

Số: SCT-TM

Đồng Nai, ngày tháng 4 năm 2022

**BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
QUỐC GIA NĂM 2021**

Thông tin chung

Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai
- Địa chỉ: Số 2 Nguyễn Văn Trị, phường Thanh Bình, Thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai.

- Điện thoại: 0251.3822216

Fax: 0251.3823319

- Email: sct@dongnai.gov.vn

Chủ nhiệm đề án

- Họ và tên: Nguyễn Trí Phương
- Địa chỉ: Sở Công Thương Đồng Nai - Số 2 Nguyễn Văn Trị, phường Thanh Bình, Thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai.

- Điện thoại: 0918.308.333

- Email: phuongnt@dongnai.gov.vn; triphuongdiza@yahoo.com

- Chức vụ: Phó Giám đốc Sở Công Thương

- Học vị: Thạc sĩ

Điều phối viên chương trình

- Họ và tên: Đặng Trần Nhật Thoại
- Địa chỉ: Sở Công Thương Đồng Nai - Số 2 Nguyễn Văn Trị, phường Thanh Bình, Thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai.

- Điện thoại: 0913.653.356

- Email: thoaidtn@dongnai.gov.vn; thoaipolo@gmail.com

- Chức vụ: Phó Trưởng phòng Quản lý Thương mại

- Học vị: Cử nhân Kinh tế

Các Quyết định phê duyệt đề án

- Thời gian thực hiện: tháng 12/2021: Hợp đồng chuyên môn số 01.ĐNA/HĐ-PTTMDTQG ngày 09/8/2021 giữa Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số với Sở Công Thương Đồng Nai về triển khai Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2021

- Quyết định phê duyệt đề án: Quyết định số 3324/QĐ-BCT ngày 15/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2021.

1. Đề án số 1: Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai

1.1. Kinh phí được phê duyệt: **55.700.000 đồng** (Bằng chữ: Năm mươi lăm triệu bảy trăm ngàn đồng) (bao gồm: Ngân sách trung ương 100%)

1.2. Kinh phí đã sử dụng: **55.700.000 đồng** (Bằng chữ: Năm mươi lăm triệu bảy trăm ngàn đồng) (bao gồm Ngân sách trung ương 100%)

1.3. Nội dung đề án: ghi theo nội dung thực tế đã thực hiện

(i) Xây dựng hạ tầng TMĐT ứng phó trong tình hình Đại dịch Covid-19; (ii) Những động lực thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi và các xu hướng chuyển đổi số năm 2021; (iii) Sự dịch chuyển từ bán lẻ lên TMĐT toàn cầu: Làm sao để hiệu quả; (iv) Giới thiệu tổng quan về Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai; (v) Ký kết hợp đồng tham gia Sàn giao dịch TMĐT; (vi) Chuyển đổi mô hình kinh doanh thông qua livestream; (vii) Những mô hình quảng cáo mới cho doanh nghiệp.

1.4. Sản phẩm đề án: Hội thảo “Ra mắt Sàn giao dịch thương mại điện tử và Toàn cảnh thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2021” vào ngày 29/12/2021

1.5. Hiệu quả và tác động của đề án đối với kế hoạch phát triển TMĐT tại địa phương

Lớp tập huấn đào tạo cho gần 200 người là cán bộ công chức viên chức của các sở, ban, ngành, địa phương, Hội, hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham dự.

Đã giới thiệu, quảng bá Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) đến thương nhân, cơ sở sản xuất, người tiêu dùng biết đến. Triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh, đưa TMĐT trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, hoạt động tiêu dùng hàng ngày của người dân. Thông qua Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai giúp doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh cắt giảm được các chi phí trung gian, hạ giá thành sản phẩm và kích cầu sản phẩm, qua đó đem lại doanh thu cao hơn, mở rộng thị trường tiêu thụ; giúp người tiêu dùng dễ dàng đặt hàng được các sản phẩm TMĐT có chất lượng. Cung cấp các thông tin về cơ chế, chính sách, giải pháp, mô hình kinh doanh TMĐT đến thương nhân, cơ sở sản xuất, người tiêu dùng nắm bắt, thực hiện.

1.6. Khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị: Không

2. Đề án số 2: “Duy trì, cập nhật và quảng bá Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2021”

2.1. Kinh phí được giao (bao gồm Ngân sách trung ương, Vốn đối ứng): 240.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm bốn mươi triệu đồng), trong đó: Ngân sách trung ương: 120.000.000 đồng (Bằng chữ: Một trăm hai mươi triệu đồng chẵn) và Kinh phí từ nguồn khác (Vốn đối ứng): 120.000.000 đồng (Bằng chữ: Một trăm hai mươi triệu đồng chẵn).

2.2. Kinh phí đã sử dụng (bao gồm Ngân sách trung ương, Vốn đối ứng): **171.843.548 đồng** (Bằng chữ: Một trăm bảy mươi một triệu tám trăm bốn mươi ba nghìn năm trăm bốn mươi tám đồng). Trong đó: Ngân sách trung ương: 120.000.000 đồng (Bằng chữ: Một trăm hai mươi triệu đồng chẵn) và Kinh phí từ nguồn khác (Vốn đối ứng): **51.843.548 đồng** (Bằng chữ: Năm mươi một triệu tám trăm bốn mươi ba nghìn năm trăm bốn mươi tám đồng)

2.3. Nội dung đề án

STT	Hạng mục	Mô tả công việc
1	Duy trì (hosting), backup dữ liệu và khắc phục sự cố kỹ thuật Sàn TMĐT tỉnh Đồng Nai	Thực hiện thuê đơn vị có chuyên môn và có hạ tầng để Duy trì (hosting), backup dữ liệu và khắc phục sự cố kỹ thuật Sàn TMĐT tỉnh Đồng Nai
2	Cập nhật thông tin lên Sàn	Thuê đơn vị thu thập và cập nhật thông tin về các doanh nghiệp, sản phẩm được phép đăng tải trên sàn thương mại điện tử Đồng Nai, thương mại điện tử
3	Quảng bá Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai	
a	- Quảng bá Sàn TMĐT trên các phương tiện mạng xã hội và thông tin đại chúng	Thiết lập các tài khoản facebook, fanpage để quảng bá sàn thương mại điện tử, đăng thông tin về sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai lên một số website uy tín về thương mại điện tử
b	- Tổ chức tập huấn kỹ năng quản trị gian hàng trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai	Tổ chức tập huấn kỹ năng quản trị gian hàng trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai cho 80 học viên là đại diện các tổ chức, doanh nghiệp có mặt hàng được bán trên sàn thương mại điện tử và các cán bộ nhà nước có nhiệm vụ liên quan đến hoạt động của sàn thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai

2.4. Sản phẩm đề án (ghi rõ nội dung cụ thể của từng hạng mục sản phẩm):
“Duy trì, cập nhật và quảng bá Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai trong năm 2021”

2.5. Hiệu quả và tác động của đề án đối với kế hoạch phát triển TMĐT tại địa phương

Kết quả đạt được

- Hỗ trợ 25 gian hàng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện kinh doanh trên sàn; Thông qua hoạt động trên Sàn thương mại điện tử đã nâng cao năng lực cạnh tranh, giúp mở rộng khả năng tiếp cận thị trường quốc tế và thị trường nội địa; tiết kiệm thời gian, chi phí giao dịch, tuyên truyền, quảng bá sản phẩm; giúp người tiêu dùng dễ dàng đặt hàng được các sản phẩm có chất lượng.

- Đã đăng tải các thông tin, bài viết lên sàn thương mại điện tử, thực hiện điều chỉnh và tối ưu các bài viết, hình ảnh đăng tải trên sàn phù hợp với công cụ tìm kiếm trên google;

- Ký hợp đồng với đơn vị có chức năng để thực hiện việc duy trì (hosting), backup dữ liệu và khắc phục sự cố kỹ thuật Sàn TMĐT tỉnh Đồng Nai, đảm bảo sàn hoạt động 24/7. Thực hiện quảng bá sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai, tối ưu hóa sàn phù hợp với Công cụ tìm kiếm Google theo tiêu chuẩn mới nhất: Tối ưu hóa từ khóa , tối ưu hóa thẻ Title & Meta tag, Tiêu đề, nội dung, hình ảnh, tối ưu hóa URLs....

2.5. Khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị: Không

Chủ nhiệm đề án

(Ký và ghi rõ họ tên)

Đơn vị chủ trì

(Ký, đóng dấu và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Trí Phương