

Số: /SCT-TM

Đồng Nai, ngày tháng năm 2022

V/v báo cáo kết quả thực hiện
đẩy mạnh hoạt động quảng
bá, giới thiệu, kết nối thị
trường sản phẩm OCOP và
nông sản địa phương.

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai

Thực hiện chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 804/UBND-KTN ngày 20/01/2022 về việc đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản địa phương; Công văn số 2312/UBND-KTN ngày 08/3/2022 về việc triển khai Chương trình mỗi xã mỗi sản phẩm (OCOP).

Ngày 21/3/2022, Sở Công Thương ban hành Công văn số 1376/SCT-TM về việc phối hợp triển khai, báo cáo kết quả hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản địa phương. Đến ngày 29/3/2022, Sở Công Thương chỉ nhận được Báo cáo kết quả hoạt động quảng bá, quảng bá, giới thiệu kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản địa phương của Phòng Kinh tế hạ tầng huyện Xuân Lộc (Số 122/BC-KTHT ngày 28/3/2022), Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch (563/SVHTTDL-DL ngày 25/3/2022); Phòng Kinh tế hạ tầng huyện Thống Nhất (Số 308/BC-KTHT ngày 29/3/2022), Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (1609/SNN-PTNT&QLCL ngày 30/3/2022) (không bao gồm các phòng và trung tâm thuộc Sở), các đơn vị không nêu tên không có báo cáo. Sở Công Thương tổng hợp báo cáo thực hiện như sau:

Phần I: CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH

Sở Công Thương đã ban hành các văn bản sau:

- (1) Số 40/SCT-TM ngày 04/01/2021 về kết quả làm việc về lắp đặt chuỗi các điểm bán hàng OCOP tại tỉnh Đồng Nai;
- (2) Số 378/SCT-TM ngày 21/01/2021 về góp ý Kế hoạch thực hiện Đề án Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn năm 2021-2025;
- (3) Số 233/KH-SCT ngày 13/01/2021 về cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và đảm bảo an ninh trật tự, bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021;
- (4) Số 367/SCT-TM ngày 20/01/2021 về việc triển khai Chỉ thị số 02/CT-UBND ngày 12/01/2021 của UBND tỉnh về tăng cường các biện pháp đảm bảo đón Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết

kiệm;

(5) Số 861/SCT-KT-NL ngày 24/02/2021 về việc góp ý dự thảo Quyết định thành lập Ban tổ chức cuộc thi “Thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Đồng Nai;

(6) Số 422 /SCT-CN ngày 22/01/2021 về việc lấy ý kiến góp ý Dự thảo sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định ban hành kèm theo Quyết định số 45/2019/QĐ-UBND ngày 23/12/2019 của UBND tỉnh Đồng Nai gửi Thường trực Ban chỉ đạo bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm tỉnh, UBND các huyện, thành phố góp ý;

(7) Số 747/SCT-CN ngày 17/02/2021 về việc góp ý kế hoạch hành động bảo đảm an toàn thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp năm 2021 trên địa bàn tỉnh;

(8) Số 890/SCT-TM ngày 25/02/2021 về góp ý dự thảo Quyết định thành lập Ban tổ chức cuộc thi “Thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Đồng Nai;

(9) Số 1033/SCT-CN ngày 08/3/2021 về việc đề nghị báo cáo công tác quản lý an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai quý I năm 2020;

(10) Số 1222/SCT-CN ngày 18/3/2021 về đánh giá, tổng hợp ý kiến vướng mắc trong thực hiện Luật an toàn thực phẩm và đề xuất nội dung sửa đổi;

(11) Số 1267/SCT-TM ngày 22/3/2021 về góp ý Kế hoạch thực hiện Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” giai đoạn 2021-2025;

(12) Số 2106/KH-SCT ngày 04/5/2021 về việc kế hoạch thực hiện Đề án Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2025 của ngành Công Thương;

(13) Tham mưu UBND tỉnh ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển thương mại điện tử theo Quyết định Quyết định số 51/2021/QĐ-UBND ngày 15/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế tổ chức, quản lý và thực hiện hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

PHẦN II: KẾT QUẢ

1. Công tác tuyên truyền

- Phối hợp Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh Đồng Nai thực hiện 02 chương trình tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá về 03 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP;

- Phối hợp Báo Đồng Nai thực hiện 02 bài viết tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá về 02 Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP;

- Đăng tải 38 bản tin về hoạt động xúc tiến thương mại của Chương trình OCOP trên website của Sở Công Thương;

- Xây dựng 24 chuyên đề khuyến công phát sóng trên Đài phát thanh truyền hình Đồng Nai định kỳ 2 chuyên đề/tháng phát sóng 24 lần; ghi hình, giới thiệu quảng bá 07 cơ sở CNNT có sản phẩm OCOP như: Công ty TNHH Khổ Qua Rừng Hiệp Vân, Cơ sở Nước Chấm Hoa Sen, Công ty TNHH Cacao Trọng Đức, Công ty SXTMDV Linh Chi Minh Dũng, Công ty TNHH SXTM Thuận Hương, Công ty TNHH Trương Thanh Khoan, Hợp tác xã TMDVNN Trường Phát; Thực hiện xây dựng và phát hành 400 cuốn bản tin/ quý về chuyên đề khuyến công; Thực hiện viết 06 bài viết về sản phẩm OCOP trên trang khuyến công. Thực hiện 2.000 Đặc san chuyên ngành Công Thương, 1.600 Bản tin Khuyến công, 1.000 cuốn brochure sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Đồng Nai. Thống kê cung cấp số liệu công nghiệp nông thôn; Tổ chức 04 Hội thảo giới thiệu công nghệ bảo quản chế biến một số loại nông sản sau thu hoạch tại các huyện Tân Phú, Định Quán, Thống Nhất và thành phố Long Khánh với trên 120 người là chủ, cán bộ quản lý cơ sở CNNT, tổ chức chính trị - xã hội địa phương nhằm tiếp cận, nắm bắt về công nghệ kỹ thuật mới để phổ biến, áp dụng vào sản xuất kinh doanh

- Xúc tiến thương mại qua kênh Văn hóa- Du lịch: (i) Công tác hỗ trợ kết nối tiêu thụ thông qua kênh truyền thông du lịch: tuyên truyền các nội dung về sản phẩm dịch vụ gắn với du lịch nông thôn trên các kênh truyền thông trong và ngoài tỉnh. Giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đạt OCOP tham dự các sự kiện du lịch tại: Hội chợ du lịch quốc tế VITM; ngày hội du lịch TP.HCM; tuần lễ Văn hóa, Du lịch và Ẩm thực Đồng Nai, ngày hội Du lịch Đồng Nai. (ii) Phối hợp Sở Du lịch TP.HCM, Sở Du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng tổ chức cho doanh nghiệp lữ hành, cơ quan truyền thông của các địa phương tham gia khảo sát các sản phẩm du lịch nông nghiệp tại Đồng Nai như: Làng bưởi Tân Triều- Vĩnh Cửu, trạm dừng chân Ca cao Trọng Đức- Tân Phú,... Phối hợp với các địa phương tham gia các chương trình giới thiệu điểm đến, chương trình tour mẫu về sản phẩm du lịch nông nghiệp; kết nối doanh nghiệp, hộ nông dân làm du lịch với các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài tỉnh nhằm giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu tại các điểm đến điểm đến dừng chân, điểm du lịch của tỉnh nhà.

- Hỗ trợ ngành nông nghiệp: Hỗ trợ hoạt động thông quan tại các cửa khẩu, lối mở biên giới trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh, tỉnh Lào Cai; kịp thời nắm bắt các khó khăn để có giải pháp tháo gỡ, hỗ trợ nhằm thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ nông sản được ổn định như: (i) Phối hợp tổ chức Lễ ra quân xuất khẩu nông sản chế biến đầu năm 2022 tại Công ty cổ Phần công nghệ thực phẩm Lương Gia. (ii) Kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản vào chợ, siêu thị, trường học, bệnh viện và bếp ăn tập thể, bếp ăn công nghiệp trên địa bàn tỉnh; (iii) Tổ chức 03 lớp tập huấn về sản xuất, kinh doanh đưa nông sản lên sàn thương mại điện tử VOSO năm 2022 cho Hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại, hộ sản xuất kinh doanh nông sản và cán bộ nông nghiệp trên địa bàn huyện Cẩm Mỹ, Định Quán, Vĩnh Cửu, với 90 người tham dự; phối hợp các cơ quan báo đài để đưa tin tìm kiếm tiêu thụ như: www.nongnghiep.vn; www.tieudung.vn; www.danviet.vn;... (iv) Triển khai thực hiện Hiệp định đối

tác kinh tế toàn diện khu triển khai hướng dẫn của Cục Bảo vệ thực về quy trình, thủ tục đăng ký doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu vào Trung Quốc theo quy định của Tổng Cục Hải quan Trung Quốc.

2. Triển khai thực hiện chu trình OCOP

- Hội đồng và Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đồng Nai tham mưu UBND tỉnh ban hành quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, chấm điểm, phân hạng và cấp giấy chứng nhận 55 sản phẩm năm 2021;

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị trao đổi, tư vấn và kết nối đưa hàng hóa, sản phẩm kinh doanh trên nền tảng trực tuyến; với sự tham dự của hơn 80 người, gồm: đại diện Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Công ty Sendo, ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VP bank) và các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

3. Công tác đào tạo nguồn nhân lực

- Thực hiện xây dựng dự toán tổ chức 02 lớp tập huấn sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ nâng cao năng lực kinh doanh, xúc tiến thương mại

- Thực hiện xây dựng dự toán tổ chức 02 lớp tập huấn quản lý doanh nghiệp (khuyến công) cho 01 lớp tập huấn Khởi sự doanh nghiệp tại huyện Cẩm Mỹ với tổng số học viên tham gia là 24 học viên, 01 lớp tập huấn tăng cường khả năng kinh doanh tại huyện Định Quán với tổng số học viên tham gia là 30 học viên

- Thực hiện xây dựng dự toán tổ chức 02 lớp tập huấn kỹ năng bán hàng trực tuyến, bán sản phẩm OCOP qua kênh thương mại điện tử. Tuy nhiên, do dịch Covid-19 diễn biến phức tạp nên chưa tổ chức thực hiện được.

- Sở Công Thương thực hiện xây dựng nội dung dự thảo Nghị quyết của HĐND tỉnh ban hành quy định nội dung và mức chi hỗ trợ kinh phí thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại gửi các sở ban ngành góp ý và hoàn chỉnh báo cáo UBND tỉnh gửi lấy ý các thành viên và ý kiến thẩm định của Ban Kinh tế Ngân sách - HĐND tỉnh trước khi trình HĐND tỉnh thông qua.

4. Chương trình xúc tiến thương mại

- Đã tổ chức đầu tư, khánh thành và đưa vào khai thác 02 điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại: (1) Khu du lịch Bửu Long, thành phố Biên Hòa đang trưng bày và bán 28 sản phẩm OCOP; (2) Khu du lịch Thác Đá Hàn, huyện Trảng Bom đang trưng bày và bán 61 sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các siêu thị trên địa bàn tỉnh thực hiện các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại siêu thị Big C Đồng Nai, siêu thị Big C Tân Hiệp, siêu thị LotteMart, siêu thị MM Mega Market có 21 sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai đang được bán tại đây.

- Thực hiện hỗ trợ 30 lượt chủ thể sản phẩm kinh doanh OCOP tỉnh Đồng Nai tham gia xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Tổ chức 6 sự kiện Hội nghị, Hội thảo và Hội chợ và triển lãm với 25 đơn vị tham gia, với 50 lượt tham gia xúc tiến thương mại chủ động của các chủ thể (Doanh nghiệp vừa và nhỏ, HTX, hộ kinh doanh) cả trong và ngoài nước: 50 lượt

5. Chính sách khuyến công

Phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm (showroom): Nhằm hỗ trợ trưng bày, quảng bá và giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm Ocop, sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đến người tiêu dùng, các nhà phân phối trong và ngoài tỉnh, hình thành đầu mối trao đổi giao thương, kết nối tiêu thụ sản phẩm, và đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác liên doanh, liên kết mở rộng thị trường cho các cơ sở, doanh nghiệp CNNT nói riêng và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh nói chung. Sở đã vận động và mời gọi các cơ sở CNNT ký gửi sản phẩm để trưng bày, giới thiệu sản phẩm. Đến nay, công tác mời gọi, vận động đã được 45 cơ sở, doanh nghiệp tham gia. Tổng cộng gần 360 sản phẩm được trưng bày. Trong đó, bao gồm 177 sản phẩm CNNT tiêu biểu, 28 loại sản phẩm OCOP của 141 cơ sở/doanh nghiệp tham gia trưng bày và 155 sản phẩm thủ công mỹ nghệ. Đồng thời, Sở đã tạo lập trang mạng xã hội như facebook và zalo với quảng bá cho Phòng trưng bày để đăng tải các thông tin hình ảnh sản phẩm, hoạt động để quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ đang được trưng bày tại Phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm (Showroom) của Trung tâm. Đến nay, đã giới thiệu hình ảnh sản phẩm, hoạt động của các cơ sở công nghiệp nông thôn tiêu biểu trang facebook và zalo để giới thiệu rộng rãi đến các khách hàng và người tiêu dùng. Với số lượng, 15 clip, 70 bài đăng kèm 250 hình ảnh sản phẩm giới thiệu về Showroom, thông tin cơ sở CNNT, sản phẩm CNNT tiêu biểu, sản phẩm OCOP Đồng Nai.

- Hỗ trợ 01 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - TTCN (Hộ kinh doanh Toàn Dương- huyện Thống Nhất tổng kinh phí gần 77 triệu đồng

6. Hoạt động khác

- Sở Công Thương chủ trì tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 19/2021/QĐ-UBND ngày 19/5/2021 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định về việc phân công và phân cấp quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm thuộc trách nhiệm của ngành công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai ban hành kèm theo Quyết định số 45/2019/QĐ-UBND ngày 23/12/2019 của UBND tỉnh.

- Công tác phối hợp thanh tra về an toàn thực phẩm: kiểm tra 19 cơ sở sản xuất kinh doanh, thực hiện test nhanh xem kiểm nghiệm phát hiện 3/40 mẫu vi phạm (không phải sản phẩm OCOP);

- Mời và hướng dẫn các chủ thể sản phẩm OCOP đăng ký tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai;

- Kết quả thực hiện giải quyết thủ tục hành chính: tiếp nhận 7 hồ sơ về cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, 100% các hồ sơ giải quyết đúng và trước thời hạn quy định.

- Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến; thuê tư vấn; nâng cao năng lực quản lý cho cơ sở CNNT; cung cấp thông tin chính sách công nghiệp, khuyến công; duy trì mạng lưới 20 cộng tác viên khuyến công;

PHẦN III: ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

- Được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh, sự phối hợp của các sở, ngành, địa phương, Sở Công Thương tập trung triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao của ngành công thương về công tác trọng tâm của chương trình mỗi xã một sản phẩm, đặc biệt chú trọng xúc tiến thương mại, hỗ trợ thương nhân sản xuất, kinh doanh quảng bá sản phẩm OCOP ra thị trường trong và ngoài nước.

- Công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đã tạo ra đội ngũ lao động có tay nghề phục vụ sản xuất, nâng cao sự cạnh tranh cho các cơ sở sản xuất nông thôn thích ứng với quá trình hội nhập. Giúp người dân giải quyết công ăn việc làm, tạo thu nhập, góp phần xóa đói giảm nghèo cho địa phương trong quá trình xây dựng nông thôn mới. Bên cạnh đó đã góp phần duy trì và phát triển các ngành nghề tiểu thủ công nghiệp truyền thống tại địa phương.

- Bên cạnh đó, Sở Công Thương chú trọng công tác tuyên truyền về vệ sinh an toàn thực phẩm đã góp phần nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm của cộng đồng về việc sản xuất, sơ chế, chế biến, bảo quản, kinh doanh thực phẩm, đảm bảo an toàn thực phẩm góp phần cung cấp sản phẩm sạch và an toàn đến tay người tiêu dùng, nâng cao chất lượng cuộc sống.

2. Khó khăn, hạn chế

- Trong năm 2021, tình hình dịch bệnh Covid-19 tái phát trở lại và kéo dài làm ảnh hưởng nhiều đến tình hình sản xuất, kinh doanh của các cơ sở. Mặt khác, do hạn chế đi lại để tránh lây nhiễm bệnh nên công tác phối hợp thanh tra, kiểm tra về an toàn thực phẩm trong thời gian này còn hạn chế.

- Số lượng cơ sở công nghiệp nông thôn thụ hưởng chính sách khuyến công do UBND cấp huyện đăng ký kế hoạch khuyến công hàng năm còn ít, chỉ tập trung ở một vài nội dung khuyến công (đào tạo nghề, ứng dụng máy móc thiết bị). Đối tượng thụ hưởng chưa đáp ứng được điều kiện pháp lý về đất đai, môi trường, đặc biệt là các cơ sở công nghiệp nông thôn ở vùng đồng bào dân tộc, các xã điểm xây dựng nông thôn mới do sử dụng đất nông nghiệp để sản xuất kinh doanh.

- Đối với các hộ sản xuất, kinh doanh thực phẩm nhỏ lẻ do huyện quản

lý, hiện nay không còn cấp chứng nhận đủ điều kiện cũng như xác nhận kiến thức an toàn thực phẩm. Do đó, việc quản lý đối với các cơ sở rất khó kiểm tra, xử lý. Về công tác quản lý an toàn thực phẩm tuyến huyện, thành phố: do số lượng các cơ sở sản xuất, kinh doanh nhiều, đa dạng và khối lượng công việc về quản lý an toàn thực phẩm rất lớn. Trong khi đó, không có công chức chuyên trách về an toàn thực phẩm ngành Công thương mà chỉ là kiêm nhiệm nên việc tham mưu, triển khai thực hiện đôi lúc chưa sâu sát, công tác tuyên truyền, kiểm tra chưa thường xuyên. Về công tác quản lý an toàn thực phẩm tuyến xã, phường: cán bộ xã phường làm việc theo chế độ kiêm nhiệm, một số phường xã thường thay đổi nhân sự nên việc triển khai công tác an toàn thực phẩm ở địa bàn phường, xã còn hạn chế và cán bộ chưa được tập huấn chuyên môn về nghiệp vụ lấy mẫu.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản địa phương, Sở Công Thương kính báo cáo UBND tỉnh.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Giám đốc và các Phó Giám đốc;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Tư vấn Khuyến công và Phát triển Công nghiệp;
- Lưu: VT, TM.

NTNSANG/OCOP/29-3-22

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Văn Lộc