

Số: 2471 /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 22 tháng 11 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022”

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Thương mại 2005;

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;


Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” từ ngày 28 tháng 11 đến ngày 04 tháng 12 năm 2022 trên phạm vi toàn quốc theo Kế hoạch kèm theo Quyết định này.

Điều 2: Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3: Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Các Hiệp hội, ngành hàng; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức, thương nhân, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. 

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên (để b/c);
- Các Hiệp hội, ngành hàng;
- Sở Công Thương các địa phương
- Lưu: VT, TMDT.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG


Nguyễn Sinh Nhật Tân

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022”

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2471/QĐ-BCT ngày 22 tháng 11 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức "**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**" là lễ hội để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số công bố, giới thiệu các sản phẩm/dịch vụ/giải pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại điện tử Việt Nam.

- Tổ chức chương trình "**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022**" trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cả nước.

- Truyền thông trên toàn quốc để người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

- Đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng **đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như:** thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội,... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: từ ngày 28 tháng 11 năm 2022 đến ngày 04 tháng 12 năm 2022.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022: từ 0 giờ thứ Sáu ngày 02 tháng 12 năm 2022 đến 12 giờ ngày 04 tháng 12 năm 2022.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính Phủ)

4. Các hoạt động triển khai trong Chương trình

- Triển khai "**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**" trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các chương trình ưu đãi dành riêng cho Chương trình tới người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Triển khai "**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022**" trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Tổ chức truyền thông trên toàn quốc thông qua các phương tiện thông tin đại chúng về các hoạt động của Chương trình trước, trong và sau thời gian tổ chức.

- Tổ chức triển khai các biện pháp, giải pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến. Thu hút các doanh nghiệp tại địa phương đưa các sản phẩm chính hãng tiêu biểu được sản xuất tại Việt Nam tham gia các hoạt động của Chương trình.

- Triển khai các hoạt động về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt cùng các Ngân hàng và các tổ chức thanh toán như: ưu đãi giảm giá cho người tiêu dùng khi thanh toán trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử; miễn giảm phí sử dụng dịch thanh toán trực tuyến; các hội thảo tuyên truyền về lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt; ...

5. Phạm vi: trên toàn quốc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Công Thương

a) Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan để Tổ chức, thực hiện Kế hoạch và các hoạt động phát động, truyền thông cho chương trình. Cụ thể như sau:

+ *Triển khai công bố Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng trước thời gian tổ chức.*

+ *Triển khai chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam” trên môi trường trực tuyến để cung cấp thông tin cho người tiêu dùng về các sản phẩm khuyến mại có trong chương trình Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2022.*

+ *Triển khai các hình thức mã giảm giá toàn quốc.*

+ *Ban hành danh sách các đơn vị tham gia Tổ chức, phối hợp, triển khai chương trình.*

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo Lãnh đạo Bộ Công Thương.

- Chủ trì, xây dựng đảm bảo vận hành các hệ thống kỹ thuật phục vụ Chương trình.

- Chủ trì, tổ chức triển khai tiếp nhận, tổng hợp các chương trình, hoạt động khuyến mại của thương nhân để hỗ trợ đăng ký, thông báo các thủ tục hành chính liên quan.

b) Cục Xúc tiến thương mại

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại với Bộ Công Thương theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, phối hợp với Tổng cục Quản lý thị trường, Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan để chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số để tổng hợp, đánh giá kết quả Chương trình.

c) Các đơn vị khác thuộc Bộ Công Thương

- Văn phòng Bộ phối hợp tuyên truyền, quảng bá về Chương trình tại trụ sở, website của Bộ Công Thương và trên các phương tiện truyền thông.

- Vụ Thị trường trong nước chủ trì, phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phát động chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước gắn với các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Cục Cảnh tranh và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan, tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Tổng cục Quản lý thị trường, Cục quản lý thị trường chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nấn bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số để triển khai, thực hiện Chương trình.

2. Hiệp hội, ngành hàng

Hiệp hội, ngành hàng có liên quan phối hợp với Bộ Công Thương thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tham gia Chương trình.

3. Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương

- Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình tại địa phương đảm bảo mục đích, thời gian thực hiện Chương trình.

- Sử dụng logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình tại địa phương.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại tại địa phương.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương, báo cáo cấp có thẩm quyền.

4. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.