua các kênh cá nhân (kỹ thuật, setup...).

+ Hướng dẫn thiết kế, xây dựng và quản trị, vận hành nội dung các trang, các nhóm trên Facebook, Instagram, Zalo, ...

+ Hướng dẫn xây dựng nội dung bán hàng trên môi trường số (cách tạo nội dung, dẫn link sản phẩm trên Sàn thương mại điện tử...).

+ Chia sẻ bài học thành công.

7. Chi phí đào tạo: Từ nguồn kinh phí Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022.

Để khóa đào tạo diễn ra thành công, đem đến những giá trị thiết thực, hữu ích cho các học viên, Cục XTTM trân trọng đề nghị các quý Cơ quan tham gia phối hợp đồng tổ chức khóa đào tạo, cụ thể:

- Giới thiệu đơn vị dịch vụ có năng lực và kinh nghiệm thu xếp công tác hậu cần cho khóa đào tạo.

- Hỗ trợ mời đại diện các doanh nghiệp, các hợp tác xã, tổ chức XTTM tại địa phương quan tâm tham dự.

Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Cục Xúc tiến thương mại;

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội;

Người liên hệ: Chị Vân Anh, điện thoại 0986.829.466; Email: intec@vietrade.gov.vn;

Cục XTTM trân trọng cảm ơn sự phối hợp của Quý Cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, CNTT.

