

Số: /KH-SCT

Đồng Nai, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền chương trình “Tháng khuyến mại năm 2022” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022”.

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Công văn số 1222/UBND-KTNS ngày 02/2/2021 của UBND tỉnh về việc chấp thuận chủ trương tổ chức thực hiện Chương trình “Tháng khuyến mại” trên địa bàn tỉnh trong các năm tiếp theo;

Căn cứ Công văn số 11374/UBND-KTNS ngày 20/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về việc chấp thuận chủ trương thực hiện nhiệm vụ năm 2022 của Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 1183/QĐ-BCT ngày 16/6/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - Vietnam Grand Sale 2022”;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tuyên truyền chương trình “Tháng khuyến mại năm 2022” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Khuyến khích các doanh nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị triển khai các chương trình khuyến mại kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước; tăng cường quảng bá, tiếp thị sản phẩm, nắm bắt thị hiếu tiêu dùng, khẳng định uy tín thương hiệu. Bên cạnh đó, người tiêu dùng được lựa chọn, sử dụng các sản phẩm trong nước có chất lượng tốt với giá cả phù hợp.

b) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam, trên cơ sở đó khuyến khích, định hướng sử dụng hàng Việt Nam.

c) Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc thực thi hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, xử phạt theo quy định của pháp luật liên quan

đến các hoạt động thương mại; nâng cao ý thức của các doanh nghiệp và người tiêu dùng, thực hiện tốt Luật bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng.

d) Xây dựng và giới thiệu hình ảnh, thương hiệu có uy tín của tỉnh, quốc gia để phát triển một cách bền vững, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

2. Yêu cầu

Tổ chức tuyên truyền thông qua hình thức đăng tải thông tin chương trình tại các website của cơ quan, đơn vị và in, treo băng rôn tại các tuyến đường lớn trên địa bàn tỉnh đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội của tỉnh Đồng Nai.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian:

- Chương trình “Tháng khuyến mại năm 2022” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai: từ ngày 14/10/2022 -14/11/2022.

- Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022”: từ ngày 15/11/2022 - 22/12/2022.

2. Hình thức triển khai:

- In, treo băng rôn tuyên truyền tại các tuyến đường lớn trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Đăng tải nội dung tuyên truyền trên website của Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp, Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp các phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng, Đài Truyền thanh các huyện, TP. Long Khánh, TP.Biên Hòa tổ chức phát thanh tuyên truyền tại địa phương.

3. Số lượng:

- Chương trình “Tháng khuyến mại năm 2022” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai: 400 băng rôn.

- Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022”: 268 băng rôn.

4. Kinh phí: Từ nguồn kinh phí không thường xuyên do Sở Tài chính giao Sở Công Thương năm 2022.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Công Thương.

1.1 Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện in ấn, treo băng rôn tuyên truyền tại các tuyến đường lớn trên địa bàn tỉnh theo thời gian của Kế hoạch.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tổ chức tuyên truyền “Tháng Khuyến mại năm 2022” đảm bảo mục đích, yêu cầu theo Kế hoạch đã được phê duyệt.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc xử lý các hồ sơ khuyến mại tham gia chương trình: “Tháng Khuyến mại năm 2022”, “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022” qua hệ thống dịch vụ công trực tuyến (hệ thống Cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>) hoặc trên trang web khuyến mại của Sở Công Thương Đồng Nai tại địa chỉ: <http://dkkm.dongnai.gov.vn>.

- Báo cáo kết quả thực hiện sau khi kết thúc chương trình.

1.2 Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp:

Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại trong việc bố trí kinh phí và các điều kiện khác đảm bảo cho công tác tuyên truyền pháp luật về lĩnh vực công thương năm 2022. Hướng dẫn và thực hiện đầy đủ các thủ tục thanh, quyết toán kinh phí theo quy định pháp luật.

1.3 Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp

- Đăng tải thông tin về chương trình: “Tháng Khuyến mại năm 2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022” trên website của các đơn vị.

- Vận động các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh và phân phối hàng hóa thực hiện các chương trình khuyến mại kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước; tăng cường quảng bá, tiếp thị sản phẩm, nắm bắt thị hiếu tiêu dùng, khẳng định uy tín thương hiệu với hình thức phù hợp, thiết thực.

2. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp đăng tải nội dung tuyên truyền trên website của Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch.

- Cấp giấy phép treo băng rôn tuyên truyền về chương trình: “Tháng Khuyến mại năm 2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022” theo Công văn đề nghị của Sở Công Thương (Sở Công Thương sẽ gửi Công văn sau).

3. UBND các huyện, thành phố

- Thông tin, phổ biến về chương trình “Tháng khuyến mại năm 2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022” đến từng phường, xã, thị trấn trên địa bàn. Chỉ đạo các cơ quan truyền thông thông tin, tuyên truyền trên Đài phát thanh địa phương, xe loa lưu động, tăng cường thời lượng phát sóng, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trước và trong thời gian diễn ra “Tháng khuyến mại năm 2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022” đến mọi tầng lớp nhân dân, đảm bảo tính chính xác và hiệu quả trong công tác thông tin tuyên truyền; thu hút sự chú ý và tham gia của doanh nghiệp, người dân trên địa bàn.

- Chỉ đạo các phòng ban liên quan, UBND các phường, xã, thị trấn tuyên truyền đến doanh nghiệp, người dân các thông tin, sự kiện có liên quan đến “Tháng khuyến mại năm 2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022”, vận động các doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn tham gia chương trình.

- Phối hợp Sở Công Thương trong công tác triển khai chương trình (treo băng rôn, cờ phướn, ...) tạo điều kiện cho chương trình đạt hiệu quả cao nhất.

4. Các siêu thị, trung tâm thương mại, doanh nghiệp

- Hưởng ứng tham gia chương trình “Tháng khuyến mại năm 2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022” bằng các chương trình ưu đãi, khuyến mại các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, ... dành cho người tiêu dùng với các hình thức khuyến mại được quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ, *hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại trong thời gian diễn ra chương trình “Tháng khuyến mại năm 2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022” là 100%.*

- Khi thực hiện hoạt động khuyến mại hưởng ứng “Tháng khuyến mại năm 2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022”, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính theo quy định của pháp luật hiện hành (nộp hồ sơ Thông báo hoạt động khuyến mại đến Sở Công Thương Đồng Nai qua hệ thống dịch vụ công trực tuyến (hệ thống Cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>) hoặc trên trang web khuyến mại của Sở Công Thương Đồng Nai tại địa chỉ: <http://dkkm.dongnai.gov.vn> (đã được kết nối, tích hợp với Cổng Dịch vụ công Quốc gia)).

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền chương trình “Tháng khuyến mại năm

2022” tỉnh Đồng Nai; “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 –Vietnam Grand Sale 2022”, đề nghị các địa phương và đơn vị phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Đồng Nai (báo cáo);
- Cục QLTTT tỉnh Đồng Nai (p/hợp thực hiện);
- UBND các huyện, thành phố (p/h chỉ đạo);
- Phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố (t/h);
- Các siêu thị, TTTM (thực hiện);
- Giám đốc và các Phó Giám đốc;
- Các phòng, Trung tâm thuộc Sở Công Thương;
- Lưu: VT, QLTM.

E/Hòa/2022

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trí Phương