

Số: 2788 /SCT-TM

Đồng Nai, ngày 02 tháng 8 năm 2019

V/v triển khai thực hiện
chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Căn cứ Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2019-2020 (sao gửi kèm theo);

Căn cứ Quyết định số 1698/QĐ-UBND ngày 05/6/2019 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2019-2025, định hướng đến năm 2035”.

Sở Công Thương đề nghị UBND các huyện, thành phố chỉ đạo, phối hợp triển khai thực hiện một số nội dung, cụ thể như sau:

1. Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị có liên quan rà soát, kiểm tra, lập kế hoạch và tổ chức đầu tư xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm khác cấp huyện.

a) Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP được đặt tại các vị trí có giao thông thuận lợi, đông người qua lại, tập trung nhiều khách du lịch, khu dân cư đông đúc, đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

- Tại khu vực các cửa hàng ở nhà ga, sân bay, bến xe, bến tàu;
- Tại các trạm, điểm dừng, nghỉ trên cao tốc, quốc lộ;
- Tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ;
- Tại các cửa hàng trong khu du lịch, nhà hàng, khách sạn;
- Tại các khu vực làng nghề truyền thống;
- Tại các khu trung tâm dịch vụ thương mại cấp huyện, cấp xã, các điểm công nghiệp;
- Tại các trung tâm hội chợ, triển lãm, giới thiệu sản phẩm.

b) Ngoài điều kiện về vị trí nêu trên, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP cần đảm bảo các nội dung sau:

- Có bảng hiệu, biểu tượng, biển hiệu nhận diện theo hướng dẫn của Bộ Công Thương (Sở Công Thương sẽ tiếp tục triển khai, ngay sau khi Bộ Công Thương có văn bản hướng dẫn);

- Có biển hiệu thể hiện tên sản phẩm, địa chỉ và số điện thoại liên hệ với nơi sản xuất;

- Có bố trí quầy (tủ, kệ...) hoặc khu vực phù hợp để trưng bày, bán sản phẩm OCOP;

- Tổng diện tích dành cho giới thiệu và bán sản phẩm OCOP phù hợp, tối thiểu là 03 (ba) m²;

- Đối với điểm có bán sản phẩm là thực phẩm, phải đáp ứng các quy định về an toàn thực phẩm.;

- Việc lựa chọn, thiết kế, xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP phải bảo đảm các yêu cầu phòng cháy, chữa cháy và bảo vệ môi trường theo quy định;

- Có trang thiết bị cần thiết (tủ đông, tủ mát, kệ, giá...) để bảo quản hàng hóa phù hợp theo yêu cầu đặc thù của sản phẩm;

- Sắp xếp, bố trí các sản phẩm một cách văn minh, khoa học, thuận tiện cho khách hàng lựa chọn, mua sắm và thanh toán.

2. Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị có liên quan rà soát, lựa chọn các sản phẩm để trưng bày và bán tại các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đáp ứng các nội dung sau:

a) Sản phẩm đáp ứng nhu cầu của thị trường, phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng, bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng, quy định của pháp luật về an toàn đối với sức khỏe người tiêu dùng và môi trường, đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

- Hạng 3 sao trở lên theo Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn;

- Thuộc Danh mục sản phẩm trong kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP;

- Trong danh mục sản phẩm chủ lực của tỉnh;

- Sản phẩm công nghiệp nông thôn, nông nghiệp tiêu biểu;

- Sản phẩm là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của địa phương, vùng, miền.

b) Có tên, bao bì và ghi nhãn hàng hóa và xuất xứ của sản phẩm theo quy định của pháp luật.

c) Có mã số, mã vạch đối với những loại sản phẩm có thể đăng ký mã số, mã vạch để thuận tiện cho công tác quản lý và giám sát của khách hàng.

d) Đối với sản phẩm là thực phẩm phải đáp ứng các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm; ghi rõ ngày sản xuất, thời hạn sử dụng, thành phần, định lượng, cảnh báo, hướng dẫn sử dụng, bảo quản theo quy định. Nếu là nông sản, thực phẩm ở dạng tươi, sống hoặc sơ chế không có bao bì đóng gói sẵn thì phải qua chọn lọc, phân loại, ghi rõ xuất xứ và thời hạn sử dụng.

đ) Sản phẩm phải được niêm yết giá bán, thể hiện rõ ràng trên nhãn sản phẩm, bao bì sản phẩm hoặc được niêm yết tại giá hàng, quầy hàng, điểm kinh doanh.

e) Sản phẩm có bảo hành phải ghi rõ thời hạn và điều kiện, địa điểm bảo hành.

g) Nguồn sản phẩm được cung ứng ổn định, thường xuyên hoặc theo mùa vụ thông qua đơn hàng hoặc hợp đồng với nhà sản xuất kinh doanh.

h) Hàng hóa, dịch vụ kinh doanh tại điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP không thuộc danh mục cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật. Đối với hàng hóa, dịch vụ hạn chế kinh doanh và kinh doanh có điều kiện phải đáp ứng theo quy định của pháp luật hiện hành.

3. Trong trường hợp địa phương không bố trí được kinh phí để xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đề nghị địa phương tổng hợp, báo cáo gửi về Sở Công Thương để phối hợp, khảo sát thực tế để lựa chọn, dự toán kinh phí trình UBND tỉnh phê duyệt làm cơ sở tổ chức đầu tư các trung tâm/ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo quy định.

4. Để thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá về trung tâm/ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, cũng như tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm OCOP tại các trung tâm/ điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, đề nghị UBND các huyện, thành phố định kỳ hàng quý, 6 tháng, năm gửi báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp, xây dựng kế hoạch, trình UBND tỉnh phê duyệt và phối hợp triển khai thực hiện.

(Thông tin chi tiết để phối hợp thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm đề nghị liên hệ đ/c Trương Thị Hòa – ĐT 0251.3822216 – 079.7691 368; mail: hoatt2012@gmail.com).

Trên đây là một số nội dung về triển khai thực hiện chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, đề nghị UBND các huyện, thành phố quan tâm chỉ đạo, phối hợp thực hiện.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh Đồng Nai;
- BCĐ NN, ND, NT và xây dựng Nông thôn mới tỉnh;
- Các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Văn hóa Thể thao và Du lịch, Giao thông Vận tải;
- Phòng KT/KT&HT các huyện, thành phố;
- Giám đốc và Phó Giám đốc;
- Các Trung tâm, phòng thuộc Sở Công Thương;
- Lưu: VT, TM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Thái Thanh Phong