

Số: 685 /XTTM-PTNL

Hà Nội, ngày 03 tháng 4 năm 2019

V/v tham gia các hoạt động của
Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia

Kính gửi: Lãnh đạo Sở Công Thương Đồng Nai

HỎA TỐC

CÔNG VĂN ĐẾN	SỞ CÔNG THƯƠNG ĐỒNG NAI
	Số: <u>105</u>
	Ngày: <u>08/4/2019</u>
	Chuyển:
Lưu hồ sơ số:	

Chương trình Thương hiệu Quốc gia (THQG) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003 và giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, Ngành triển khai nhằm mục tiêu xây dựng và quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng, tạo dựng uy tín và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế. Với ý nghĩa đó, theo đề xuất của Bộ Công Thương, Văn phòng Chính phủ đã ban hành Công văn số 2343/VPCP-KTTH ngày 11 tháng 4 năm 2008 thông báo ý kiến của Thủ tướng Chính phủ lấy ngày 20/4 hàng năm là Ngày Thương hiệu Việt Nam.

Hướng tới kỷ niệm ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, nhằm tăng cường nhận biết Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và quảng bá giới thiệu các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đạt THQG đã được Chính phủ công nhận tới cộng đồng xã hội trong và ngoài nước, Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) triển khai Chương trình Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia dự kiến từ 15/4 đến 21/4/2019.

Các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, cụ thể như sau:

1. Thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp và tuyên truyền quảng bá nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các phương tiện thông tin đại chúng
2. Tổ chức tuyên truyền băng rôn đường phố tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 15/4 - 21/4/2019.
3. Tổ chức Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam 2019 với chủ đề “Chiến lược Thương hiệu Quốc gia Việt Nam” vào ngày 17/4/2019 tại Hà Nội.
4. Triển lãm Doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia bên lề Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam 2019 vào ngày 17/4/2019 tại Hà Nội.
5. Chương trình Giao lưu các Doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia ngày 17/4/2019 tại Hà Nội.

6. Đạp xe diễu hành “Thương hiệu Quốc gia” tổ chức ngày 20/4/2019 tại Hà Nội.

Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương trân trọng thông báo và kính mời Quý Cơ quan tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình. *(Chương trình chi tiết các hoạt động gửi kèm).*

Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương đề nghị Quý Cơ quan gửi Phiếu đăng ký tham gia các hoạt động *(theo mẫu đính kèm)* **trước ngày 12 tháng 4 năm 2019 (thứ Sáu)** về địa chỉ:

Ban Thư ký Chương trình THQG, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương;

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội;

Điện thoại: 024.39348145/ 024.39347628 (máy lẻ: 71, 76, 178);

Fax: 024.39344260/ 024.39348142; Email: ptntl@vietrade.gov.vn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, PTNL.

CỤC TRƯỞNG



Vũ Bá Phú

DIỄN ĐÀN THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM LẦN THỨ 12 - NĂM 2019

17 tháng 4 năm 2019

Hà Nội



BỘ CÔNG THƯƠNG - MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VIETNAM TRADE PROMOTION AGENCY

CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN Chủ đề: Chiến lược Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

Thời gian: 08:00 – 11:30, Thứ Tư, Ngày 17 tháng 4 năm 2019
Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội
Tổ chức: Hội đồng Thương hiệu Quốc gia, Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại, Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia), Ban Kinh tế Trung ương, Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội đồng Lý luận Trung ương

08:00 – 08:30 Đăng ký đại biểu

08:30 – 08:45 Khai mạc

- **Phát biểu khai mạc:**

Ông Đỗ Thắng Hải, *Thứ trưởng Bộ Công Thương, Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam*

- **Phát biểu chào mừng (dự kiến)**

- ✓ **Ông Nguyễn Hữu Nghĩa**, *Phó Trưởng ban Ban Kinh tế Trung ương*

- ✓ **Ông Bùi Trường Giang**, *Phó Trưởng ban Ban Tuyên giáo Trung ương*

- ✓ **PGS. TS Nguyễn Văn Thọ**, *Phó Chủ tịch chuyên trách Hội đồng Lý luận Trung ương*

08:45 – 09:00 Giới thiệu Đề án Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

Đề án “Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam” nhằm mục tiêu khái quát lại các vấn đề về xây dựng thương hiệu quốc gia từ lý luận đến thực tiễn, trên cơ sở đó đưa ra quan điểm phát triển thương hiệu quốc gia Việt Nam trong giai đoạn mới, đánh giá lại thực trạng thương hiệu quốc gia Việt Nam; từ đó đưa ra các giải pháp chính sách và kế hoạch, tổ chức thực hiện để đạt được mục đích và mục tiêu của Chương trình.

- **Ông Vũ Bá Phú**, *Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Trưởng Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam*

09:00 – 09:40 Chia sẻ kinh nghiệm xây dựng Thương hiệu Quốc gia tại một số nước

Sự quan tâm xây dựng thương hiệu quốc gia đã tăng lên trong những năm gần đây, khi ngày càng nhiều chính phủ trên thế giới cố gắng khai thác sức mạnh của thương hiệu. Mỗi quốc gia đều cố gắng truyền đạt các thuộc tính của quốc gia ra bên ngoài, không chỉ các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ, mà cả hình ảnh tổng thể của quốc gia đó. Bài trình bày nhằm mục đích phân tích kinh nghiệm của một số nước đối với việc xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia.

- **Đại diện Hàn Quốc – Chương trình “Hàn Quốc năng động”**

- **Ông Bastien Faugeroux** – *Cố vấn thương mại cao cấp, Trưởng phòng Công nghệ & Dịch vụ, Tổ chức Business France tại Việt Nam*

09:40 – 10:10 Phiên Toạ đàm 1: Chiến lược Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

- Thực trạng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
- Giải pháp xây dựng và phát triển Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
- Kế hoạch hành động nhằm xây dựng và phát triển Thương hiệu Quốc gia Việt Nam đến năm 2030

Điều phối: TS Võ Trí Thành, chuyên gia kinh tế, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (BCSI)

Tham gia:

- ✓ Ông Nguyễn Hữu Nghĩa, Phó Trưởng ban Ban Kinh tế Trung ương;
- ✓ Ông Bùi Trường Giang, Phó Trưởng ban Ban Tuyên giáo Trung ương;
- ✓ TS Nguyễn Đình Cung, Ủy viên Hội đồng Lý luận Trung ương Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương;
- ✓ TS Frauke Schmitz - Bauerdick, Giám đốc quốc gia Việt Nam, Tổ chức Xúc tiến thương mại và Đầu tư Đức.

10:10 – 10:20 Nghỉ giải lao

10:20 – 10:40 Giải pháp quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu Quốc gia trong giai đoạn mới

Một trong những vấn đề được rất nhiều nước trên thế giới ưu tiên hàng đầu là xây dựng một thương hiệu đặc trưng của quốc gia có sức lan tỏa mạnh mẽ và có ảnh hưởng to lớn trên toàn cầu. Việt Nam cũng không phải là trường hợp ngoại lệ khi chương trình Thương hiệu quốc gia đã trải qua 15 năm xây dựng và phát triển và đã đạt được những kết quả và thành công đáng ghi nhận. Trước sự cần thiết của Chương trình Thương hiệu Quốc gia, việc đưa ra các giải pháp quản lý, thực hiện Chương trình trong bối cảnh thực tiễn mới là yêu cầu cấp bách và quan trọng.

- Ông Nguyễn Quốc Thịnh, PGS. TS. Trưởng bộ môn Quản trị Thương hiệu, Đại học Thương mại

10:40 – 10:55 Chia sẻ kinh nghiệm xây dựng thương hiệu sản phẩm và doanh nghiệp gắn liền với Chương trình Thương hiệu Quốc gia

- Đại diện doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia

10:55 – 11:25 Phiên Toạ đàm 2: Cơ chế quản lý, phối hợp thực hiện Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam

- Quy chế xây dựng, quản lý Chương trình Thương hiệu Quốc gia trong giai đoạn mới
- Sự phối hợp thực hiện từ các Bộ/Ngành, tổ chức và doanh nghiệp

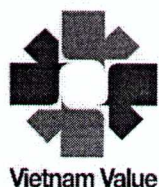
Điều phối: TS Võ Trí Thành, chuyên gia kinh tế, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (BCSI)

Tham gia:

- ✓ **Ông Vũ Bá Phú**, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Trưởng Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam;
- ✓ **Ông Nguyễn Quốc Thịnh**, PGS. TS. Trưởng bộ môn Quản trị Thương hiệu, Đại học Thương mại;
- ✓ **Ông Antonino Tedesco**, Trưởng phòng Kinh tế và Thương mại, Đại sứ quán Ý tại Hà Nội
- ✓ **Đại diện doanh nghiệp THQG;**
- ✓ **Đại diện Hiệp hội ngành hàng/ doanh nghiệp.**

11:25 – 11:30 Kết luận và Bế mạc

- **Ông Vũ Bá Phú**, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Trưởng Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

LỄ KHAI MẠC ĐẠP XE ĐIỀU HÀNH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Địa điểm: Trụ sở Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hà Nội
Thời gian: 08h00-11h30 Thứ Bảy, ngày 20 tháng 4 năm 2019

Thời gian	Chương trình	Ghi chú
08:00 – 08:30	Tập kết nhân sự tham gia Điều hành tại Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Hà Nội Âm thanh: Nhạc nền bài hát “Tự hào Thương hiệu Việt Nam”	
08:30 - 08:50	Văn nghệ chào mừng	Học viện Âm nhạc quốc gia Việt Nam
08:50 – 09:00	Tuyên bố lý do và giới thiệu đại biểu	MC
09:00 - 09:05	Phát biểu khai mạc	Lãnh đạo Bộ Công Thương
09:05 - 09:15	Cắt băng khai mạc Chương trình Điều hành đạp xe Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia 2019	Đại biểu
09:15 - 09:20	Văn nghệ	
09:20 - 09:30	Phổ biến lộ trình và nội quy	MC
09:30 - 11:30	Chương trình đạp xe khoảng 2 tiếng)	Xuất phát theo lộ trình: 23 Ngô Quyền >> 20 Lý Thường Kiệt >> 54 Hai Bà Trưng >> Điện Biên Phủ >> Hoàng Diệu >> Quán Thánh>> Giao điểm Trần Vũ - Thanh Niên >> Đường Trần Quang Khải >> Nhà Hát Lớn >> 23 Ngô Quyền (kết thúc lộ trình).



PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM DỰ

Các hoạt động chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và
Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia 2019



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Kính gửi: Ban Thư ký Chương trình THQG - Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương

Tên doanh nghiệp:

Địa chỉ:

Điện thoại:

T T	Tên sự kiện	ĐĂNG KÝ THAM GIA			
		Đại biểu	Chức vụ	Số ĐT	Email
1	Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam 2019 “Chiến lược Thương hiệu Quốc gia Việt Nam” - Thời gian: 08:00 – 12:00, Thứ Tư, Ngày 17 tháng 4 năm 2019 - Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội - Chỉ đạo: Hội đồng Thương hiệu Quốc gia, Bộ Công Thương, Ban Kinh tế Trung ương, Hội đồng Lý luận Trung ương - Thực hiện: Cục Xúc tiến thương mại, Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia - Người liên hệ: Chị Tạ Hoàng Lan (HP: 094 537 8266), Email: tahoanglan@gmail.com	1.			
		2.			
		3.			
		4.			

2	Đạp xe diễu hành “Thương hiệu quốc gia” - Thời gian: Thời gian: 08:00 – 11:30, Thứ bảy, Ngày 20 tháng 4 năm 2019 - Địa điểm khai mạc: Trụ sở Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội. - Lộ trình: 23 Ngô Quyền → 20 Lý Thường Kiệt → 54 Hai Bà Trưng → Điện Biên Phủ → Hoàng Diệu → Quán Thánh → Giao điểm Trần Vũ - Thanh Niên → Đường Trần Quang Khải → Nhà Hát Lớn → 23 Ngô Quyền (kết thúc lộ trình). - Người liên hệ: Anh Đào Văn Cường (HP: 090 329 7345). Email: daocuong.vietrade@gmail.com	1.			
		2.			

Ghi chú: Thông tin đăng ký vui lòng gửi **trước ngày 12 tháng 4 năm 2019** về:

Ban Thư ký Chương trình THQG - Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương)

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 024.39348145/ 024.39347628 (máy lẻ: 76, 178); Fax: 024 39344260/ 024 39348142;

Người liên hệ:

1. Chị Tạ Hoàng Lan (HP: 094 537 8266); Email: tahoanglan@gmail.com

2. Anh Đào Văn Cường (HP: 090 329 7345); Email: daocuong.vietrade@gmail.com