

Đồng Nai, ngày 25 tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH
Điều tra tình hình ứng dụng thương mại điện tử
năm 2022

Thực hiện kế hoạch số 125/KH-UBND ngày 06/6/2022 của UBND tỉnh về việc điều tra Tình hình ứng dụng thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2022. Trên cơ sở kế hoạch phân công. Cục Thống kê Đồng Nai lập kế hoạch tổ chức triển khai và thực hiện cuộc điều tra này như sau:

I. MỤC ĐÍCH ĐIỀU TRA.

– Thu thập thông tin về tình hình ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và thương mại điện tử (TMDT) trong năm 2021, làm cơ sở cho việc so sánh, đánh giá thực trạng ứng dụng, phát triển TMDT trên địa bàn. Kết quả điều tra, khảo sát là căn cứ khoa học, khách quan để các sở, ban, ngành tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân Tỉnh về chiến lược, giải pháp phát triển TMDT cụ thể; UBND cấp huyện xây dựng kế hoạch phát triển TMDT trên địa bàn;

– Thu thập thông tin, đánh giá mức độ nhận thức và ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp thuộc tất cả các ngành, các thành phần kinh tế, tại tất cả các địa phương trong tỉnh Đồng Nai;

– Thu thập một số dữ liệu về tình hình ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) của doanh nghiệp có liên quan mật thiết đến năng lực, tiềm năng tham gia giao dịch TMDT.

– Thu thập thông tin về thuận lợi, khó khăn, vướng mắc, đề xuất của doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh gia đình trong quá trình triển khai ứng dụng TMDT;

– Thu thập thông tin cơ bản về mức độ hiểu biết và ứng dụng công nghệ thông tin của hộ gia đình, hộ kinh doanh trong TMDT và dịch vụ hành chính công,...

Từ đó tìm ra giải pháp hỗ trợ phát triển lĩnh vực TMDT trên địa bàn tỉnh, đưa TMDT được sử dụng và ứng dụng phổ biến trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, các cơ sở kinh tế và hoạt động tiêu dùng hàng ngày của người dân; Góp phần nâng cao hiệu lực hiệu quả trong công tác quản lý, điều hành của nhà nước, nâng cao năng lực cạnh tranh

của các doanh nghiệp, sự tiện lợi của người dân; Thúc đẩy quá trình công nghiệp hoá hiện đại hoá phù hợp với xu hướng phát triển và phù hợp với tình hình hội nhập quốc tế; Ứng dụng công nghệ tiên tiến 4.0 vào lĩnh vực phát triển TMDT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ ĐƠN VỊ ĐIỀU TRA

1-Đối tượng điều tra, đơn vị điều tra

- Đối tượng điều tra: các đơn vị hoạt động kinh tế, hộ gia đình có ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử.

- Đơn vị điều tra:

+ Doanh nghiệp hoạch toán kinh tế độc lập được thành lập và chịu sự điều tiết bởi Luật doanh nghiệp; Hợp tác xã; các doanh nghiệp được thành lập, chịu sự điều tiết bởi các luật chuyên ngành như Luật Bảo hiểm, Luật chứng khoán...hoạt động trước thời điểm 01/01/2022 và hiện đang tồn tại.

+ Cơ sở phân phối hiện đại (trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi).

+ Hộ gia đình, hộ kinh doanh.

2-Phạm vi điều tra

a.Doanh nghiệp: đang hoạt động sản xuất kinh doanh thuộc tất cả các thành phần kinh tế và ngành kinh tế, chọn mẫu theo quy mô lao động, dự kiến khoảng 3.931 doanh nghiệp, HTX, cụ thể:

- Điều tra toàn bộ:

+ Doanh nghiệp 100% vốn nhà nước hoặc doanh nghiệp nhà nước đã được cổ phần hóa có vốn nhà nước chiếm trên 50% vốn điều lệ;

+ Doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài;

+ Doanh nghiệp ngoài nhà nước có từ 100 lao động trở lên (riêng doanh nghiệp hoạt động ngành thương mại có từ 50 lao động trở lên).

– **Điều tra chọn mẫu:** Doanh nghiệp ngoài nhà nước dưới 100 lao động: chọn mẫu điều tra được lập theo quy mô lao động và theo các ngành kinh tế cấp 4; trong mỗi ngành kinh tế thuộc dần mẫu, các doanh nghiệp được sắp xếp theo thứ tự giảm dần của chỉ tiêu lao động thời điểm 31/12/2021.

+Doanh nghiệp có từ 50 đến 99 lao động: chọn mẫu theo tỷ lệ 50%;

+Doanh nghiệp có từ 10 đến 49 lao động: chọn mẫu theo tỷ lệ 10%;

+Doanh nghiệp dưới 10 lao động: chọn mẫu điều tra 5%.

b. Hộ kinh doanh, Hộ gia đình: chọn mẫu theo địa bàn khảo sát mức sống để đảm bảo đại diện theo thu nhập dân cư (lấy dần mẫu điều tra

mức sống dân cư năm 2021) và số lượng hộ đã đăng ký với cơ quan thẩm quyền có hoạt động thương mại điện tử, dự kiến 1.191 hộ.

c. Các chuỗi siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi:

Dự kiến số lượng như sau:

- + Trung tâm thương mại 6 đơn vị;
- + Siêu thị 10 đơn vị;
- + Chuỗi cửa hàng tiện lợi 256 đơn vị.

Tổng số 272 đơn vị được tiến hành điều tra

III- NỘI DUNG ĐIỀU TRA; PHIẾU ĐIỀU TRA:

1. Nội dung điều tra:

1.1. Đối với doanh nghiệp:

a. Những chỉ tiêu nhận dạng đơn vị điều tra

b. Những chỉ tiêu chính về hạ tầng, nhân lực

- Số lượng lao động chuyên trách CNTT và TMĐT;
- Tình hình mức độ áp dụng CNTT trong hoạt động SXKD của đơn

vị;

- Chính sách bảo mật thông tin;
- Tỷ lệ doanh số bán hàng trực tuyến so tổng doanh số của đơn vị;
- Đào tạo CNTT cho nhân viên của đơn vị;
- Các kỹ năng về CNTT và TMĐT mà doanh nghiệp khó tuyển

dụng;

- Chi phí cho CNTT và TMĐT.

c. Những chỉ tiêu chính về ứng dụng thương mại điện tử:

- Tình hình sử dụng email, website, ứng dụng (apps);
- Kết quả giao dịch thương mại điện tử: phương tiện, giá trị, tỉ lệ % thanh toán bằng tiền mặt, tỉ lệ giá trị xuất nhập khẩu được giao dịch qua internet...;

- Dịch vụ công trực tuyến;

– Ý kiến về những trở ngại trong việc áp dụng thương mại điện tử; đề xuất của đơn vị.

1.2. Đối với hộ gia đình, hộ kinh doanh:

– Tình hình sử dụng máy tính, các thiết bị công nghệ khác như điện thoại thông minh, máy tính bảng;

– Mua sắm qua kênh truyền hình, qua internet, thanh toán không dùng tiền mặt. Đánh giá hiệu quả, mức độ tiện lợi; những khó khăn, trở ngại khi giao dịch thương mại điện tử;

- Tình hình sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

1.3. Đối với trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi:

- Mức độ ứng dụng CNTT, TMĐT;
- Tình hình thanh toán không dùng tiền mặt;
- Ý kiến về những trở ngại trong việc áp dụng thương mại điện tử; đề xuất của đơn vị.

2. Phiếu điều tra: có 3 loại phiếu điều tra (đính kèm các mẫu Phiếu)

- Phiếu số 01/TMĐT_DN: áp dụng cho toàn bộ DN nhà nước, DN có vốn đầu tư nước ngoài, DN ngoài nhà nước được chọn vào mẫu điều tra.
- Phiếu số 02/TMĐT_HGD: áp dụng cho các hộ gia đình được chọn mẫu.
- Phiếu số 03/TMĐT_TTTM: áp dụng cho các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi (gọi chung là cơ sở phân phối hiện đại).

IV. THỜI ĐIỂM ĐIỀU TRA, THỜI KỲ THU THẬP SỐ LIỆU VÀ PHƯƠNG PHÁP THU THẬP SỐ LIỆU:

1. Thời điểm điều tra:

Thực hiện điều tra thu thập số liệu tại các doanh nghiệp, hộ gia đình, hộ kinh doanh, bắt đầu triển khai từ ngày 01/08/2022.

2. Thời kỳ điều tra:

Số liệu thu thập của các chỉ tiêu thời kỳ là số chính thức cả năm 2021, các chỉ tiêu thời điểm là *thời điểm 31 tháng 12 năm 2021*; Dự ước một số chỉ tiêu năm 2022.

3. Phương pháp thu thập số liệu:

Do tính chất phức tạp của nội dung điều tra và trình độ kế toán, thống kê cũng như ứng dụng công nghệ thông tin của các đơn vị điều tra rất khác nhau, nên áp dụng cả phương pháp trực tiếp và gián tiếp.

– **Thu thập trực tiếp:** Điều tra viên trực tiếp phỏng vấn đối tượng điều tra, đề nghị cung cấp số liệu, giải thích tình hình, trên cơ sở đó điều tra viên ghi vào phiếu điều tra. Phương pháp này được áp dụng đối với những đơn vị điều tra chưa thực hiện đầy đủ chế độ kế toán, không có khả năng tự ghi được phiếu điều tra (doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp đang thanh tra...) và hộ gia đình dân cư, hộ kinh doanh.

– **Thu thập gián tiếp:** Tổ chức hội nghị tập huấn cho kế toán trưởng, cán bộ nghiệp vụ kế toán hoặc thống kê của các doanh nghiệp, hoặc điều tra viên trực tiếp hướng dẫn phương pháp ghi phiếu điều tra và những quy định về địa chỉ nơi nhận, thời gian các đơn vị điều tra tự ghi thông tin vào phiếu và gửi cho cơ quan điều tra.

V. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH ĐIỀU TRA:

Kế hoạch điều tra được thực hiện theo các bước sau:

1. Chuẩn bị điều tra: thời gian thực hiện từ ngày 30/3/2022 đến ngày 30/4/2022, gồm các công việc sau đây:

- + Xây dựng phương án kế hoạch điều tra; lập dự toán kinh phí;
- + Lập và rà soát danh sách các đơn vị điều tra;
- + Chọn mẫu điều tra;
- + Hoàn tất hệ thống biểu điều tra (gồm 3 hệ biểu áp dụng cho doanh nghiệp, hộ gia đình và các trung tâm thương mại, siêu thị);
- + Xây dựng hệ thống biểu tổng hợp đầu ra.

2. Triển khai điều tra và thu phiếu điều tra: thực hiện từ ngày 01/7/2022 đến ngày 31/8/2022.

+ Tuyển chọn điều tra viên, giám sát viên theo tiêu chuẩn quy định.

+ Tập huấn nghiệp vụ và hướng dẫn phương pháp ghi phiếu điều tra cho giám sát viên, ĐTV cấp Tỉnh và Huyện; TP dự kiến tổ chức tập huấn ngày 29/7/2022.

+ Triển khai thu thập thông tin tại các đơn vị điều tra.

* **Khối doanh nghiệp:** Triển khai thu thập từ ngày 01/8/2022 đến 31/8/2022 do Cơ quan Thống kê thực hiện.

* **Khối hộ gia đình, hộ kinh doanh:** Triển khai thu thập từ ngày 01/8/2022 đến 31/8/2022 do Cơ quan Thống kê thực hiện.

* **Khối siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi:** Sở Công Thương thực hiện từ ngày 01/8/2022 đến 31/8/2022.

3. Nghiệm thu, kiểm tra, đánh mã phiếu điều tra: doanh nghiệp và khối siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, hộ dân cư trước ngày 5/9/2022: Phòng Thống kê Kinh tế thực hiện.

4. Nhập tin, tổng hợp, xử lý số liệu: thời gian thực hiện từ ngày 05/9/2022 đến ngày 15/9/2022, Phòng Thống kê Kinh tế thực hiện.

5. Tổng hợp, phân tích, báo cáo kết quả điều tra: thời gian thực hiện từ ngày 20/9/2022 – 30/9/2022.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Tổ thường trực, Tổ giám sát cuộc điều tra:

Căn cứ vào tình hình thực tiễn và mức độ phức tạp của cuộc điều tra, Cục Thống kê thành lập Tổ thường trực gồm: Trưởng, phó phòng nghiệp vụ có kinh nghiệm, phụ trách kế toán và 01 thành viên là Phó phòng

QLTM Sở Công thương. Thành viên Tổ Thường trực được giao phụ trách các đơn vị, địa bàn của cuộc điều tra này đồng thời là giám sát viên.

2. Phân công thực hiện của các đơn vị:

- **Các phòng nghiệp vụ Cơ quan Cục Thống kê** chịu trách nhiệm hướng dẫn điều tra viên triển khai điều tra thu thập số liệu tại các đơn vị điều tra là DN nhà nước, DN cổ phần có vốn nhà nước, DN có vốn nước ngoài, các doanh nghiệp ngoài nhà nước trong phạm vi TP Biên Hòa.

- **Các Chi cục Thống kê huyện, TP** chịu trách nhiệm hướng dẫn điều tra viên điều tra các doanh nghiệp cổ phần không có vốn nhà nước, Cty TNHH ngoài nhà nước, DN tư nhân và hộ gia đình, hộ kinh doanh khu vực huyện theo danh sách phân công.

- **Sở Công Thương** chịu trách nhiệm hướng dẫn điều tra viên điều tra, thu thập thông tin của khối siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi.

Số lượng cơ sở được phân bổ cụ thể như sau:

STT	ĐƠN VỊ PHỤ TRÁCH	LOẠI PHIẾU ĐIỀU TRA		
		Phiếu 01/ TMĐT_DN	Phiếu 02/ TMĐT_HGD	Phiếu 03/ TMĐT_TTTM
I	CẤP TỈNH			
	Sở Công Thương Đồng Nai			272
	Cục Thống kê	2.180		
1	Phòng Thống kê Kinh tế	1.040		
2	Phòng TTTT Thống kê	707		
3	Phòng Thống kê Tổng Hợp	215		
4	Phòng Thống kê Văn Xã	155		
5	Phòng Tổ chức - Hành chính	63		
II	CHI CỤC THỐNG KÊ	1.751	1.191	
1	CCTK TP. Biên Hòa	570	432	
2	CCTK TP. Long Khánh	81	61	
3	CCTK H. Tân Phú	41	49	
4	CCTK H. Vĩnh Cửu	78	67	
5	CCTK H. Định Quán	39	83	
6	CCTK H. Trảng Bom	245	117	
7	CCTK H. Thống Nhất	54	52	
8	CCTK H. Cẩm Mỹ	41	52	
9	CCTK H. Long Thành	334	100	
10	CCTK H. Xuân Lộc	96	66	
11	CCTK H. Nhơn Trạch	172	112	
	TỔNG SỐ	3.931	1.191	272

3-Phân công trách nhiệm thành viên trong Tổ thường trực:

1. Bà: Lê Thị Hoa Hồng: Phó cục trưởng Cục Thống kê, Tổ trưởng Tổ thường trực phụ trách chung cuộc điều tra và trực tiếp đơn đốc, nhắc nhở Sở Công thương thu phiếu điều tra các đơn vị được phân công;

2. Ông Nguyễn Đức Hải: Trưởng phòng Thống kê Kinh tế phụ trách công tác lập kế hoạch trình UBND tỉnh, thiết kế biểu mẫu, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, phụ trách công tác tập huấn đồng thời phụ trách phòng Thống kê Kinh tế và Chi cục Thống kê Biên Hoà, TP Long Khánh;

3. Bà Đặng Thị Hiền: Trưởng phòng TTTT Thống kê phụ trách trực tiếp Phòng TTTT Thống kê và huyện Long Thành, huyện Nhơn Trạch;

4. Ông Lê Hữu Nhân: Trưởng phòng Thống kê Tổng Hợp: phụ trách trực tiếp Phòng Thống kê Tổng Hợp và huyện Thống Nhất, huyện Trảng Bom;

5. Ông Trần Văn Tài: Trưởng phòng Thống kê Xã hội, phụ trách trực tiếp phòng Thống kê Xã hội và huyện Xuân Lộc, huyện Cẩm Mỹ;

6. Bà Nguyễn Thị Hoàng Anh: Phó Trưởng phòng Thống kê Kinh tế phụ trách lập các loại danh sách điều tra và phân công cho các đơn vị đồng thời phụ trách huyện Vĩnh Cửu, huyện Định Quán, huyện Tân Phú;

7. Ông Kê Kim Hoàng: Phó phòng TCHC phụ trách về công tác CNTT, cài đặt phần mềm nhập tin, tổng hợp, hỗ trợ về CNTT phục vụ điều tra khi có yêu cầu.

8. Ông Trần Nhật Thoại: Phó phòng QLTM- Sở Công Thương Đồng Nai phụ trách toàn bộ từ khâu triển khai đến việc hoàn thiện phiếu điều tra các TTTM, siêu thị, cửa hàng tiện ích theo danh sách phân công.

9. Bà Trịnh Phương Thuý: Kế toán trưởng phụ trách hướng dẫn công tác thanh quyết toán kinh phí điều tra.

Đồng thời:

- Giao Phòng Tổ chức hành chính phụ trách công tác hậu cần như: Hội trường nước uống và tài liệu phục vụ công tác tập huấn điều tra; in ấn các tài liệu liên quan phục vụ cuộc điều tra.

- Giao các đồng chí trong Tổ thường trực, các đ/c Trưởng phòng, Chi cục trưởng Chi cục Thống kê huyện, chịu trách nhiệm đơn đốc nhắc nhở ĐTV của mình thực hiện nghiêm túc nội dung kế hoạch và phiếu điều tra, đảm bảo chất lượng, thời gian yêu cầu.

VII. KINH PHÍ ĐIỀU TRA:

Kinh phí điều tra do ngân sách địa phương cấp đảm bảo cho các hoạt động quy định trong kế hoạch. Trong phạm vi dự toán được giao, Cục Thống kê sẽ phân bổ kinh phí và thông báo bằng văn bản sau.

Đây là kế hoạch triển khai điều tra tình hình ứng dụng TMĐT tỉnh Đồng Nai năm 2022, Ban Lãnh đạo Cục Thống kê yêu cầu các đ/c Trưởng phòng, Chi Cục Trưởng Chi Cục Thống kê huyện, TP căn cứ kế hoạch để triển khai, quan tâm chỉ đạo để bảo đảm thực hiện cuộc điều tra đúng nội dung, phương pháp và thời gian quy định.

Nơi nhận:

- UBND Tỉnh (để b/c);
- BLĐ Cục TK (để chỉ đạo);
- Sở CT (Để phối hợp);
- Phòng NV CQ Cục; Chi Cục Tk các huyện, TP (để thực hiện);
- Lưu: VT, PTK-KT.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**



Lê Thị Hoa Hồng