

Số: 3088 /SCT-TM

Đồng Nai, ngày 26 tháng 8 năm 2019

V/v triển khai thực hiện
chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Kính gửi:

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại;
- Trung tâm Khuyến công và TVPT Công Nghiệp;
- Các phòng thuộc Sở Công Thương.

Căn cứ Chỉ thị số 46-CT-TU ngày 27/6/2019 của Tỉnh ủy Đồng Nai về tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo việc triển khai Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2019-2020;

Căn cứ Quyết định số 1698/QĐ-UBND ngày 05/6/2019 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2019-2025, định hướng đến năm 2035”.

Giám đốc Sở Công Thương đề nghị các Trung tâm, phòng triển khai thực hiện một số nội dung, cụ thể như sau:

1. Trung tâm Xúc tiến thương mại

- Thực hiện đa dạng hóa, nâng cao chất lượng thông tin xúc tiến thương mại, hệ thống hóa, phân loại thông tin xúc tiến thương mại theo tính chất của thông tin, theo thị trường, ngành hàng phù hợp với yêu cầu thực tế, yêu cầu của chủ thể (hướng vào thị trường và sản phẩm cụ thể) để cung cấp cho doanh nghiệp, hợp tác xã và nông dân;

- Hỗ trợ sản phẩm OCOP tham gia hội chợ triển lãm thương mại, hội thảo trong và ngoài nước;

- Tổ chức đoàn xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường trong và ngoài nước đối với sản phẩm OCOP;

- Mở các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực xúc tiến thương mại cho các chủ thể trong hoạt động sản xuất, kinh doanh;

- Tổ chức xây dựng cơ sở dữ liệu xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP để phục vụ tốt cho việc quản lý thị trường sản phẩm OCOP.

2. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công Nghiệp

- Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, đầu tư đổi mới công nghệ, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp – tiêu thủ công nghiệp;

- Hỗ trợ chi phí thuê tư vấn trợ giúp cơ sở công nghiệp nông thôn trong lĩnh vực: lập dự án đầu tư, marketing; quản lý sản xuất, tài chính, kế toán, nhân sự; thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói; ứng dụng công nghệ, thiết bị mới;

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm, thiết kế bao bì, nhãn hiệu gắn với thông tin sản phẩm đặc biệt là truy xuất nguồn gốc;

- Rà soát, tổng hợp lựa chọn các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đáp ứng các tiêu chí theo quy định của Bộ Công Thương để đưa vào trung tâm/ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

- Hỗ trợ sản phẩm OCOP (công nghiệp nông thôn tiêu biểu) tham gia hội chợ triển lãm thương mại, hội thảo trong và ngoài nước;

- Tổ chức các lớp tập huấn về nâng cao năng lực quản lý cho doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao tay nghề của người lao động đối với nhóm vải và dệt thổ cẩm.

3. Phòng Kế hoạch Tài chính - Tổng hợp

- Tăng cường công tác tuyên truyền, thông tin thị trường, giá cả, sản phẩm đến doanh nghiệp, hợp tác xã;

- Thường xuyên cập nhật hình ảnh sản phẩm OCOP trên website của ngành công thương;

- Hỗ trợ các trung tâm, phòng trong việc xây dựng dự toán, thanh quyết toán kinh phí thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm kịp thời, đúng quy định.

4. Phòng Quản lý Công Nghiệp

- Tăng cường công tác tư vấn, hướng dẫn, tập huấn và quản lý an toàn thực phẩm; chú trọng đào tạo về quy định về chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm, truy xuất nguồn gốc;

- Thực hiện hướng dẫn, kiểm tra, cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh an toàn thực phẩm trước khi đưa sản phẩm OCOP ra thị trường;

- Tăng cường vai trò kiểm tra, giám sát, đặc biệt là các sản phẩm có cồn, đảm bảo sản phẩm có chất lượng trước khi đến tay người tiêu dùng;

- Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trong việc vay vốn với lãi suất ưu đãi để thực hiện dự án di dời vào cụm công nghiệp;

- Đẩy nhanh tiến độ hoàn thành cụm làng nghề thủ công mỹ nghệ; đổi mới công tác đào tạo nghề đối với nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ, trang trí nội thất theo hướng gắn chặt giữa lý thuyết với thực tế.

5. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan hỗ trợ xây dựng/ nâng cấp trung tâm/ điểm bán hàng OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

- Phối hợp các sở, ngành, địa phương tham mưu việc đánh giá xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh;

- Tổ chức triển khai chuỗi sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP;

- Tổ chức hợp tác trong nước và quốc tế để xúc tiến sản phẩm OCOP xuất khẩu;

- Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về thương mại điện tử để quảng bá, bán sản phẩm OCOP.

6. Phòng Kỹ thuật và Quản lý năng lượng

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường ngành công thương;

- Hướng dẫn và triển khai chiến lược sản xuất sạch hơn trong công nghiệp đến doanh nghiệp, hợp tác xã;

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển ứng dụng năng lượng mới, năng lượng tái tạo.

7. Văn phòng

Căn cứ Nghị định quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật thi đua, khen thưởng, căn cứ vào điều kiện, tiêu chuẩn và thành tích đạt được của các tổ chức, cá nhân trong việc triển khai thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm, hàng năm tổ chức phong trào thi đua, đăng ký chỉ tiêu thi đua khen thưởng để kịp thời khen thưởng động viên theo quy định.

8. Thanh tra

- Tổ chức thực hiện kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật và nhiệm vụ, quyền hạn của tổ chức, cá nhân thuộc quyền quản lý của Sở Công Thương trong quá trình thực hiện chương trình;

- Kiến nghị, đề xuất xây dựng các cơ chế, chính sách nhằm triển khai thực hiện tốt chương trình mỗi xã một sản phẩm;

- Thực hiện công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp, hợp tác xã.

Bên cạnh các nội dung cụ thể nêu trên, căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Trung tâm, phòng, đề nghị chủ động, tích cực phối hợp để triển khai thực hiện tốt chương trình mỗi xã một sản phẩm đối với nhiệm vụ được giao của ngành Công Thương.

Trên đây là một số nội dung triển khai thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm, đề nghị các Trung tâm, các phòng thực hiện. Hàng quý, 6 tháng, năm thực hiện báo cáo gửi về Sở Công Thương (thông qua phòng Quản lý Thương mại tổng hợp). Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo Giám đốc Sở Công Thương để được xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh Đồng Nai;
- BCĐ NN, ND, NT và xây dựng NTM tỉnh;
- Phòng KT/KT&HT các huyện, thành phố;
- Giám đốc và Phó Giám đốc;
- Lưu: VT, TM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Thái Thanh Phong

<26-8-19-trien-khai-OCOP-noi-bo-SCT>