

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 6228 /UBND-KTN

Đồng Nai, ngày 07 tháng 6 năm 2021

V/v đề cử doanh nghiệp tham gia
chương trình truyền thông “Thương
hiệu xanh trong CMCN4.0”.

Kính gửi: Giám đốc Sở Tài nguyên và Môi trường.

Tạp chí Việt Nam hội nhập có Văn bản số 35/CV-VNHN ngày 28/5/2021 về việc đề cử doanh nghiệp tham gia chương trình truyền thông “Thương hiệu xanh trong CMCN4.0” (đính kèm); Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo:

Giao Giám đốc Sở Tài nguyên và Môi trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan giới thiệu các đơn vị, doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu trên địa bàn tỉnh thực hiện tốt trách nhiệm bảo vệ môi trường, ứng dụng công nghệ xanh phát triển bền vững tham gia chương trình; tổng hợp gửi về Tạp chí Việt Nam hội nhập **trước ngày 16/6/2021.** *T.M*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó Văn phòng KTN;
- Lưu: VT, KTN.

Thaocnn.docuChuongtrinhtruyenthongThuonghieuxanh

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Võ Văn Phi

Số: **25** /CV-VNHN

V/v: Đề cử doanh nghiệp tham gia

Chương trình Truyền thông

"Thương hiệu xanh trong CMCN 4.0"

Hà Nội, ngày **28** tháng **05** năm **2021**

Kính gửi: **CỦY...BAN...NHÂN...DÂN...TỈNH...ĐOÀN...NAI**

Nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức, thúc đẩy hơn nữa trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp đối với vấn đề bảo vệ môi trường, ứng dụng công nghệ xanh, Tạp chí Việt Nam hội nhập - Viện Chính sách, Pháp luật và Quản lý phối hợp cùng các đơn vị liên quan tổ chức Chương trình truyền thông "Thương hiệu xanh trong CMCN 4.0". Đây là một hoạt động ý nghĩa góp phần tăng cường khả năng cạnh tranh, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia hiệu quả vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Chương trình được tổ chức nhằm nhân rộng các điển hình doanh nghiệp ứng dụng công nghệ xanh, thực hiện tốt trách nhiệm bảo vệ môi trường gắn liền với phát triển kinh tế bền vững. Để chương trình được tổ chức thành công tốt đẹp, Ban Tổ chức kính đề nghị Quý Ủy ban quan tâm, chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp, giới thiệu các đơn vị, doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu trên địa bàn thực hiện tốt trách nhiệm bảo vệ môi trường, ứng dụng công nghệ xanh phát triển bền vững tham gia chương trình (*tài liệu hướng dẫn đính kèm*).

Danh sách đề cử vui lòng gửi về trước ngày **16/6/2021**.....theo địa chỉ Ban Tổ chức: CT2A, KĐT Nam Cường, 234 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội. Cán bộ phụ trách: đ/c Đỗ Bá Hiếu, điện thoại: 0933333165, email: dohieuhtv@gmail.com.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu VP.

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
TỔNG BIÊN TẬP**



Đoàn Mạnh Phương

Hà Nội, ngày 28 tháng 5 năm 2021

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN ĐỀ CỬ

Doanh nghiệp, doanh nhân tham dự

Chương trình truyền thông “Thương hiệu xanh trong CMCN 4.0”

(Đính kèm công văn số.... 35.....ngày... 28/5/2021...)

I. Tên chương trình: Chương trình truyền thông “Thương hiệu xanh trong cách mạng công nghiệp 4.0”.

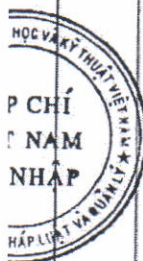
II. Mục đích

Một trong những mục tiêu Chiến lược tăng trưởng xanh được Chính phủ phê duyệt, hướng đến là: nghiên cứu ứng dụng ngày càng rộng rãi công nghệ tiên tiến nhằm sử dụng hiệu quả hơn tài nguyên thiên nhiên, giảm cường độ phát thải khí nhà kính, góp phần ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu. Để đạt được mục tiêu tăng trưởng xanh quốc gia, doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng. Cùng với xu thế chung của thế giới, việc sáng tạo, ứng dụng công nghệ thân thiện với môi trường giúp doanh nghiệp chủ động trong việc kiểm soát các tác động môi trường, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng tới phát triển xanh bền vững.

Việt Nam đang kiểm soát tốt dịch COVID-19 kèm theo đó là những chính sách tích cực nhằm khôi phục kinh tế đang thu hút sự chú ý của nhiều nhà đầu tư nước ngoài và các tập đoàn kinh tế lớn. Với lợi thế này, và trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ, việc các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ xanh, bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguồn tài nguyên là yếu tố then chốt để vượt khó, nâng cao năng lực cạnh tranh và lợi thế trước làn sóng hội nhập toàn cầu.

Từ thực tế trên, Chương trình truyền thông “Thương hiệu xanh trong cách mạng công nghiệp 4.0” được tổ chức với mục đích:

1. Đối thoại giữa doanh nghiệp và những chuyên gia, cơ quan quản lý nhà nước về môi trường để chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng công nghệ phát triển những mô hình sản xuất kinh doanh xanh, sản phẩm xanh;
2. Truyền thông, khẳng định vai trò của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân về bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguồn tài nguyên thiên nhiên;
3. Biểu dương, đẩy mạnh các hoạt động ứng dụng công nghệ bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh của các thương hiệu, doanh nghiệp;



4. Khẳng định sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, tạo nền tảng vững chắc cho giá trị thương hiệu Việt xanh với tâm thế sẵn sàng vượt mọi khó khăn của đại dịch, hội nhập thành công.

III. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: dự kiến diễn ra vào tháng 7/2021.

2. Địa điểm dự kiến: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, số 11 Lê Hồng Phong, Ba Đình, Hà Nội.

3. Công tác truyền thông

- Truyền hình trực tiếp trên VTC
- Phát trailer trước khi diễn ra chương trình trên VTC
- Đưa tin về chương trình trên các báo, đài trung ương.

4. Nội dung chương trình

- Phóng sự: Thương hiệu xanh trong cách mạng công nghiệp 4.0
- Giao lưu trên sân khấu: các chuyên gia môi trường, đại diện cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp chia sẻ về kinh nghiệm, thành công trong công tác bảo vệ môi trường gắn với sản xuất, kinh doanh.
- Biểu dương những doanh nghiệp, thương hiệu ứng dụng công nghệ xanh, đóng góp tích cực trong công tác bảo vệ môi trường.

5. Lộ trình tổ chức

- Từ 27/5/2021: Công văn đề cử doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu được triển khai và gửi đến các tỉnh, thành phố, Sở Tài nguyên và Môi trường, Tổng Công ty, các Hiệp hội; tuyên truyền về chương trình trên báo điện tử Việt Nam hội nhập.

- Ngày 01/6/2021 – 10/6/2021: Tổ chức hướng dẫn và tiếp nhận danh sách đề cử của các tỉnh, thành phố, Sở Tài nguyên và Môi trường; các Hiệp hội, các cơ quan liên quan và các doanh nghiệp.

- Ngày 10/6/2021 – 5/7/2021: Tổ chức hướng dẫn và tiếp nhận hồ sơ tham gia của các doanh nghiệp, doanh nhân.

- Ngày 5/7/2021: Kết thúc nhận hồ sơ tham gia của các doanh nghiệp, doanh nhân (theo dấu bưu điện).

- Ngày 8/7/2021 – 15/7/2021: Vòng sơ loại

Căn cứ vào kết quả đề cử của UBND các tỉnh, thành phố, Sở, Ban, ngành, các Hiệp hội... Thường trực Ban Tổ chức tổng hợp và sắp xếp thứ tự các doanh nghiệp, doanh nhân đủ tiêu chí tham gia chương trình.

- Ngày 19/7/2021 – 25/7/2021: Ban Tổ chức tiến hành thẩm định và đăng thông tin truyền thông, khảo sát trên trang điện tử Tạp chí Việt Nam hội nhập.

- Ngày 27/7/2021: Vòng chung tuyển

Hợp hội đồng tư vấn, bình chọn và bỏ phiếu kín.

- Dự kiến 31/7/2021: tổ chức chương trình truyền hình trực tiếp, biểu dương các doanh nghiệp, thương hiệu tiêu biểu có đóng góp trong công tác bảo vệ môi trường và hội nhập kinh tế quốc tế.

IV. ĐIỀU LỆ CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. Đối tượng đề cử tham gia chương trình

- Đối tượng được đề cử là các doanh nghiệp tiêu biểu có đăng ký hoạt động hợp pháp tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh và dịch vụ, có nhiều thành tích trong hoạt động kinh doanh, đóng góp trong công tác bảo vệ môi trường.

- Đối với doanh nhân: là người đứng đầu doanh nghiệp, chủ tập thể sản xuất kinh doanh có nhiều sáng kiến về việc đổi mới quản lý, ứng dụng công nghệ xanh trong sản xuất kinh doanh.

2. Danh mục nhóm ngành hàng được đề cử

Các doanh nghiệp tham gia theo 4 nhóm ngành hàng:

2.1. Công nghiệp

- Dệt may
- Da giày
- Điện, điện tử
- Thương mại điện tử, công nghệ thông tin, viễn thông
- Xây dựng
- Cơ khí, máy móc, thiết bị
- Hóa chất, cao su, khoáng sản
- Thực phẩm, chè, cà phê, rượu, bia, nước giải khát
- Giấy, nhựa, văn phòng phẩm và trang thiết bị văn phòng
- Y tế, dược phẩm, thiết bị y tế, bệnh viện
- Khu công nghiệp, chế xuất.

2.2. Nông nghiệp

- Nông sản, lâm sản
- Thủy hải sản
- Thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ

2.3. Dịch vụ

- Dịch vụ tư vấn, giáo dục và đào tạo
- Bảo hiểm, tài chính, ngân hàng, chứng khoán
- Dịch vụ giao thông vận tải

- Du lịch
- Bất động sản
- Dịch vụ tài chính, vàng bạc đá quý
- Hàng tiêu dùng
- Dịch vụ phân phối, bán lẻ

2.4. Các sản phẩm và dịch vụ khác

3. Tiêu chí đề cử

3.1. Tiêu chí chung

- Vốn tự có, doanh thu
- Số lao động
- Đóng thuế, lợi nhuận.
- Thành tích doanh nghiệp trong hoạt động và sản xuất kinh doanh
- Trách nhiệm xã hội

3.2. Tiêu chí đặc thù

- Sử dụng tiết kiệm, hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên
- Sử dụng nguồn nguyên liệu, vật liệu thân thiện môi trường
- Ứng dụng công nghệ xanh vào sản xuất
- Công nghệ xử lý chất thải, rác thải, khí thải
- Môi trường làm việc xanh
- Văn hóa doanh nghiệp xanh
- Chiến lược phát triển sản phẩm, thương hiệu thân thiện môi trường
- Sáng kiến bảo vệ môi trường.

DANH SÁCH ĐỀ CỬ VUI LÒNG GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:

THƯỜNG TRỰC BAN TỔ CHỨC

Địa chỉ: P12A03, CT2A KĐT Nam Cường,

234 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội

Cán bộ phụ trách: đồng chí Đỗ Bá Hiếu

Điện thoại 0933 333 165, email: dohieuhtv@gmail.com

Mọi thông tin chi tiết được đăng tải trên <https://vietnamhoinhap.vn>

.....TỈNH/THÀNH PHỐ.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



....., ngày.....tháng.....năm 2021

DANH SÁCH ĐỀ CỬ THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG “THƯƠNG HIỆU XANH TRONG CMCN 4.0”
(Đính kèm công văn số.....)

STT	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ	NGƯỜI ĐẠI DIỆN	CHỨC VỤ	ĐIỆN THOẠI	GHI CHÚ
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
....						

ĐẠI DIỆN LÃNH ĐẠO
(Ký tên, đóng dấu)